



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

จ้างบริษัทดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ซื้อขายออนไลน์ [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com)  
ระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง

วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เป็นเงิน ๑,๙๙๗,๑๕๕.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท โรงพิมพ์ หยี่เฮง จำกัด

๔.๒ บริษัท คัสโตมิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

๔.๓ บริษัท ไทยท็อบปิค มีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นายปรีชัย มาละวรรณโณ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการตลาด รักษาการแทนในตำแหน่ง  
หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

ตารางแสดงราคาอ้างอิง

จ้างบริษัทดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ซื้อขายออนไลน์ [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com)

ระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
๑	การพัฒนาและการจัดการ <a href="http://www.ortorkor.com">www.ortorkor.com</a>	๙๒๙,๘๓๐.๐๐
๒	งานผลิตเพื่อการประชาสัมพันธ์	๓๓๐,๐๙๕.๐๐
๓	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาด อ.ต.ก.	๒๕๖,๘๐๐.๐๐
๔	ผลิตของที่ระลึก	๑๓๙,๑๐๐.๐๐
๕	การโฆษณา Facebook : <a href="http://ortorkor.com">ortorkor.com</a>	๓๐๓,๘๘๐.๐๐
๖	การจัดทำรายงาน	๓๗,๔๕๐.๐๐
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม		๑,๙๙๗,๑๕๕.๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ ช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาด สินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร จัดหาและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และตรงตามเวลาที่ต้องการให้แก่เกษตรกร และช่วยเหลือเกษตรกร / สถาบันเกษตรกร ในการเจรจา การจำหน่าย การตลาด และการเก็บรักษา ซึ่งผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อเป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้านการตลาดอย่างเป็นธรรม เพื่อนำไปสู่ความผาสุกของเกษตรกร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ยังเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพ ในการจัดหาและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรมและตรงตามเวลาที่ต้องการให้แก่เกษตรกร เพื่อบริการจัดการตลาดกลาง คลังสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อจัดตั้งร้านค้าสำหรับจำหน่ายปัจจัยการผลิตและผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร ให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดำเนินงานสนองนโยบายรัฐบาล ในการช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร มีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและผาสุก

บทบาทสำคัญขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) นอกจากการปรับปรุงพัฒนา และบริหารตลาดกลาง / คลังสินค้า จัดหา / จำหน่าย ปัจจัยการผลิต ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรมแล้ว ยังสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยความร่วมมือกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายให้เป็นระบบ ครอบคลุมภูมิภาค พัฒนาใช้ประโยชน์พื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สร้างระบบสารสนเทศ เพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่เกษตรกร ภาคอื่นของสังคม ปรับปรุงพัฒนาความรู้ และขีดความสามารถของพนักงานให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

ดังนั้น ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ อ.ต.ก. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อป้องกันความเสียหายจากข้อมูลข่าวสารที่ผิดหรือถูกบิดเบือนกระทบภาพลักษณ์ขององค์กรในทางลบ เป็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อสังคม และสอดคล้องกับแผนการทำงานของ อ.ต.ก. ที่จัดทำไว้ จึงเห็นสมควรจ้างเอกชนที่มีความชำนาญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆ เป็นอย่างดี ทั้งสื่อโทรทัศน์วิทยุ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของ อ.ต.ก. ต่อสาธารณชนในวงกว้างต่อไป ระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความคืบหน้าติดตามภารกิจหลักของ อ.ต.ก.

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ประชาชนทั่วไป
- เกษตรกร
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง  
- สื่อมวลชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๕ เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๕. งบประมาณ

ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ( สองล้านบาทถ้วน )

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคล มีอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ หรือรับจ้างจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งเคยมีผลงานในการจัดกิจกรรมหรือการประชาสัมพันธ์ โดยแนบสำเนาหลักฐาน หนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง หรือ สำเนาสัญญาจ้าง ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เชื้อถือ ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี

๗. เนื้อหาที่เผยแพร่

ภารกิจรับผิดชอบในการดำเนินงานบริหารกิจการตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน และโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรระบบออนไลน์ของ อ.ต.ก. (www.ortorkor.com) รวมทั้งภารกิจอื่นๆ ของ อ.ต.ก. ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรเป็นหลัก

๘. ข้อปฏิบัติในการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอยื่นต่อองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ต่อคณะกรรมการ ตามวัน และเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

**ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้**

๘.๑ กลยุทธ์การพัฒนาและประชาสัมพันธ์ www.ortorkor.com เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๒ แผนการดำเนินงานการพัฒนาและประชาสัมพันธ์

๘.๓ แผนงานและระยะเวลาดำเนินกิจกรรมการผลิต และการเผยแพร่สื่อประเภทต่าง ๆ รายละเอียดของกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกชั้น เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาเปรียบเทียบได้

๘.๔ ประวัติและผลงานของบริษัท ศักยภาพของบริษัทในการดำเนินงานในครั้งนี้ เช่น ทีมงานและความพร้อมอื่น ๆ

๘.๕ งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อต่าง ๆ ทุกชั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๙. ค่าปรับและค่าเสียหาย

- กรณีการปรับให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างดำเนินการผลิตและการเผยแพร่สื่ออื่น ๆ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบ

/ กรณีที่...

