

## โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพระดับพื้นที่

### ปี ๒๕๕๗

#### ผลการดำเนินงาน

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้ขาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาดให้กับเกษตรกร และเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพผ่านเว็บไซต์ [Ortomarket.com](http://Ortomarket.com) ให้สามารถบริการซื้อ/ขายทางออนไลน์ได้ในอนาคต โดยในปี ๒๕๕๗ อ.ต.ก. ได้ จัดกิจกรรมในระดับพื้นที่ จำนวน ๔ ครั้ง ที่จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดราชบุรี โดยประสานงานจัดกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกันระหว่าง อ.ต.ก., หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หน่วยงานท้องถิ่น ภาคเอกชน เกษตรกร และสภาเกษตรกรแห่งชาติ



### ปี ๒๕๕๘

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ อ.ต.ก. ที่ส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างและพัฒนาการตลาด และระบบกระจายสินค้าเกษตรต้นแบบ เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม กระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญในระดับพื้นที่ เชื่อมโยงการจัดระบบตลาดสินค้าเกษตรในระดับพื้นที่กับการสร้างเครือข่าย กลุ่มธุรกิจสินค้าเกษตรในระดับจังหวัด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาเป็นตลาดถาวร เป็นตลาดที่จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร และขยายผลการดำเนินงาน คัดเลือกผลผลิตของเกษตรกรมาสู่ตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน เพื่อส่งเสริมและสร้างช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร ดังนี้

#### - จังหวัดพิษณุโลก

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ ตลาดกลาง/คลังสินค้า อ.ต.ก. จ.พิษณุโลก

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ ธ.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘,๑๕,๒๒ ก.พ. และ ๑,๘,๑๕,๒๒ มี.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๕,๑๒,๒๖ เม.ย. และ ๓,๑๐,๑๗ พ.ค. ๕๘

รวมจำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๒๑๒ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๒,๘๐๕,๘๙๐.-บาท ความพึงพอใจร้อยละ ๘๓.๙๓

- จังหวัดขอนแก่น
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ คลังสินค้า อ.ต.ก. จังหวัดขอนแก่น
  - ระหว่างวันที่ ๒๕- ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๓ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑๐๒,๙๐๐.- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๙๒.๖๗
- จังหวัดนครราชสีมา
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ ตลาดกลาง/คลังสินค้า อ.ต.ก. จ.นครราชสีมา
  - ระหว่างวันที่ ๒๗ ก.พ. - ๑ มี.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๓ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑,๖๔๔,๒๐๐.-บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๔๐
- จังหวัดสงขลา
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ ตลาดกลาง/คลังสินค้า อ.ต.ก. จ.สงขลา
  - วันที่ ๑๖- ๑๘ มี.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๓ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๘,๒๕,๐๓๕.-บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๐๐
- จังหวัดตรัง
  - ชื่องาน “ตลาดพรรณไม้ จังหวัดตรัง” ณ ตลาดกลาง/คลังสินค้า อ.ต.ก. จังหวัดตรัง
  - ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๐ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐.-บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๗๘.๗๙
- จังหวัดฉะเชิงเทรา
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดฉะเชิงเทรา” ณ คลังสินค้า อ.ต.ก. จังหวัดฉะเชิงเทรา
  - ระหว่างวันที่ ๖-๘ มี.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๔๓ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑๒๑,๓๒๐.- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๗๕
- จังหวัดราชบุรี
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดราชบุรี” บริเวณริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนา
  - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๗-๒๙ มี.ค. ๕๘
  - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑-๓ พ.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๐ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๗๑๘,๔๕๘.- บาท
  - ความพึงพอใจร้อยละ ๘๓.๓๗

- จังหวัดสุพรรณบุรี
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดสุพรรณบุรี” บริเวณ ตลาดนัดไทยเกษมสุพรรณบุรี
  - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ มี.ค. ๕๘
  - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒,๖,๙,๑๓,๑๖,๒๐,๒๓,๒๗ และ ๓๐ เม.ย. ๕๘
  - ครั้งที่ ๓ วันที่ ๔,๗,๑๑,๑๔,๑๘ พ.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๔๐ ร้านค้า      มูลค่าการจำหน่าย ๑๕๑,๒๔๕.- บาท
- จังหวัดเชียงใหม่
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดเชียงใหม่” ณ ศูนย์การค้ามีโชคพลาซ่า เชียงใหม่
  - ระหว่างวันที่ ๑๘,๒๒,๒๕,๒๙ มี.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๐ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๒๕๐,๘๒๗.- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๒๐
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค ชั้น ๒
  - ระหว่างวันที่ ๙-๑๒ เม.ย. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๓๐ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๔๔๗.๑๘๐.- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๒.๓๙
- จังหวัดอุบลราชธานี
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดอุบลราชธานี”
  - ณ บริเวณลานกิจกรรมสวนสัตว์อุบลราชธานี
  - ระหว่างวันที่ ๒๓ เม.ย. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๔๐ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑๕๐.๐๐๐- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๙๖
- จังหวัดสุรินทร์
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดสุรินทร์”
  - ณ หน้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานวิทยาเขตสุรินทร์
  - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕,๑๒,๑๙,๒๖, เม.ย. ๕๘
  - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓,๑๐,๑๗,๒๔,๓๑ พ.ค. ๕๘
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๓๘ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑๘๙,๐๒๔.- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๔.๕
- จังหวัดกำแพงเพชร
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ จังหวัดกำแพงเพชร”
  - ณ บริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองกำแพงเพชร
  - ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ เม.ย. ๕๘

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๕ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๓๐๒,๒๙๖- บาท      ความพึงพอใจร้อยละ ๘๖.๒๕

- จังหวัดหนองคาย

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดหนองคาย”

ณ ศูนย์การค้าอัสววรรณ ๒ จังหวัดหนองคาย

ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มิ.ย. ๕๘

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๒๕ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๑๓๑,๗๕๕- บาท      ความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๐.๘๓



## ปี ๒๕๕๙

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ อ.ต.ก. ที่ส่วนภูมิภาค เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดสินค้าเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับนโยบายในการจัดตลาดสินค้าเกษตร ให้เป็นตลาดที่จำหน่ายโดยเกษตรกร โดยดำเนินการในรูปแบบตลาดกึ่งถาวร และพัฒนาไปสู่ตลาดถาวร ในพื้นที่ ของ อ.ต.ก. ที่กระจายอยู่ตามภูมิภาค และผนวกกับการจัดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในระดับพื้นที่ ในจังหวัดต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต กับผู้ขายเข้าสู่ระบบการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างช่องทางการจำหน่าย และการตลาดเชิงรุกไปยังพื้นที่ในภูมิภาค สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาด การเพิ่มทักษะการพัฒนา รูปแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการบริหารจัดการสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ดังนี้

#### - จังหวัดกรุงเทพมหานคร (พื้นที่ ๑,๐๐๐ ตร.ม.)

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ พ.ย. - ๖ ธ.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๕ ธ.ค. ๕๘ - ๓ ม.ค. ๕๙

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๙ ม.ค. - ๗ ก.พ. ๕๙

ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มี.ค. ๕๙

ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒๘ เม.ย. - ๑ พ.ค. ๕๙ “อ.ต.ก.ร่วมใจช่วยภัยแล้ง”

ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ มิ.ย. ๕๙

ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ ก.ค. ๕๙

ครั้งที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๕ ส.ค. ๕๙

ครั้งที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ ส.ค. ๕๙

“อ.ต.ก. รวมพลเกษตรกรไทย ลดต้นทุนการผลิตเพิ่มโอกาสการแข่งขัน”

ครั้งที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ก.ย. ๕๙

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๓๘ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๒๖,๖๑๒,๒๙๐.๐๐ บาท

ความพึงพอใจร้อยละ ๗๖.๙๑

#### - จังหวัดราชบุรี

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดราชบุรี”

ณ บริเวณริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนา ริมแม่น้ำแม่กลอง หน้าตลาดสดเทศบาล (ตลาดสนามหญ้า)

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ ต.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พ.ย. ๕๘

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ ธ.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ ม.ค. ๕๙

- ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ ก.พ. ๕๙
- ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ เม.ย. ๕๙
- ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๙ เม.ย. - ๑ พ.ค. ๕๙
- ครั้งที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มิ.ย. ๕๙
- ครั้งที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ก.ค. ๕๙
- ครั้งที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ก.ค. ๕๙
- ครั้งที่ ๑๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ ส.ค. ๕๙
- ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ก.ย. ๕๙

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๔๓๖ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๔,๒๐๓,๕๒๖.๐๐ บาท

