

วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่

วิสัยทัศน์

“ผู้นำด้านตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)”

พันธกิจ

- ส่งเสริมให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารตากหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร โดยการส่งเสริมระบบตลาดกลางในระดับพื้นที่หรือชุมชน โดยเกษตรกรเป็นผู้รวบรวม และกระจายไปยังตลาดกลางภูมิภาค และระดับประเทศ เพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนา ระบบตลาดสินค้าเกษตรแบบเชื่อมโยงและต่อเนื่อง และช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับอาชีพเกษตรกร
- ส่งเสริมให้เป็นตลาดสดต้นแบบที่มีมาตรฐานอาหารปลอดภัย ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม
- สร้างตราสินค้า อ.ต.ก. เพื่อให้เป็นสินค้าเกษตร มีความเป็นเอกลักษณ์ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักวิชาการ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภค
- ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นเครื่องมือของรัฐในการสนองตอบงานตามนโยบายภาครัฐ

วัตถุประสงค์

- จัดตั้งตลาดกลางเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่นๆ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่งผลิตผล หรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือน รวมทั้งเครื่องอุปโภคและบริโภคเพื่อจำหน่าย
- ดำเนินการพยุจราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- ช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร
- ดำเนินการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรดำเนินการค้าขนส่ง และรับฝากผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคบริโภค
- ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐานการผลิต ผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาลและกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิต และเครื่องอุปโภคและเครื่องบริโภคจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร