

โครงการศูนย์บริการด้านการตลาดกล้วยไม้

ปี ๒๕๕๗

ผลการดำเนินงาน

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการข้อมูลด้านการผลิต การตลาดกล้วยไม้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป เพิ่มช่องทางการตลาดกล้วยไม้ให้กับผู้ผลิต และผู้ส่งออก และประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไม้ดอกและไม้ประดับ โดยในปี ๒๕๕๗ อ.ต.ก. ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ทั้งประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง และบูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดกล้วยไม้ ผ่านเว็บไซต์ Orchidnet โดยกรมส่งเสริมการเกษตร และ อ.ต.ก. ร่วมกันปรับปรุงเว็บไซต์ Orchidnet โดยกรมส่งเสริมฯ สนับสนุนเงินเพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ ๒๐๐,๐๐๐ บาท และ อ.ต.ก. ให้ส่งผู้แทนเป็นคณะกรรมการร่วมในการพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูลกล้วยไม้ และได้จัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ในงาน มหกรรมกล้วยไม้งาม อ.ต.ก.จังหวัดตรัง ปี ๒๕๕๗ และกิจกรรมงานแสดงสินค้า นิทรรศการ งานแสดงกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ในประเทศไทย โดยจัดกิจกรรม “กล้วยไม้งาม เพลงหวานในสวนสวย ครั้งที่ ๒ ” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



ปี ๒๕๕๘

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เป็นสถานที่และศูนย์กลางการประสานงานและบริการความรู้และข้อมูลด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตลาดกล้วยไม้ทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการตลาดกล้วยไม้ทั้งในและต่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกล้วยไม้

รวม ๓ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ บูรณาการร่วมกับโครงการเมืองเกษตรสีเขียว จัดงาน "เทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว" ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๗
- ครั้งที่ ๒ เข้าร่วมจัดงาน "ตลาดนัดกล้วยไม้คุณภาพ" (Orchid market) ริมคลองผดุงกรุงเกษม ทำเนียบรัฐบาล มีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ระหว่างวันที่ ๑๙ มกราคม - ๑ มีนาคม ๒๕๕๘

- ครั้งที่ ๓ จัดงาน "มหกรรมกล้วยไม้งาม อ.ต.ก.จังหวัดตรัง" ณ สำนักงาน อ.ต.ก. เขต ๔ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๘

๒. โครงการพัฒนาตลาดกล้วยไม้คุณภาพ (Orchid market) จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าทุกสัปดาห์แรกของเดือน ครั้งละ ๔ วัน เริ่มครั้งแรก ต้นเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

- จัดกิจกรรมตลาดนัดกล้วยไม้คุณภาพ สืบเนื่องต่อจากงานตลาดนัดกล้วยไม้คุณภาพ ริมคลองผดุงกรุงเกษม ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้ อ.ต.ก.จัดพื้นที่ภายในตลาด อ.ต.ก. รองรับเกษตรกร นำกล้วยไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับมาจำหน่ายสินค้าคุณภาพ ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๘ รวม ๗ ครั้ง มีเกษตรกรเข้าร่วมหมุนเวียนจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับประมาณ ๔๕ ราย

ปี ๒๕๕๙

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เป็นสถานที่และศูนย์กลางการประสานงานและบริการความรู้และข้อมูลด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตลาด ตลอดจนประชาสัมพันธ์ Siam Orchid Center ให้เป็นที่รู้จักกล้วยไม้ทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

๑) กิจกรรมสร้างการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการผลิตและด้านตลาด

- ปี ๒๕๕๙ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาตลาดกล้วยไม้คุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้และสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามกับความต้องการของผู้บริโภค สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม เป็นประจำทุกเดือน ครั้งละ ๑๐ วัน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๙ รวม ๑๒ ครั้ง เกษตรกรประมาณ ๕๐ ราย หมุนเวียนจำหน่ายสินค้าและรายได้การจำหน่ายสินค้าประมาณ ๗.๐๓๑ ล้านบาท

