

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2560



คำนำ

ด้วยรัฐบาลได้กำหนดกรอบแนวทางกำกับดูแลในรัฐวิสาหกิจ (GOOD GOVERNANCE) โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เสนอ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒” ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ และกำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำกรอบนโยบายดังกล่าวถือปฏิบัติต่อไป

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการดังกล่าวข้างต้น อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย คณะทำงานได้จัดทำแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี ๒๕๖๐ โดยยึดกรอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่คณะกรรมการ อ.ต.ก. มีมติอนุมัติ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๒ และกรอบตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของ อ.ต.ก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ต.ก. ให้บรรลุผลสำเร็จตามที่วางไว้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อองค์การต่อไป

คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. ข้อมูลองค์กร	๑
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๕
๓. หลักการและเหตุผล	๖
๔. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๗
๕. แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๙
๖. แผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๒๐
๗. งบประมาณ	๒๒
๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๒๓
ภาคผนวก	

ข้อมูลองค์กร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

๑. จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้า อื่นๆ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
๓. ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนรวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อจำหน่าย
๔. ดำเนินการพยุจราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
๕. ช่วยเหลือเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่ง ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร
๖. ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรดำเนินการค้าขนส่ง และรับฝากซึ่งผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิตวัสดุการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ในการเกษตรหรือเครื่องอุปโภคบริโภค
๗. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน และการผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด
๘. ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาลและกระทรวง ทบวงกรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิต และเครื่องอุปโภคบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ ผู้นำด้านตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ”

พันธกิจ (Mission)

๑. สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ ในระดับพื้นที่หรือชุมชน เชื่อมโยงระบบตลาด ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๒. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายตรา อตค.
๓. สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพ
๔. จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร
๕. ดำเนินงานสนองนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจการค้า

พัฒนาธุรกิจของ อ.ต.ก. ให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน โดยดำเนินธุรกิจเชิงสังคม (Social Business) ภายใต้การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ทั้งในการจัดหา/จำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร ขยายบทบาทด้านการตลาดของ อ.ต.ก. ให้มีความหลากหลาย พัฒนาตราสินค้าของ อ.ต.ก. ทั้งในส่วนของการตลาดและผลิตภัณฑ์ (ตรา อ.ต.ก./อ.ต.ก. selected) ด้วยการเน้นคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Packaging) ให้ตรงกับความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร สร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลายทั้งในและต่างประเทศโดยใช้โอกาสจากการดำเนินงานเชิงสังคม บูรณาการสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มส่วนครองตลาดและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ขยายตลาดต้นแบบด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพของ อ.ต.ก. สู่ Smart Market และ Digital Market เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ(Business Unit) เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

๒. ยุทธศาสตร์การบริหารสินทรัพย์

พัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน ให้เกิดความคุ้มค่าการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่รองรับเกษตรกร การพัฒนาพื้นที่ส่วนที่เหลือตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ของ อ.ต.ก. (ตลาดขายส่ง ตลาดเครื่องปั้นดินเผา) โดยก่อสร้างอาคารไม้ดอกไม้ประดับ ตลาดปลาสวยงาม พัฒนาพื้นที่ตลาดเครื่องปั้นดินเผาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารตลาดกลาง/คลังสินค้าภูมิภาคให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิต/การตลาดและเป็นจุดรวบรวม/จำหน่ายปัจจัยการผลิตในภูมิภาคอาเซียน (Global House) จุดรวบรวม กระจายและเชื่อมโยงสินค้าเกษตรคุณภาพระหว่างภูมิภาคภายใต้ร้านค้าสินค้าเกษตรคุณภาพ (ร้านค้า Mini อ.ต.ก.)