ความพึงพอใจร้อยละ ๘๙.๑๔

- จังหวัดพิษณุโลก

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก”

ณ บริเวณ สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธ.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ก.พ. ๕๙

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มิ.ย. ๕๙

ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ ก.ย. ๕๙

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๒๘๘ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๑,๙๒๑,๐๘๗.๐๐ บาท

ความพึงพอใจร้อยละ ๘๑.๔๗

- จังหวัดสุรินทร์

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”

ณ บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๔, ๑๑, ๑๘, ๒๕ ต.ค. ๕๘

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑, ๘, ๑๕, ๒๒, ๒๙ พ.ย. ๕๘

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๖, ๑๓, ๑๙, ๒๗ ธ.ค. ๕๘

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๙๐ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๖๓๗,๖๐๔.๐๐ บาท

ความพึงพอใจร้อยละ ๘๔.๐๐

- จังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”

ณ บริเวณตลาดนัดไทยเกษมสุพรรณบุรี

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑, ๔, ๘, ๑๑, ๑๕, ๑๘, ๒๒, ๒๕, ๒๙ ก.พ. ๕๙

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒, ๖, ๙, ๑๓, ๑๖, ๒๐, ๒๓, ๒๗, ๓๐ มิ.ย. ๕๙  
ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑, ๔, ๘, ๑๑, ๑๕, ๑๘, ๒๒, ๒๕, ๒๙ ส.ค. ๕๙  
จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๕ ร้านค้า  
มูลค่าการจำหน่าย ๕๙๗,๘๘๐.๐๐ บาท  
ความพึงพอใจร้อยละ ๘๓.๘๕

- จังหวัดเชียงใหม่

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
ณ บริเวณลานกิจกรรมมิโซคพลาซ่า  
ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ ก.ย. ๕๙  
จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๓๐ ร้านค้า  
มูลค่าการจำหน่าย ๕๓๙,๘๕๘ บาท  
ความพึงพอใจร้อยละ ๙๘.๐๐

- จังหวัดขอนแก่น

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
ณ อ.ต.ก. จังหวัดขอนแก่น  
ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มิ.ย. ๕๙  
จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๖ ร้านค้า  
มูลค่าการจำหน่าย ๔๑๔,๗๗๐.๐๐ บาท  
ความพึงพอใจร้อยละ ๘๐.๖๐

- จังหวัดนครราชสีมา

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
ณ อ.ต.ก. จังหวัดนครราชสีมา  
ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ เม.ย. ๕๙  
ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ ส.ค. ๕๙  
จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๐๕ ร้านค้า  
มูลค่าการจำหน่าย ๖๙๓,๘๑๐.๐๐ บาท  
ความพึงพอใจร้อยละ ๘๘.๐๐

- จังหวัดสงขลา

ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
ณ อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา  
ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เม.ย. ๕๙  
ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๙, ๑๖, ๒๓, ๓๐ ส.ค. ๕๙  
ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๖, ๑๓, ๒๐, ๒๗ ก.ย. ๕๙  
ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ ก.ย. ๕๙

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๔๐๕ ร้านค้า  
มูลค่าการจำหน่าย ๑,๔๗๗,๓๙๗.๐๐ บาท  
ความพึงพอใจร้อยละ ๗๗.๙๕

- จังหวัดตรัง  
    ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
    ณ อ.ต.ก. จังหวัดตรัง  
    ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ มี.ค. ๕๙  
        จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๓๐ ร้านค้า  
        มูลค่าการจำหน่าย ๒๑๖,๑๖๐ บาท  
        ความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๖๓
- จังหวัดกำแพงเพชร  
    ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.”  
    ณ บริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองกำแพงเพชร  
    ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ เม.ย. ๕๙  
        จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๑ ร้านค้า  
        มูลค่าการจำหน่าย ๓๔๐,๑๙๕.๐๐ บาท  
        ความพึงพอใจร้อยละ ๘๖.๒๕

### ปัญหา/อุปสรรค

๑. สินค้าไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค
๒. ขาดการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์
๓. ทำเลที่ตั้งจัดตลาดเกษตรกรจำเป็นต้องใช้การ ประชาสัมพันธ์ดึงดูดใจผู้บริโภคให้มากกว่าเดิม
๔. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
๕. ระยะเวลาในการจัดงานไม่เหมาะสมกับความต้องการของเกษตรกรที่นำสินค้ามาจำหน่าย
๖. บุคลากรขาดความชำนาญในการจัดตลาดเชิงรุก