- กรณีที่ผู้รับจ้างผลิตรายการเสร็จแล้วแต่ไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามกำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิในการร้องขอเบิกเงินค่าจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อในรายการได้ ยกเว้น ผู้รับจ้างต้องนำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางและช่วงเวลาและผู้รับจ้างเสนอในวันและเวลาอื่นทดแทน โดยต้องมีหนังสือยืนยันการออกอากาศทดแทนจากทางสถานีเผยแพร่เป็นสำคัญ

- กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถผลิตสื่อต่าง ๆ ได้ทันตามกำหนดจนเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องเสียหายจากการไม่ได้นำออกเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายทั้งสิ้นจากการที่ไม่ได้ออกเผยแพร่นั้น

#### ๑๐. ข้อกำหนดการดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com) ประกอบไปด้วย

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอยื่นต่อองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ต่อคณะกรรมการ ตามวัน และเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

##### ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ วางแผนการสื่อสาร พัฒนา [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com) ระหว่างวันที่ ๑๕ เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๑๐.๒ จัดทำข้อความ (Content) หรือ บทความ (Text) เพื่อพัฒนาเนื้อหาสำหรับ [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com) ในระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐ โดยนำเสนอชิ้นงานต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้นงาน

๑๐.๓ ผลิตงานวีดีโอ

อินโฟกราฟฟิก

คลิปวีดีโอ

ความยาวประมาณ ๑.๓๐ นาที จำนวน ๕ เรื่อง

๑๐.๔ ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง ตกแต่งสถานที่เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น

- ป้ายไว้นิทรรศการ

- ป้ายไว้นิทรรศการประกอบเสา

ไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้นงาน

๑๐.๕ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ [www.ortorkor.com](http://www.ortorkor.com) พร้อมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้านค้าในตลาด อ.ต.ก. ให้กับผู้ใช้บริการที่ตลาด อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๐.๖ จัดทำของที่ระลึกเป็นรางวัลสำหรับจัดกิจกรรมและมอบให้กับผู้ร่วมกิจกรรมนั้นๆ

๑๐.๗ สร้างการรับรู้ หรือการเข้าถึง Facebook:ortorkor.com จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ราย

๑๐.๘ จัดทำโฆษณาแบบ Facebook Boost Post เพื่อขยายการรับรู้ให้กับ Content ที่ผลิตและเพื่อเพิ่มจำนวน Page Like ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ Like

๑๐.๘ ผลิตข่าวเรื่องตลาด อ.ต.ก. หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ในสื่อหลัก หรือสื่อ Social ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาเปรียบเทียบได้

๑๐.๘ คณะกรรมการตรวจรับผลงานสิทธิในการตรวจแก้ไขสคริปต์ และรายการที่ผลิตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ อ.ต.ก.

#### ๑๑. ข้อกำหนดของการส่งมอบงาน

จัดทำรายงานสรุปผลการจัดการและดำเนินงานประจำเดือน ทุกเดือนรวมทั้งสิ้น ๔ เดือน จัดทำเป็นเล่มรายงาน ๑ ชุด และบันทึกลงซีดี ๒ แผ่น ประกอบด้วย

/ งานในการ...

- งานในการดำเนินงาน Facebook
- งานผลิตสื่อวิดีโอ ไฟล์งานที่ผลิต และการนำไปเผยแพร่
- งานผลิตสื่อป้าย
- งานผลิตของที่ระลึกสำหรับแจก
- ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ลงในสื่อต่างๆ
- ประมวลภาพกิจกรรม

จัดทำรายงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา บันทึกลง Thump Drive ๑ ชุด และซีดีรวม ๒ แผ่น

ประกอบด้วย

- มาสเตอร์ไฟล์ งานวิดีโอทั้งหมด
- ไฟล์ Art Work งานป้ายที่ผลิต
- ภาพถ่ายงานกิจกรรม

## ๑๒. เงื่อนไขทั่วไป

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนผังการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ จำนวน ๑ ชุด มาพร้อมใบเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอตัวอย่างกิจกรรม จำนวน ๑ รูปแบบ มาพร้อมใบเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

- ๑๒.๓ การเบิกจ่าย อ.ต.ก. จะแบ่งจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดๆ รวม ๔ งวด ดังนี้
- งวดที่หนึ่ง เป็นเงิน ๕๔๕,๙๖๘ บาท (หกแสนเก้าหมื่นแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
  - งวดที่สอง เป็นเงิน ๕๒๘,๖๕๑ บาท (ห้าแสนสามหมื่นแปดพันสี่ร้อยยี่สิบสี่บาทถ้วน)
  - งวดที่สาม เป็นเงิน ๔๕๖,๓๗๓ บาท (สี่แสนสองหมื่นสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
  - งวดที่สี่ เป็นเงิน ๔๖๖,๑๖๓ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบบาทถ้วน)

๑๓. งานที่ส่งมอบทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) แต่เพียงผู้เดียว

๑๔. ให้ผู้เสนอราคาจัดทำแผนงวดงานมาเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างด้วย

.....

## หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคามีหลักเกณฑ์ พิจารณา ดังนี้

๑. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จะทำการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นจากเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เข้าเสนอราคาทุกรายในเบื้องต้นก่อน
๒. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องตามเงื่อนไขของการเสนอราคาเท่านั้น
๓. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ตามรายละเอียดคุณลักษณะ ข้อ ๘ ข้อปฏิบัติในการเสนอราคาเท่านั้น
๔. ผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนรวมทางด้านเทคนิคไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคาต่อไป
๕. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดแนวทางในการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและให้คะแนนตามสัดส่วนต่าง ๆ กัน คือ

๕.๑ กลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

- ความชัดเจนของกลยุทธ์
- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลัก และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์
- ความมีเหตุผลทางความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพของแผนงาน

๕.๒ แผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

๕.๓ ผลงานที่ผ่านมาและศักยภาพของบริษัท คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

-----