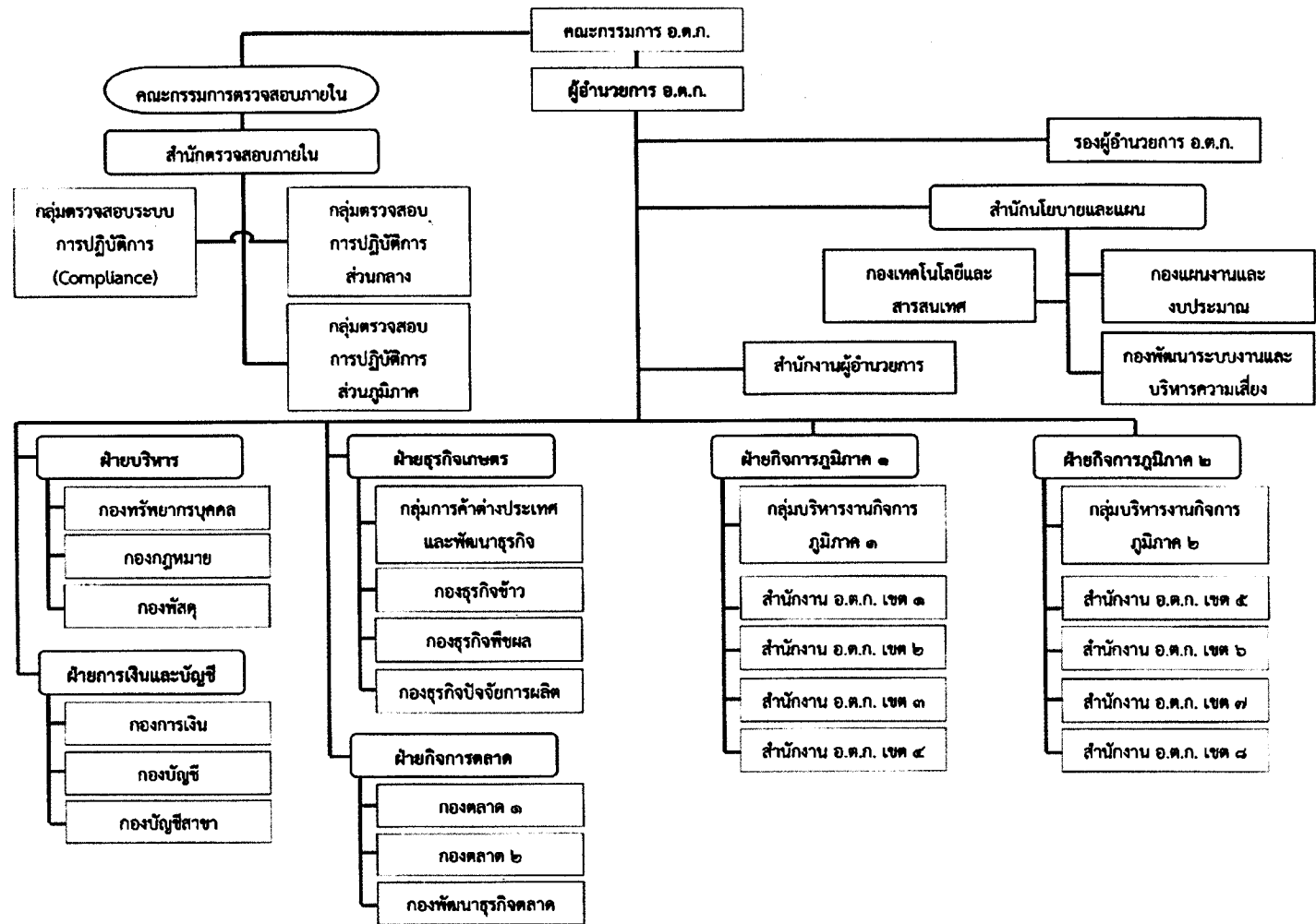
๓. ยุทธศาสตร์สนองนโยบายรัฐบาล

เน้นการเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสในการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน ด้วยการเตรียมความพร้อมในด้านบุคลากรรองรับภารกิจ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ควบคู่กับการจัดจ้างภายนอก (Out Source) สนับสนุนการดำเนินงานนโยบายรัฐ เพื่อให้การดำเนินงานทั้งเชิงนโยบายและธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานและกำหนดกรอบ/แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนทั้งนี้เพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ อันส่งผลต่อภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้องค์กร

๔. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร

มุ่งเน้นให้เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร โดย การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรทุกด้านให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจ พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลทั้งในส่วนของพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร การสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อรองรับ/ทดแทนตำแหน่งสำคัญ พัฒนาระบบบริหารผลงาน (KPI) ด้วย การจัดทำตัวชี้วัดและถ่ายทอดลงสู่บุคคลเพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและสร้างขวัญกำลังใจให้ บุคลากร บริหารจัดการด้านการเงินขององค์กรอย่างเป็นระบบ บริหารจัดการหนี้ทั้งในส่วนเจ้าหนี้และลูกหนี้ เจริญขอต่อสัญญาเช่าที่ดินบริเวณพหลโยธินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย เป็น ๓๐ ปี ตลอดจนการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงระบบงานภายในเพื่อให้พร้อมต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการนำหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตาม หลักธรรมาภิบาล

ผังโครงสร้างส่วนงาน องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



**การวิเคราะห์สถานภาพองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม**

การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร

องค์กรได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตรและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒. อ.ต.ก. มีช่องทางการตลาดที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกร เพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๓. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานตลาดสดต้นแบบที่มีมาตรฐาน อาหารปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านสินค้าเกษตรคุณภาพ</p> <p>๔. บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>๕. มีแนวทางและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน</p>	<p>๑. บุคลากรภายในยังไม่เข้าใจแนวทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>๒. วัสดุ/อุปกรณ์/เทคโนโลยี ภายในยังไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. ผู้บริหารขององค์กรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>๒. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>๑. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ต่อเนื่อง</p> <p>๒. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมยังไม่ได้รับการจัดสรรอย่างชัดเจน</p>

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เสนอ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒” ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ และกำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำกรอบนโยบายดังกล่าวถือปฏิบัติ

อ.ต.ก.ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบแนวทางการกำกับดูแลการบริหารงานขององค์กร และได้ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การดำเนินงาน โดยจัดทำแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๐ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรโดยยึดกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ข้างต้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนงานการกำกับกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๐ ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย อย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางองค์กรแห่งธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้มาใช้บริการ ประชาชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความมั่นคง ยั่งยืนให้แก่องค์กร ต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เห็นชอบให้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ อ.ต.ก. ทุกคนยึดถือ เป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินงานการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน และเพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ต.ก. มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นองค์กรในระดับที่ได้มาตรฐาน จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวม ๔ ด้าน ประกอบด้วย

๑.๑ นโยบายด้านบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ อ.ต.ก.