### แนวทางแก้ไข

๑. เพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายและนำสินค้าในภูมิภาคต่างๆ มาจำหน่ายมากขึ้น
๒. ให้ความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม
๓. ใช้งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น หรือจัดหาทำเลที่ตั้งตลาดให้เหมาะสม/ แหล่งชุมชนทดแทน
๔. เพิ่มการประชาสัมพันธ์และมีการจัดงานอย่างต่อเนื่อง



๕. ขยายระยะเวลาในการจัดงานให้มากขึ้น โดยอาจจัดงานเป็น ช่วงสั้นๆ เป็นรายสัปดาห์หรือรายปักษ์เพื่อให้สอดคล้องกับผลผลิตออกที่สู่ตลาดของเกษตรกร
๖. จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ ทักษะในการทำตลาดเชิงรุก

### ผลที่ได้รับ

๑. เกษตรกรมีโอกาสนำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และช่วยกระจายรายได้กลับคืนสู่ท้องถิ่น
๒. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรในชุมชน
๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น



## ปี ๒๕๖๐

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ อ.ต.ก. ที่ส่วนภูมิภาค เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดสินค้าเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับนโยบายในการจัดตลาดสินค้าเกษตร ให้เป็นตลาดที่จำหน่ายโดยเกษตรกร โดยดำเนินการในรูปแบบตลาดกึ่งถาวร และพัฒนาไปสู่ตลาดถาวร ในพื้นที่ ของ อ.ต.ก. ที่กระจายอยู่ตามภูมิภาค และผนวกกับการจัดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในระดับพื้นที่ ในจังหวัดต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต กับผู้ขายเข้าสู่ระบบการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างช่องทางการจำหน่าย และการตลาดเชิงรุกไปยังพื้นที่ในภูมิภาค สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาด การเพิ่มทักษะการพัฒนา รูปแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการบริหารจัดการสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ดังนี้

- จังหวัดกรุงเทพมหานคร (พื้นที่ ๑,๐๐๐ ตร.ม.)
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ” ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน
  - ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ ต.ค. ๕๙
  - ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ พ.ย. ๕๙
  - ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ ธ.ค. ๕๙
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๘๔ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๖,๘๙๕,๒๒๐.๐๐ บาท
  - ความพึงพอใจร้อยละ ๘๓.๘๖
- จังหวัดราชบุรี
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดราชบุรี”
  - ณ บริเวณริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนา ริมแม่น้ำแม่กลอง หน้าตลาดสดเทศบาล (ตลาดสนามหญ้า)
  - ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ ต.ค. ๕๙
  - ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ พ.ย. ๕๙
  - ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธ.ค. ๕๙
  - จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๑๐๓ ร้านค้า
  - มูลค่าการจำหน่าย ๑,๑๕๓,๗๓๕.๐๐ บาท
  - ความพึงพอใจร้อยละ ๙๐.๒๗
- จังหวัดพิษณุโลก
  - ชื่องาน “ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก”
  - ณ บริเวณ สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธ.ค. ๕๙

จำนวนเกษตรกร/ร้านค้าที่เข้าร่วม ๕๐ ร้านค้า

มูลค่าการจำหน่าย ๒๘๙,๕๙๕.๐๐ บาท

ความพึงพอใจร้อยละ ๘๖.๒๐

### ปัญหา/อุปสรรค

๑. ที่จอดรถมีน้อย
๒. ฝนตกหนักในบางวันของการจัดงาน ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถขายสินค้าได้ และผู้บริดภคมา  
ร่วมงานน้อยลง

### ผลที่ได้รับ

๑. เกษตรกรมีโอกาสนำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และช่วยกระจายรายได้กลับคืนสู่  
ท้องถิ่น
  ๒. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรในชุมชน
  ๓. ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าจากเกษตรกรโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
  ๔. เป็นช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่มีคุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ทำให้  
เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเงินหมุนเวียนในการลงทุนปรับปรุงพัฒนาสินค้า เป็นการเพิ่มฐาน  
การตลาด และกลุ่มเป้าหมายใหม่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน
  ๕. เชื่อมโยงระบบการตลาด ส่งเสริมวิถีการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในภาคการเกษตรและ  
ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ได้มาตรฐาน
-