

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
กรม องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายที่ ๖ - การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย</p>	<p>ข้อ ๖.๑๕ - ในด้านเกษตรกร ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่คือการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง ซึ่งช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น ๑ โครงการเมืองเกษตรสีเขียว</p>	<p>ส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสู่เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว และเห็นคุณค่าของเกษตรสีเขียว ๒. เพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ/สินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ๓. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ข้อมูลด้านการตลาดนำการผลิต ๔. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย - ดำเนินการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของเมืองเกษตรสีเขียว ๖ จังหวัดเป้าหมายเดิม ควบคู่ไปกับสินค้าคุณภาพและสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากพื้นที่อื่น ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p>	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑๗.๙๕๑๓ ลป.</p>	<p>กลุ่มการค้าต่างประเทศ และพัฒนาธุรกิจ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๓๗๐ ๐๑๔๗ Email: mofinterbiz@hotmail.com</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- อ.ต.ก. ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้การเพาะเห็ด แครงอินทรีย์ ณ สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา โดย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค สินค้าเกษตรอินทรีย์แบบวิถี ชาวบ้านและเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>- อ.ต.ก. เข้าร่วมงาน International Green Week ๒๐๑๖ ณ ศูนย์การจัดงานแสดงสินค้า (Messe Berlin) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อเผยแพร่มาตรฐานและ คุณภาพผลิตผลทางการเกษตรของไทย และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ สินค้าไทยสู่ตลาดโลก รวมทั้งสร้างกระแส ความนิยมด้านอาหาร สินค้า และวัฒนธรรมไทยใน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้</p> <p>๑) จัดนิทรรศการสินค้าเกษตรคุณภาพ การแสดง ข้อมูลทางโภชนาการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสินค้า เกษตรคุณภาพ ปลอดภัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒) จัดแสดงสินค้าจากสินค้าเกษตรคุณภาพฯ สดและ แปรรูป</p> <p>๓) จัดชิมผลไม้ สาธิตการปรุงอาหารง่าย ๆ จากผัก ผลไม้ของไทย</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชาวเยอรมันและชาวต่างชาติที่มาเข้าชมงาน ได้รับรู้ถึงพระอัจฉริยภาพทางการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพรหมินทร มหาภูมิพล อดุลยเดชา จากนิทรรศการภายในบริเวณศาลาไทย (Thailand Pavilion) พร้อมทั้งได้รับรู้คุณภาพของสินค้าเกษตรไทย - ชาวเยอรมันและชาวต่างชาติที่เข้าชมงาน สนใจผลไม้ไทย อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอขาวน้ำผึ้งทุเรียน มะพร้าว มังคุด ลำไย เงาะ เป็นต้น - มีผู้ประกอบการนำเข้าของประเทศเยอรมนี สนใจสินค้าเกษตรของไทย และสอบถามราคาพร้อมค่าขนส่งทั้งทางน้ำและทางอากาศ - ได้รับข้อมูลจากตลาดค้าส่ง FRUCHTHOF ว่าขณะนี้ตลาดดังกล่าวนี้ไม่มีสินค้าเกษตรจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาจำหน่ายภายในตลาด ซึ่งทางตลาดสนใจสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย - อ.ต.ก. จัดกิจกรรมงาน “ตลาดเกษตรอินทรีย์” ณ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๖ มีนาคม – ๙ เมษายน ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรนำสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์มาจำหน่ายโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัยสู่สินค้าเกษตรอินทรีย์ และเห็นคุณค่าของเกษตรสีเขียว 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไปมีความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีแหล่งในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ และหันมาบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ - เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และมีโอกาสอธิบาย ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง - อ.ต.ก. ได้ช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมงานมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย นำไทย สู่ความยั่งยืน ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น ๕ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ เมษายน ๒๕๖๐ ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดย อ.ต.ก. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพทั้ง วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตผลไม้ปลอดภัย บ้านรางสีหมอก ผู้ผลิตมะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง ชมพู และวิสาหกิจชุมชนญาติศาน้ำปลาหวาน ผู้ผลิตมะม่วงและน้ำปลาหวาน</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอ แนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชากรทั่วไปมีความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ - ประชาชนทั่วไปสามารถชั่งถ่วงซื้อส่งสั้ยจากเกษตรกรได้โดยตรง และมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพจากตลาด อ.ต.ก. - เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งมีรายได้รวมกันประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท - เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพมีโอกาสอธิบายและประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเองแก่ผู้บริโภค - อ.ต.ก. ได้ช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพมีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมงาน HOFEX ๒๐๑๗ ณ Hong Kong Convention and Exhibition Center ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยและเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจด้านอาหารทั้งชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติ เพื่อเป็นช่องทางการขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย โดยนำสินค้าเกษตรคุณภาพ ทั้งผลไม้สด ผลไม้อบแห้ง ถั่วฝักยาวตัดดอก และสินค้ามูลนิธิโครงการหลวง ไปประชาสัมพันธ์และแจกชิม</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชาวฮ่องกงมีความสนใจในสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย เช่น ข้าวหอมมะลิ มะม่วง ทุเรียน ลำไย ข้าวเหนียวมุล อีกทั้งยังมีการนำสินค้าเกษตรคุณภาพแปรรูปจากร้านโครงการหลวงไปทดลองตลาด ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก - นักธุรกิจชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติเข้าสอบถามข้อมูลและขอใบเสนอราคาเป็นจำนวนมาก เฉลี่ยวันละ ๒๐๐ ราย - การทดลองจำหน่ายสินค้าได้รับความสนใจจำนวนมาก โดยมียอดการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมาณ ๑๙,๖๐๐ บาท <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมงาน THAIFEX – WORD of Food Asia ๒๐๑๗ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของไทย และเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจด้านอาหาร เพื่อเป็นช่องทางทางการขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย โดยนำสินค้าเกษตรคุณภาพ ทั้งผลไม้สด ผลไม้แห้ง และผลไม้แช่แข็ง ไปประชาสัมพันธ์ และแจกชิม</p> <p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักธุรกิจชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเข้าสอบถามรายละเอียด และขอใบเสนอราคาเฉลี่ยวันละ ๓๐๐ ราย - นักธุรกิจด้านการส่งออกสนใจและสอบถามถึงการส่งออกผลไม้ โดยให้ อ.ต.ก. เป็นผู้จัดทำ 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุดคือทุเรียนสด มะม่วงสด ทุเรียนแช่แข็ง มะม่วงแช่แข็ง - นักธุรกิจชาวไทยเริ่มสนใจการหาซื้อสินค้าเกษตรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้และลดค่าใช้จ่ายในธุรกิจของตนเอง - การทดลองจำหน่ายสินค้าได้รับความสนใจจำนวนมาก โดยมียอดการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมาณ ๒๒,๕๕๘ บาท <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมงานเทศกาลไทยในประเทศญี่ปุ่น ประจำปี ๒๕๖๐ ณ สถานกงสุลใหญ่ นครโอซากา เมืองนาโกยา ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ เพื่อนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาจัดแสดง และนำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาออกร้านเผยแพร่และจำหน่ายสินค้าเกษตรของไทย ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชาวญี่ปุ่นชื่นชอบ ผัก ผลไม้ไทย ที่นำไปทุกชนิด โดยเฉพาะทุเรียน มะม่วง มะพร้าว - ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร - การทดลองจำหน่ายสินค้าได้รับความสนใจจำนวนมาก โดยมียอดการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมาณ ๒๐๕,๔๐๕.๒๕ บาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>อ.ต.ก. เข้าร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ณ ห้าง EURASIE SARL กรุงบอร์กโดซ์ ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย เปิดช่องทางการตลาดในซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างฯ และต่อยอดธุรกิจ โดยจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง ลำไย มะพร้าว แก้วมังกร พร้อมแจกซิม</p> <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ณ มณฑลเจียงซู ระหว่างวันที่ ๔ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย และเปิดโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน โดยจัดแสดงผลภัณฑ์สินค้าเกษตรคุณภาพของไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย พร้อมแจกซิม</p> <p>อ.ต.ก. เข้าร่วมจัดงานเทศกาลไทย ประจำปี ๒๕๖๐ ณ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย และส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรไทยและเปิดโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตรไทยในแอฟริกาใต้ โดยจัดแสดงผลภัณฑ์สินค้าเกษตรคุณภาพ และทดลองชิม</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>อ.ต.ก. เข้าร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของไทย ณ International Trade เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในสาธารณรัฐอิตาลี และต่อยอดธุรกิจกับบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เทรดดิ้ง เอส.อาร์.แอล. โดยนำสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ผลไม้สด ทั้งมะม่วง ลำไย มะพร้าว แก้วมังกร และผลไม้แปรรูป ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย พร้อมแจกซิม</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายที่ ๖</p> <p>- การขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุม ครม.ร่วมกับ คสช.</p>	<p>๒ .การรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย</p>	<p>กิจกรรมตลาดและระบบสารสนเทศตามยุทธศาสตร์ผลไม้</p> <p>๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลไม้เศรษฐกิจ</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลสำคัญของตลาดผลไม้ที่สำคัญ</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- เกษตรกรผู้ผลิตผู้ปลูกผลไม้เศรษฐกิจคุณภาพสำหรับการส่งออกในพื้นที่เป้าหมาย ๖ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน จันทบุรี ระยอง และศรีสะเกษ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- จัดทำทะเบียนเกษตรกรผู้ผลิตผู้ปลูกผลไม้เศรษฐกิจคุณภาพ จังหวัดเชียงใหม่ และพะเยา</p> <p>๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลไม้ที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>- เพื่อพัฒนาผลไม้ที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าสำหรับจำหน่าย</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- ผู้ผลิต/ผู้ปลูกผลไม้</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- ศึกษาข้อมูลจากหน่วยงาน/องค์กรที่มีความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลไม้ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดอบรมผู้ผลิต ผู้ปลูกผลไม้</p> <p>๓. การส่งเสริมและพัฒนาตลาดภายในประเทศ</p> <p>- เพื่อส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยคุณภาพและเชื่อมโยงแหล่งผลิตจากชาวสวนผลไม้ถึงผู้บริโภคโดยตรง</p>	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว</p> <p>จำนวน</p> <p>๒.