มุ่งมั่นบริหารงานและกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และประชาชนเป็นหลักโดยยึดมั่นในหลักเกณฑ์แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานสากล๗ ประการ ได้แก่

๑. มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
๒. มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
๓. มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
๔. มีความโปร่งใส ทั้งในด้านดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล (Transparency)
๕. มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและ ความสามารถในการแข่งขัน (Value Creation)
๖. มีการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
๗. การมีส่วนร่วม (Participation)

๑.๒ นโยบายด้านการบริหารจัดการองค์กร

คณะกรรมการ อ.ต.ก. มุ่งมั่นที่จะให้มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเต็มขีดความสามารถ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืนสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือที่ดีต่อองค์กร

๑.๓ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการ อ.ต.ก. มุ่งมั่นให้ อ.ต.ก. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการพนักงาน ตลอดจนสังคมส่วนรวมปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม และเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่งคั่งสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน

๑.๔ นโยบายด้านบุคลากรและการเรียนรู้

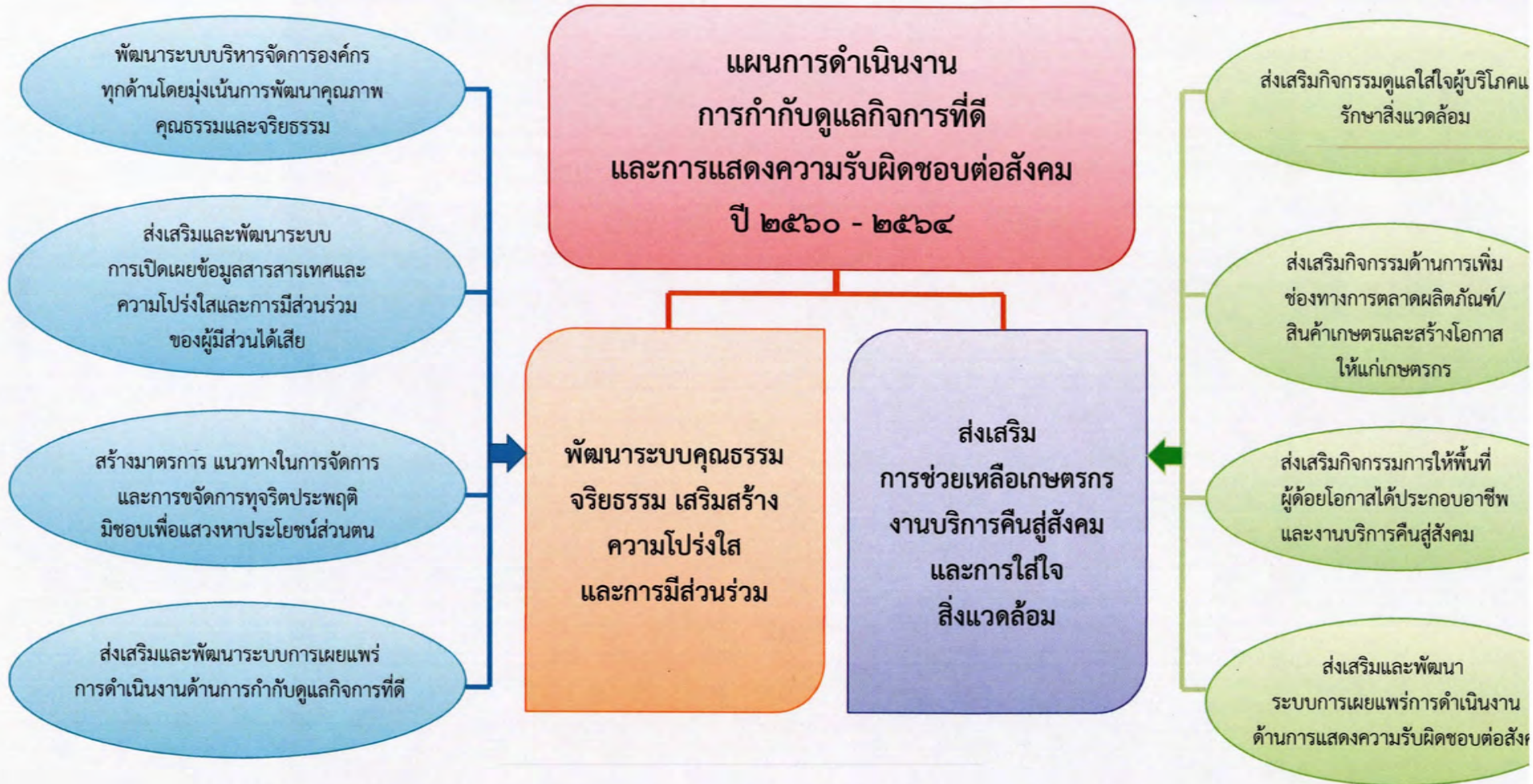
คณะกรรมการ อ.ต.ก. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้คุณธรรมในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ตามกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและมุ่งเน้นในการสร้างจิตสำนึกของบุคลากร ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มุ่งเน้น ทุ่มเทและรับผิดชอบในการรายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยมุ่งเน้นผลประโยชน์สูงสุดขององค์กร

๒. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

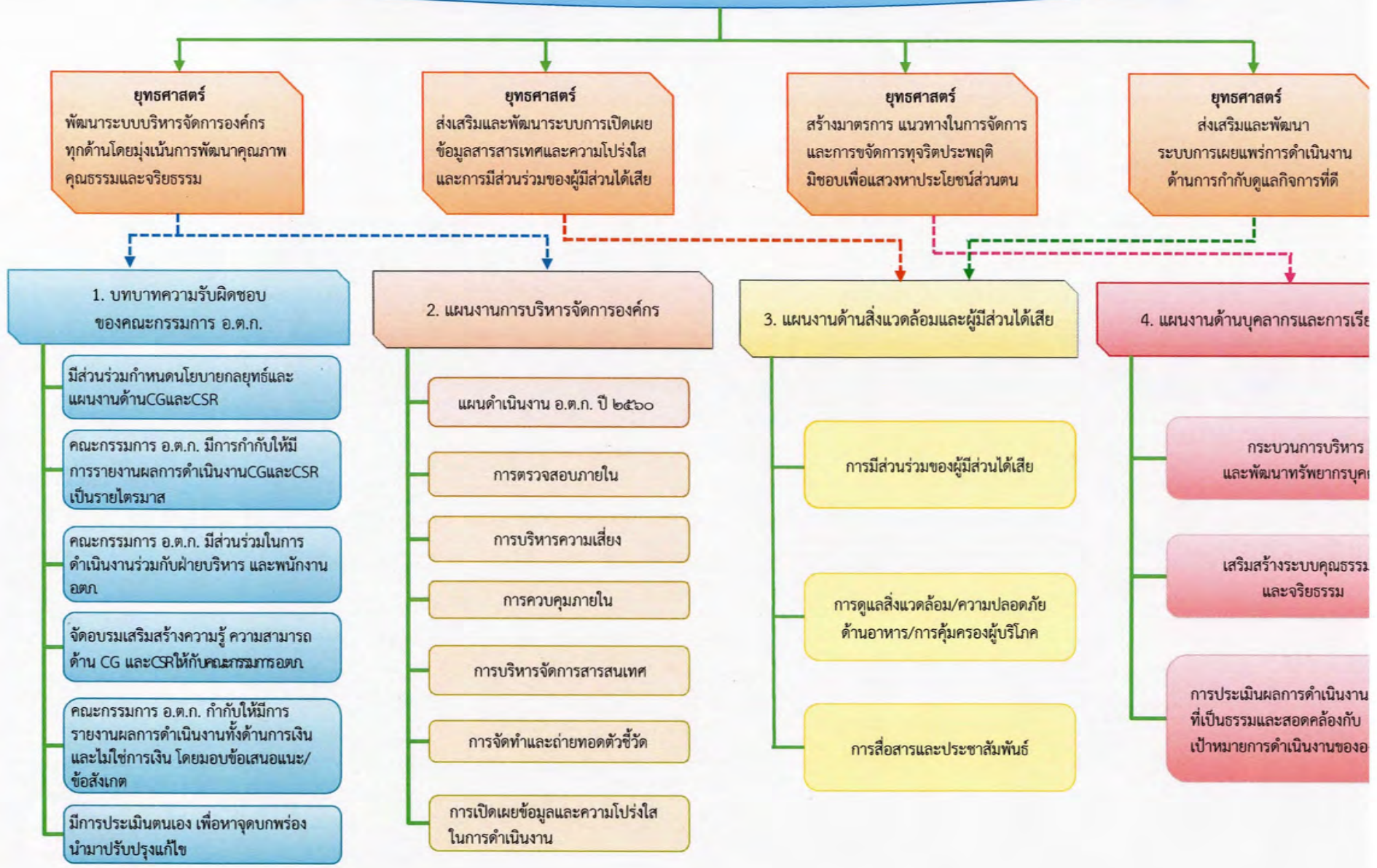
อ.ต.ก. ตระหนักถึงภารกิจหลักในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กรและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อ.ต.ก. ได้วางแนวนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือเกษตรกร การบริหารตลาด โดยมีกลุ่มเป้าหมายภายใน ได้แก่ ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้าง และกลุ่มเป้าหมายภายนอก ได้แก่ เกษตรกรผู้มาใช้บริการตลาด อ.ต.ก. โดยมีการแบ่งกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็น ๔ ด้านหลัก ได้แก่

- ๑) ด้านสิ่งแวดล้อม
- ๒) ด้านเกษตรกร
- ๓) ด้านสังคม
- ๔) ด้านบุคลากร

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก.



แผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ต่อสังคมของ อ.ต.ก.

ยุทธศาสตร์
ส่งเสริมกิจกรรมดูแลใส่ใจผู้บริโภค
และรักษาสິงแวดล้อม

ยุทธศาสตร์
ส่งเสริมกิจกรรมด้านการเพิ่มช่องทาง
การตลาดผลิตภัณฑ์/สินค้าเกษตร
และสร้างโอกาสให้แก่เกษตรกร

ยุทธศาสตร์
ส่งเสริมกิจกรรมการให้พื้นที่
ผู้ด้อยโอกาสได้ประกอบอาชีพ
และงานบริการคืนสู่สังคม

ยุทธศาสตร์
ส่งเสริมและพัฒนาระบบ
การเผยแพร่การดำเนินงาน
ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

1. แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการพื้นที่สีเขียวบริเวณ
ตลาด อ.ต.ก. (Green
Market)

การบำบัดน้ำเสียภายใน
ตลาดก่อนปล่อยลงสู่
แหล่งน้ำสาธารณะ

โครงการรณรงค์การใช้ภาชนะ
บรรจุอาหารจากวัสดุ
ธรรมชาติ

2. แผนงานด้านเกษตรกร

เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/
กลุ่มเกษตรกร จากภูมิภาคต่างๆ
นำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย

เกษตรกรจากจังหวัดต่างๆ
นำผลผลิตทางการเกษตร
ตามฤดูกาลมาจำหน่าย

โครงการศูนย์ต้นแบบธุรกิจ
เกษตรอินทรีย์

3. แผนงานด้านสังคม

โครงการจัดพื้นที่ให้กับ
ผู้พิการประกอบอาชีพ

โครงการบริการฉีด
วัคซีนและทำหมันให้กับ
สัตว์เลี้ยง

แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อ.ต.ก.

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. กำหนดบทบาทของคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และแนวทางกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	๑. คณะกรรมการฯ มีส่วนร่วมกำหนดแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะกรรมการ อ.ต.ก. อนุมัติแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
	๒. คณะกรรมการ อ.ต.ก. มีการกำกับให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. รายไตรมาส
	๓. คณะกรรมการ อ.ต.ก. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีร่วมกับฝ่ายบริหารและพนักงานอ.ต.ก.	คณะกรรมการ อ.ต.ก. มีส่วนร่วมในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก.
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาความรู้ในกิจการให้กับคณะกรรมการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลให้เกิดประสิทธิผล	อ.ต.ก. จัดอบรมเสริมสร้าง ความรู้ความสามารถด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับคณะกรรมการ อ.ต.ก.	มีกิจกรรมอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. อย่างน้อย จำนวน ๑-๒ คน
๓. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่องค์กร	คณะกรรมการ อ.ต.ก. กำกับให้มีการรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน โดยคณะกรรมการ อ.ต.ก. มอบข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. เป็นรายไตรมาส
๔. กำหนดให้คณะกรรมการมีการประเมินผลตนเองเกี่ยวกับประสิทธิผลของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแลประสิทธิผลของการกำกับที่ดี ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจโดยครบถ้วนทุกหมวด	คณะกรรมการฯ มีการประเมินตนเองเพื่อหาจุดบกพร่องนำมาปรับปรุงแก้ไข	มีการจัดทำแบบประเมินเพื่อการประเมินผลและสรุปผลการประเมินนำเสนอคณะกรรมการ อ.ต.ก.

๒. การบริหารจัดการองค์กร

๒.๑ แผนดำเนินงาน อ.ต.ก. ปี ๒๕๖๐

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สร้างระบบการประเมินผล การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐	- จัดประชุมสร้างความเข้าใจแผนงาน/โครงการ - ติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติงาน แผนงาน/โครงการ ปี ๒๕๖๐ - ทบทวนแผนเมื่อการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน	รายงานผลการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ เป็นรายไตรมาส

