

แผนขับเคลื่อนนโยบาย กษ.  
 โครงการ Smart Farmer  
 หน่วยงาน...องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)...  
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	หน่วยนับ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงานรายเดือน																								
				แผน/ผล	ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.	
					๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑	๑ - ๑๕	๑๖ - ๓๑		
- อ.ต.ก.จัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ โดยคัดสรรเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพในแต่ละท้องถิ่น/ภูมิภาค มาจำหน่ายสินค้าในตลาด อ.ต.ก. โดยเกษตรกรสามารถพัฒนาการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการผู้บริโภค มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นได้	๕๐๐	ราย	อ.ต.ก.	แผน	๕๐		๕๐		๕๐		๕๐		-		๕๐		-		๕๐		๕๐		๕๐		๕๐		๕๐	
				ผล	๖๐		๕๓		๗๕		๘๕		๖๐		๖๐		๕๐		๕๗		๕๐		๕๘		๕๖		๕๒	

กิจกรรม	จังหวัดที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าเป้าหมายในเดือนที่รายงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
โครงการ Smart Farmer				
- อ.ต.ก.จัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ				
โดยคัดสรรเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ	กทม.	- เนื่องจากกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมบางรายไม่มีผลผลิต	- ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานระดับอำเภอ ระบุ	-
ในแต่ละท้องถิ่น/ภูมิภาค มาจำหน่ายสินค้าใน		มาจำหน่ายผ่านการจัดตลาดสินค้าเกษตร ของ อ.ต.ก	ตำบล เช่นกรมส่งเสริมการเกษตร, องค์การบริหารส่วน	
ตลาด อ.ต.ก. โดยเกษตรกรสามารถพัฒนา		เพราะยังมีใช้ฤดูกาลผลผลิตออก จึงส่งผลให้จำนวน	ตำบล ในการคัดสรรเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ	
การผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของ		เกษตรกรที่เข้าร่วมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย		
ผู้บริโภคมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และ				
สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นได้				