๐๕๙๐ ลบ.</p>	<p>กองธุรกิจพืชผล</p> <p>ฝ่ายธุรกิจเกษตร</p> <p>โทรศัพท์</p> <p>๐๒ ๒๗๙ ๕๖๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกร ชาวสวนผลไม้และผู้บริโภคภายในประเทศ <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมศูนย์กระจายผลผลิตลองกองจาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ณ ตลาด อ.ต.ก. , ขานชลา สถานีรถไฟหัวลำโพง และศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ - ประสานงานกับเกษตรกรจังหวัด เกษตรอำเภอเพื่อเตรียมแผนการส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตให้แก่เกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่ - ประสานงานกับเกษตรกรจังหวัด เกษตรอำเภอ และเกษตรกรชาวสวนลิ้นจี่ เพื่อเตรียมแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งปลูกลิ้นจี่คุณภาพ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา - เตรียมแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพให้แก่เกษตรกร - ติดตามประสานงานเรื่องกล้วยน้ำว้าวิถีอินทรีย์กับเกษตรกรและสหกรณ์บริการสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำกัด จังหวัดเพชรบุรี - ร่วมออกบูธจำหน่ายกล้วยน้ำว้าวิถีอินทรีย์ จังหวัดเพชรบุรี ในงาน “ตลาดเกษตรอินทรีย์” ณ ตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน จตุจักร กทม. ระหว่างวันที่ ๒๖ มีนาคม - ๙ เมษายน ๒๕๖๐ - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กล้วยน้ำว้าวิถีอินทรีย์ จังหวัดเพชรบุรี ณ ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. (ตลาดดงยาง) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐ 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งปลูกลิ้นจี่คุณภาพ และจัดจำหน่ายลิ้นจี่คุณภาพจากอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน, ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ, กรมศุลกากร, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ - เตรียมแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้คุณภาพ - จัดกิจกรรมงานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชการที่ ๙ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระพรรษา ๘๕ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ตลาด อ.ต.ก. ด้านทิศตะวันตก ย่านพหลโยธิน จตุจักร กทม. - เข้าร่วมจัดกิจกรรมงาน “เกษตรไทยก้าวหน้า ภายใต้ร่มพระบารมี” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ สวนลุมพินี 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคในต่างประเทศรู้จักผลไม้ไทย วิธีการบริโภคและคุณประโยชน์ของผลไม้ไทยเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ไทยในต่างประเทศ</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพในการบริโภคผลไม้ไทย/ศึกษากลุ่มทางการตลาดในกลุ่มประเทศ AEC</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- จัดผลไม้มอบให้ผู้นำประเทศในการเดินทางเยือนราชอาณาจักรบาหลีเรนของนายกรัฐมนตรีเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินพืทธิทูตแบบ Fruit Diplomacy</p> <p>- ศึกษาการเปิดตลาดสินค้าเกษตรของไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายที่ ๖ - การขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุม ครม.ร่วมกับ คสช.</p>	<p>๓.การจัดตั้งศูนย์บริการด้านกล้วยไม้</p>	<p>โครงการศูนย์บริการด้านการตลาดกล้วยไม้ วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นสถานที่และศูนย์กลางการประสานงานบริการความรู้และข้อมูลด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป - เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ - เป็นสถานที่บริการด้านการจัดจำหน่ายกล้วยไม้ที่ได้คุณภาพมาตรฐานการส่งออก <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์บริการด้านกล้วยไม้ในอาคารกล้วยไม้ฯ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน รวมถึงเป็นศูนย์กลางการประสานงานและให้บริการความรู้และข้อมูลด้านการตลาดกล้วยไม้ทั้งในและต่างประเทศ - เป็นการประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ของไทย และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดงานตลาดกล้วยไม้คุณภาพเพื่อเกษตรกร ณ ตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กทม. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร และเป็นการขยายผลการจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ <p><i>ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ – ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙</i></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๙ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๔๒๔๓ ล้านบาท 	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑.๖๖๓๕ ลบ.</p>	<p>กองธุรกิจพืชผล ฝ่ายธุรกิจเกษตร โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๙ ๕๖๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน - ๔ ธันวาคม ๒๕๕๙</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๑๖๘๔ ล้านบาท <p><u>ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ - ๙ มกราคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๕๘๑ ล้านบาท <p><u>ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๑ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๔๓๓ ล้านบาท <p><u>ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๒ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๗๕๕ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๔ เมษายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๒ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๑.