๒.๒ การตรวจสอบภายใน

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ของผู้ตรวจสอบภายใน ในการให้บริการคำปรึกษา แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการ	ผู้ตรวจสอบภายในมีส่วนร่วมในการประชุม คณะกรรมการ และฝ่ายบริหาร และมุ่งเน้น การตรวจสอบในทุกประเด็นโดยพิจารณาจาก ความเสี่ยง ตลอดจน การให้ข้อเสนอแนะปรึกษา มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	รายงานผลการตรวจสอบ ที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน การจัดทำแผนการตรวจสอบ เชิงกลยุทธ์ของสำนักตรวจสอบ ภายในร่วมกับฝ่ายบริหาร	สำนักตรวจสอบภายในหารือเรื่องการประเมิน ความเสี่ยงกับคณะกรรมการ และฝ่ายบริหาร เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนการตรวจสอบ เชิงกลยุทธ์	มีแผนตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ตาม การประเมินความเสี่ยงที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ/ฝ่ายบริหาร
๓. ส่งเสริมการนำรายงาน ผลการตรวจสอบภายใน ไปปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุ วัตถุประสงค์	คณะกรรมการ และฝ่ายบริหาร ให้ความเห็น ต่อรายงานผลการตรวจสอบที่นำเสนอ และมีการติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม	มีบันทึกการให้ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบหรือ ฝ่ายบริหารต่อรายงานผล การตรวจสอบภายในและรายงาน การติดตามอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๔. ส่งเสริมให้มีการประเมิน ตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำและปรับปรุงแผน และแนวทางในการปรับปรุง และ พัฒนาหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือ การตรวจสอบภายในภาครัฐ	สำนักตรวจสอบภายในดำเนินการประเมินตนเอง และนำเสนอแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการใน การปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือการตรวจสอบภายใน ของรัฐวิสาหกิจ	มีแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุง และพัฒนาสำนักตรวจสอบ ภายในตามผลการประเมินตนเอง ที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบหรือ ฝ่ายบริหาร

๒.๓ การบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง	๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน	มีแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงประจำปี ๒๕๖๑ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐
	๒. จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง	หน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากการทดสอบความรู้ มีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๘๐%
๒. ส่งเสริมและปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร	๑. ติดตามและจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีความเสี่ยงสูงเพื่อเป็นข้อมูลเตือนภัยให้ผู้บริหารพิจารณาลดปัญหา/อุปสรรคของการบริหารความเสี่ยง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง
	๒. จัดกิจกรรมเสวนาร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงสำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีความเสี่ยงสูงเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข	มีรายงานสรุปผลแนวทางการแก้ไขสำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีความเสี่ยงสูง ๒ ไตรมาส/๑ ครั้งและตามสถานการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้ปัจจัยเสี่ยงที่มีความเสี่ยงสูงสามารถลดลงได้
	๓. เผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงบน ระบบ Intranet เดือนละ ๑ ครั้ง

๒.๔ การควบคุมภายใน

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. ปรับปรุงและพัฒนา แนวทางการดำเนินงาน การควบคุมภายใน	๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางการควบคุมภายใน	แผนปฏิบัติงานควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๑ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐
	๒. ปรับปรุงคู่มือการควบคุมภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง ปี ๒๕๖๐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน	มีคู่มือการควบคุมภายใน ได้รับอนุมัติและเวียน เพื่อถือปฏิบัติ
๒. พัฒนาและปรับปรุง กระบวนการควบคุมภายใน	๑. จัดกิจกรรมเสวนาร่วมกับหน่วยงานภายใน องค์กรเพื่อทราบปัญหา/อุปสรรคและหา แนวทางแก้ไข ปรับปรุงกระบวนการ การควบคุมภายใน	มีรายงานสรุปผลแนวทาง การแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และปรับปรุงการควบคุมภายใน
	๒. ติดตามรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนการปรับปรุงการควบคุมภายในและ ประเมินผลเพื่อการป้องกันจุดอ่อน/ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานในภาพรวม ขององค์กร นำเสนอผู้บริหาร อต.ก.	มีรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนการปรับปรุง การควบคุมภายใน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒.๕ การบริหารจัดการสารสนเทศ

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ปรับปรุง/พัฒนาระบบศูนย์การปฏิบัติการ (OC)	ปรับปรุงระบบศูนย์การปฏิบัติการ (OC) - การปรับปรุงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน	ปรับปรุงระบบตามความคิดเห็น แล้วเสร็จ เดือนธันวาคม ๒๕๕๙

๒.๖ การจัดทำและถ่ายทอดตัวชี้วัด

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาระบบบริหารงาน โดยการกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารขององค์กร	จัดทำแผนงาน/โครงการประจำปีของหน่วยงาน และกำหนดตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับการกิจ และแผนปฏิบัติงานประจำปี	ตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๐ แล้วเสร็จ เดือนเมษายน-พฤษภาคม ๒๕๖๐
๒. สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงาน อ.ต.ก. เพื่อให้เกิดการยอมรับ และขับเคลื่อนตัวชี้วัดองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมาย	๑. ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับรองผู้อำนวยการ, ผู้อำนวยการฝ่าย, ระดับกอง, ระดับแผนก และระดับบุคคล	ถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับบุคคลแล้วเสร็จ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐
	๒. จัดทำบันทึกข้อตกลง	บันทึกข้อตกลง แล้วเสร็จ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐
๓. สร้างระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามบันทึกข้อตกลง	ติดตามการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง - แผนงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๐	รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒.๗ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมและสร้างระบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน	<p>๑. การเปิดเผยข้อมูลทางรายงานประจำปี</p> <p><u>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การแสดงความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ - ความเห็นของผู้สอบบัญชี - งบการเงิน - หมายเหตุประกอบงบการเงิน <p><u>การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดประวัติคณะกรรมการ - การเข้าประชุม/โครงสร้าง/คำตอบแทนกรรมการฯ - นโยบายและกิจกรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายและกิจกรรม การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม <p>๒. การเปิดเผยข้อมูลทาง Web Site</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลโครงการลงทุนที่สำคัญ - การจัดซื้อ/จัดจ้าง - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - ผลการดำเนินงานขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - การแสดงข้อมูลในรายงานประจำปี - การแสดงข้อมูลใน Web Site เป็นรายเดือน