๒) กิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทย

- อ.ต.ก. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกล้วยไม้ โดยจัดแสดงกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ นิทรรศการ นวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตและผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ จำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานคุณภาพ การใช้กล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับเป็นหลักในการจัดประดับตกแต่งสถานที่ ส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้ให้มีความหลากหลายสายพันธุ์ ส่งเสริมให้มีการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศเพิ่มขึ้น เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความสวยงามของกล้วยไม้ไทย รวมถึงเพิ่มศักยภาพและขยายตลาดการส่งออกไปสู่ตลาดใหม่ๆ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก

- จัดงาน "มหกรรมกล้วยไม้งาม อ.ต.ก. จังหวัดตรัง ครั้งที่ ๓" ณ สำนักงาน อ.ต.ก. เขต ๔ จังหวัดตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ รวม ๔ วัน

- จัดงาน “กล้วยไม้งามและสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก.จังหวัดเชียงใหม่” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๙ รวม ๕ วัน
- ๓) ร่วมกิจกรรมในงาน “กล้วยไม้แห่งมวลมนุษยชาติ”
 - ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ “กล้วยไม้แห่งมวลมนุษยชาติ” ในงานการประชุมวิชาการกล้วยไม้แปซิฟิก ครั้งที่ ๑๒ (APOC๑๒) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยนำกล้วยไม้ นานาชนิด หลากสีหลายสายพันธุ์ ไม้ดอกไม้ประดับนำไปประดับตกแต่งสถานที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่างๆ ทั้งในงานสัมมนาและงานพิธี
- ๔) กิจกรรมให้ข้อมูลความรู้
 - จัดกิจกรรมนิทรรศการงาน “เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” เนื่องในวโรกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ รวม ๕ วัน ณ ตลาด อ.ต.ก.ย่านพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร โดยจัดนิทรรศการแสดงพระราชกรณียกิจ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณที่ได้ทรงช่วยเหลือเกษตรกร ผ่านโครงการพระราชดำริต่างๆ โดยเฉพาะวงการกล้วยไม้ไทย ทรงโปรดเกล้าให้มีการอนุรักษ์กล้วยไม้ป่าที่หายากและใกล้สูญพันธุ์ของไทยที่มีความหลากหลายและงดงามโดดเด่น เพื่อให้คงอยู่สำหรับอนุชนรุ่นหลังได้ชื่นชมและรักษาให้เป็นสมบัติคงอยู่คู่แผ่นดินต่อไป
 - จัดทำหนังสือเกี่ยวกับกล้วยไม้ของไทยชื่อ “อัครรย์กล้วยไม้ไทย” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม แนะนำสินค้ากล้วยไม้ ชนิดและพันธุ์กล้วยไม้ไทยต่างๆ ผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ การจัดแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ รายชื่อเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ

ปี ๒๕๖๐

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตและผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ากล้วยไม้และผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมกล้วยไม้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน เป็นสถานที่และศูนย์กลางการประสานงานและบริการความรู้และข้อมูลด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตลาด ตลอดจนประชาสัมพันธ์ Siam Orchid Center ให้เป็นที่รู้จักกล้วยไม้ทั้งในและต่างประเทศ

- ส่งเสริมการตลาดกล้วยไม้ ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยพัฒนาตลาดกล้วยไม้คุณภาพ จัดตลาดชั่วคราวในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. เพื่อรองรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับจำหน่าย ต่อเนื่องจากตลาดนักกล้วยไม้คุณภาพ เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม จนถึงเดือน ธันวาคม ๒๕๕๙ รวม ๓ ครั้ง เกษตรกรประมาณ ๕๙ ราย หมุนเวียนจำหน่ายสินค้าและรายได้การจำหน่ายสินค้าประมาณ ๓.๑๕๒ ล้านบาท