๓๐๗ ล้านบาท</p> <p><u>ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๘ เมษายน - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๘ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๒๑๖ ล้านบาท</p> <p><u>ครั้งที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤษภาคม - ๔ มิถุนายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๒๓๗ ล้านบาท</p> <p><u>ครั้งที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๒๗ มิถุนายน - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๔๖๖ ล้านบาท</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ครั้งที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๒๘ กรกฎาคม - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๖ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๓๔๙ ล้านบาท <p><u>ครั้งที่ ๑๑ ระหว่างวันที่ ๒๕ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๒๕๔ ล้านบาท <p><u>ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ ราย 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ เพื่อให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภาวะราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำและภัยแล้งได้มีโอกาสสร้างรายได้ทดแทนในยามที่อาชีพปัจจุบันได้รับผลกระทบ</p> <p>ครั้งที่ ๑ “งานเทศกาลผลไม้ กล้วยไม้คุณภาพ อ.ต.ก.” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ ราย - มูลค่าการจำหน่าย ๐.๕๒๘ ล้านบาท <p>ครั้งที่ ๒ “งานสินค้าเกษตรคุณภาพและกล้วยไม้งาม อ.ต.ก.” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๘ ราย - มูลค่าการจำหน่าย ๐.๓๕๐ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายที่ ๖</p> <p>- การขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุม ครม.ร่วมกับ คสช.</p>	<p>๔.การตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพระดับพื้นที่</p>	<p>โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพระดับพื้นที่</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดสินค้าเกษตรอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับนโยบาย ในการจัดตลาดสินค้าเกษตรกร ให้เป็นตลาดที่จำหน่ายโดยเกษตรกร - เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร - เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านการตลาด การเพิ่มทักษะ/การพัฒนารูปแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ และบริหารจัดการสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด - เพื่อเผยแพร่และสร้างโอกาสการขยายตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกร <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดพื้นที่ อ.ต.ก. ที่มีความพร้อม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาเป็นตลาดถาวร เป็นตลาดที่จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร และอื่น ๆ - จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร ในพื้นที่ของ อ.ต.ก. จำนวน ๑๕ แห่ง ที่กระจายอยู่ตามภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสร้างช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ครั้งที่ ๑ จัดพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กทม.เพื่อรองรับการขยายผลจากการส่งเสริมกิจกรรมในส่วนภูมิภาคสู่ชุมชนเมือง โดยให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการ แต่ละจังหวัดหมุนเวียนกันนำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย</p>	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว</p> <p>จำนวน</p> <p>๙.๖๕๒๔ ลบ.</p>	<p>กองพัฒนา</p> <p>ธุรกิจตลาด</p> <p>ฝ่ายกิจการตลาด</p> <p>โทรศัพท์</p> <p>๐๒ ๒๗๐ ๑๖๗๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๑ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๒.๗๒๗ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๓ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๒.๖๒๑ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๕๔๗ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๒ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๘๓๖ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๖ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๙๕๔ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๑ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๙๘๐ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๖ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๒.๖๔๗ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๗๓๐ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๙๘๙ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๖๗๑ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ กันยายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๘ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๑.๙๕๒ ล้านบาท <p>ครั้งที่ ๒ จัดกิจกรรม “โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตร ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค เพิ่มทักษะการพัฒนารูปแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๒๘๙ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๓๙ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๒๑ ล้านบาท <p><u>ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๕๒๕ ล้านบาท <p>ครั้งที่ ๓ จัดกิจกรรม “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดอุดรธานี” เพื่อเพิ่มช่องทางในการ จำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร กระจาย สินค้าออกจากแหล่งผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค</p> <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ มกราคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๔๙ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ครั้งที่ ๔ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดเพชรบุรี” เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรเกิดการเรียนรู้ การเชื่อมโยงระบบการผลิตกับระบบการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ยกระดับคุณภาพสินค้า</p> <p><u>ระหว่างวันที่ ๒๘ มกราคม – ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๔ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๘๗๒ ล้านบาท <p>ครั้งที่ ๕ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดขอนแก่น” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้ กระบวนการจัดการด้านการตลาดให้มีการพัฒนาสินค้า อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ</p> <p><u>วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ – ๕ มีนาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๒ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๑.๔๐๔ ล้านบาท <p><u>ทุกวันอังคาร</u></p> <p><u>วันที่ ๑๔ มีนาคม – ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๔๔ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>ครั้งที่ ๖ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ</u> <u>อ.ต.ก. จังหวัดนครราชสีมา”</u> เพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อให้ เกษตรกรเรียนรู้กระบวนการจัดการด้านการตลาดให้มี การพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ <u>วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๔๒ ล้านบาท <u>วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๖๓ ล้านบาท <u>วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๙ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๖๖ ล้านบาท <u>วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐</u> ผลการดำเนินงาน ๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๖ ราย ๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๖๕ ล้านบาท</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ครั้งที่ ๗ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดสุพรรณบุรี” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้กระบวนการจัดการด้านการตลาดให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ</p> <p><u>วันที่ ๒ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๓. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๖ ราย</p> <p>๔. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๒๐๓ ล้านบาท</p> <p><u>วันที่ ๒ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๗ ราย</p> <p>มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๗๒ ล้านบาท</p> <p><u>วันที่ ๒ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๗ ราย</p> <p>๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๗๘ ล้านบาท</p> <p>ครั้งที่ ๘ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้กระบวนการจัดการด้านการตลาดให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ</p> <p><u>วันที่ ๖, ๑๓, ๒๐, ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙</u></p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ ราย</p> <p>๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๑๒ ล้านบาท</p> <p><u>วันที่ ๓, ๑๐, ๑๗, ๒๔, ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๗ ราย</p> <p>๒. มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๗๘ ล้านบาท</p> <p><u>วันที่ ๒ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๗ ราย</p> <p>มูลค่าการจำหน่าย ๐.๑๗๘ ล้านบาท</p> <p>ครั้งที่ ๙ จัดกิจกรรม”ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้ กระบวนการจัดการด้านการตลาดให้มีการพัฒนาสินค้า อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ</p> <p><u>วันที่ ๓ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑ เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔ ราย</p> <p>๒ มูลค่าการจำหน่าย ๐.๐๒๔ ล้านบาท</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ครั้งที่ ๑๐ จัดกิจกรรม”งานแสดงสินค้าเกษตร คุณภาพและกล้วยไม้งาม อ.ต.ก.” จังหวัดเชียงราย เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้กระบวนการจัดการด้าน การตลาดให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและมี คุณภาพ <u>วันที่ ๑๕ – ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑ เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๘ ราย ๒ มูลค่าการจำหน่าย ๑.๕๕๖ ล้านบาท <p>ครั้งที่ ๑๑ จัดกิจกรรม”ของดีจากชายแดนใต้” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เกษตร เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้กระบวนการจัดการด้าน การตลาดให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและมี คุณภาพ <u>วันที่ ๒๕ สิงหาคม – ๓ กันยายน ๒๕๖๐</u></p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑ เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๘ ราย ๒ มูลค่าการจำหน่าย ๑๓.๑๘๑ ล้านบาท 				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายที่ ๖</p> <p>- การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย</p>	<p>ข้อ ๖.๑๕</p> <p>- ในด้านเกษตรกร ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่คือการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง ซึ่งช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น</p> <p>๒ โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร</p>	<p>โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการรับฝากและเก็บรักษาข้าวสารในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ค่าเช่าคลัง ๒. ค่าเบี้ยประกันภัย ๓. ค่าตรวจสอบคุณภาพข้าวสาร ๔. ค่ารักษาคุณภาพข้าวสาร ๕. ค่าแรงงานขนข้าวสาร <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>เบิกจ่ายเงิน ค่าใช้จ่ายในการรับฝากและเก็บรักษาสินค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร ปี ๒๕๕๔/๕๕ จำนวน ๘๖.๖๔๘๐ ลบ. - โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๒๘๔.๓๒๓๘ ลบ. - โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร ปี ๒๕๕๕/๕๖ จำนวน ๕๗๕.๒๔๖๓ ลบ. 	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้วรวมจำนวน ๙๔๖.๒๑๘๐ ลบ.</p>	<p>กองธุรกิจข้าว โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๙ ๕๖๘๐</p>