๓. ด้านสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
พัฒนาระบบการบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความมั่นคง และยั่งยืนให้กับองค์กร	๑. จัดทำแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงตลาด อ.ต.ก.	คณะกรรมการ อ.ต.ก. ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงตลาด อ.ต.ก.
	๒. การประเมินความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของชุมชน/ผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับความพึงพอใจของชุมชน/ผู้มีส่วนได้เสีย ร้อยละ ๘๕

๓.๒ การดูแลสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัยด้านอาหาร/การคุ้มครองผู้บริโภค

ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ตลาด อ.ต.ก.มีมาตรฐาน สุขอนามัยตามพระราชบัญญัติ การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕	๑. ควบคุมดูแลการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย ภายในตลาด ๒. ควบคุมการกำจัดแมลงพาหะนำโรคเช่น แมลงวัน แมลงสาบ ยุง และหนู เป็นต้น ๓. ควบคุมดูแลพื้นที่รวบรวมขยะมูลฝอยให้สะอาด เรียบร้อย ๔. ควบคุมดูแลห้องสุขาให้สะอาด เรียบร้อย	- เป็นไปตามมาตรฐาน สุขอนามัยตาม พระราชบัญญัติ การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕

ด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety)

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมและพัฒนาระบบการดูแล ด้านความปลอดภัยของอาหาร	๑. ดำเนินการตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร เพื่อป้องกันไม่ให้มีสารตกค้าง เช่น สารฟอร์มาลีน สารบอแรกซ์สารฟอกขาว สารกันรา เป็นต้น	ไม่มีสารปนเปื้อนในอาหาร ตลาด อ.ต.ก.
	๒. จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เรื่องเกี่ยวกับ อาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขาภิบาล ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน	มีบอร์ดให้ความรู้ จำนวน ๒ จุด
	๓. ดำเนินการมาตรการให้ผู้ประกอบการค้า เลิกใช้โฟมในการใส่อาหารจำหน่ายให้กับผู้ซื้อ	การใช้โฟมในการใส่อาหาร จำหน่ายในตลาด อ.ต.ก. ลดลง ๒๐%

ด้านคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สร้างมาตรการ การคุ้มครองผู้บริโภค ตามมาตรฐานสุขอนามัย	๑. จัดให้มีการทำความสะอาดและล้างตลาด ตามหลักการสุขาภิบาล	ล้างตลาด เป็นประจำ ทุกวัน
	๒. จัดให้มีเครื่องชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อให้ผู้มา ใช้บริการใช้ตรวจสอบน้ำหนักของสินค้า	มีเครื่องชั่งกลาง จำนวน ๔ จุด
	๓. ตรวจสอบเครื่องชั่งของผู้ประกอบการค้าทุกราย โดยกรมชั่ง ตวง วัด กระทรวงพาณิชย์ และตรวจ โดยเจ้าหน้าที่ประจำตลาด	๑. สำนัก ชั่ง ตวง วัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตรวจเครื่องชั่ง ปีละ ๒ ครั้ง ๒. เจ้าหน้าที่ประจำตลาด ตรวจเครื่องชั่งเดือนละ ๑ ครั้ง
	๔. ควบคุมดูแลสินค้าตลาด อ.ต.ก. ให้ได้มาตรฐาน	ไม่มีสินค้าตลาด อ.ต.ก. ที่ไม่ได้มาตรฐาน

๓.๓ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย ในการได้รับความเป็นธรรมและความคุ้มครองอย่างเหมาะสม จาก อ.ต.ก.	- จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านอาหารปลอดภัยโดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านอาหารปลอดภัย ณ ตลาด อ.ต.ก. อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๒. ส่งเสริมให้มีการรับฟังความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์ ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป	๑. กำหนดช่องทางการรับฟังความเห็น / ร้องราร้องทุกข์ผ่านช่องทางต่างๆ	มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง - กล้องรับฟังความคิดเห็น ณ ตลาด/ สำนักงานใหญ่ - website อ.ต.ก. - ตู้ ปณ. ๔๕๕ ปณ. สามเสนใน
	๒. ประมวลข้อมูลความเห็น/การร้องเรียน และการตอบกลับแล้วสรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บังคับบัญชา	- รายงานผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนต่อผู้อำนวยการ เป็นรายไตรมาส

๔. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

๔.๑ กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ	จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๐	มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๐ ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙
๒. ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาองค์กรรวมถึงการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร	- การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของ อ.ต.ก.	- จัดกิจกรรมส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กรให้พนักงาน อ.ต.ก.
๓. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะหลักแก่พนักงาน เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย	- การพัฒนาสมรรถนะหลักพนักงานทุกระดับ	- จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะหลักสำหรับพนักงานทุกระดับ ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร

๔.๒ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม เป็นไปตามจรรยาบรรณขององค์กร	๑. การส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรขององค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์องค์กร ๑.๑ กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้คุณธรรม จริยธรรม ผ่านระบบศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Center : OC) ๑.๒. จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม	๑. การเผยแพร่ความรู้คุณธรรม จริยธรรม ผ่านระบบศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Center : OC) ปีละ ๒ ครั้ง ๒. มีการจัดฝึกอบรม ปีละ ๒ ครั้ง
	๒. กิจกรรมการสอบถาม สรุปผล และเปิดเผยรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามระเบียบ อ.ต.ก. ว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๒	ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใน อ.ต.ก.

๔.๓ การประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
พัฒนาระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานที่เป็นธรรมต่อ พนักงาน และสอดคล้องกับ เป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร	ทบทวน ปรับปรุง จัดทำแบบประเมินผล บุคลากรโดยมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ ของงานจากองค์กรลงสู่บุคคล	มีแบบประเมินผลบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๐ ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงาน ขององค์กร ปีละ ๒ ครั้ง

แผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. ด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการบริเวณตลาด อ.ต.ก.	๑. โครงการพื้นที่สีเขียวบริเวณตลาด อ.ต.ก. (Green Market)	- มุมพักผ่อนบริเวณตลาด อ.ต.ก. จำนวน ๒ จุด
	๒. การบำบัดน้ำเสียภายในตลาดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ	- แหล่งน้ำสาธารณะปราศจากน้ำเน่าเสีย
	๓. โครงการรณรงค์การใช้ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ	- ผู้ประกอบการใช้ภาชนะบรรจุอาหารทำจากวัสดุธรรมชาติทดแทนกล่องโฟมเพิ่มขึ้น ๒๐%

๒. ด้านเกษตรกร

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สร้างช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรมุ่งเน้นการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกร	๑. จัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน โดยเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรจากภูมิภาคต่างๆ นำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย ณ ตลาด อ.ต.ก.	๑. เกษตรกรเข้าร่วม จำนวน ๑,๐๐๐ ราย/ปี ๒. เป้าหมายมูลค่าการจำหน่าย ๘๕ ล้านบาท/ปี
	๒. จัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรตามฤดูกาล โดยเกษตรกรจากจังหวัดต่างๆ นำผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาลมาจำหน่าย ณ ตลาด อ.ต.ก.	๑. เกษตรกรเข้าร่วม จำนวน ๕๐๐ ราย/ปี ๒. เป้าหมายมูลค่าการจำหน่าย ๓๐ ล้านบาท/ปี
	๓. จัดตั้งศูนย์ต้นแบบธุรกิจเกษตรอินทรีย์	ศูนย์ต้นแบบธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒ แห่ง

๓. ด้านสังคม

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการสร้างประโยชน์ สู่สังคมเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร	๑. โครงการจัดพื้นที่ให้กับผู้พิการ ประกอบอาชีพ - อ.ต.ก. จัดพื้นที่ภายในตลาด ให้ผู้พิการประกอบอาชีพ	จำนวนผู้พิการมีพื้นที่ประกอบอาชีพ จำนวน ๓ ราย
	๒. โครงการบริการฉีดวัคซีน และทำหมันให้กับสัตว์เลี้ยง - ประสานงานกับองค์การส่งเสริม กิจการโคนมแห่งประเทศไทยและ กรมปศุสัตว์บริการฉีดวัคซีนและ บริการผ่าตัดทำหมันให้กับสัตว์เลี้ยง ฟรี ณ อาคารตลาดสัตว์เลี้ยง อ.ต.ก.	๑. จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง/ปี ๒. จำนวนสัตว์ เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ ตัว
	๓. โครงการบำเพ็ญประโยชน์ ต่อสังคม	- จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ต่อสังคม จำนวน ๒ ครั้ง/ปี ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

งบประมาณ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ประจำปี ๒๕๖๐

รายการ	งบประมาณ
ค่าใช้จ่ายจัดอบรม/สัมมนา	๓๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์	๑๐๐,๐๐๐ บาท
รวม	๔๐๐,๐๐๐ บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. เกษตรกรได้รับประโยชน์มีช่องทางการตลาดผลผลิตทางการเกษตร สินค้าเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๓. พนักงาน ลูกจ้าง บุคลากรขององค์กรทุกระดับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นอยู่ที่ดี
๔. อ.ต.ก. มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือต่อสาธารณชนและได้รับความเชื่อมั่นจากองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. อ.ต.ก. มีการใช้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล