



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

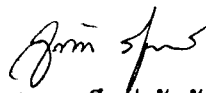
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ “กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก.”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มการค้าต่างประเทศและพัฒนาธุรกิจองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคากลาง)
วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๑,๕๙๑,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - สืบราคาจากห้องตลาด
 - ๑. บริษัท ไอริม จำกัด
 - ๒. บริษัท 9 พอดี จำกัด
 - ๓. บริษัท 2 ทะเล้น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๑. นางจารีก รุ่งสัมพันธ์ หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์
 - ๒. นางสาวพลอยชมพู สุวรรณพงษ์ เจ้าหน้าที่การตลาด ๕
 - ๓. นางสาวปณิดา บังฉิมพิหงษ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๕


ตารางแสดงราคาอ้างอิง
กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก.

ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

ร.ล.	รายการ	ราคา
๑	จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่ อ.ต.ก. ได้เนิมนการคัดเลือกไว้แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	งานอบรมและคัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย จากผู้ที่ผ่านการอบรม การพัฒนาการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นต้นแบบ	๒๒๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำสินค้าต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ยกเว้นบางสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาพร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์อย่างน้อย ๕ ชนิด จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ชนิด จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พร้อมลงซีดี เพื่อนำไปเผยแพร่ทดสอบตลาดภายในประเทศและหรือต่างประเทศ	๔๑๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดทำข้อมูลของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย	๑๖๑,๐๐๐.๐๐
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม		๑,๕๙๑,๐๐๐.๐๐

 ประธานกรรมการ
(นางจารึก รุ่งสัมพันธ์)

น.ส. อภิญญา
(นางสาวพลอยชมพู สุวรรณพงษ์) กรรมการ

 กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปณิดา ปัจฉิมพิทังษ์)

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก.

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๐ ให้ความสำคัญคุณภาพสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นด้านการกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์คุณภาพฯ นั้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ในการจัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่นๆ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรนำผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจัดจำหน่ายโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และ อ.ต.ก. ยังได้รับมอบหมายภารกิจในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก. ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้เกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อ.ต.ก. จึงได้ดำเนินการให้มีตลาดกลางเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยดำเนินการจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่ง

ปัญหาหลักของเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์เรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ สินค้าส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่นและไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะเกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจของความต้องการการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ดังนั้น อ.ต.ก. จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้อุตสาหกรรมกับความต้องการของตลาด โดยมีจุดมุ่งหมายส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรให้มีมูลค่าสูงขึ้น ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสากล เพื่อรองรับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) และการเข้าสู่ตลาดสากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอินทรีย์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่เกษตรกร
- ๒.๒ เพื่อสร้าง Brand สินค้าให้เป็นที่รู้จักเพื่อเป็นจุดขายโดยให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอาหาร
- ๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้รับซื้อสินค้าเกษตร
- ๒.๔ เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ สินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นที่สนใจมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอาหาร
- ๓.๒ เกษตรกรสามารถสร้าง Brand ให้เป็นจุดขายได้
- ๓.๓ มีการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้รับซื้อ
- ๓.๔ เกษตรกรนำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการสินค้าได้

๔. วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการคัดเลือกไว้แล้วเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
- ๔.๒ อบรมและคัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
- ๔.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย จากผู้ที่ผ่านการอบรมการพัฒนา ด้านการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นต้นแบบ
- ๔.๔ จัดทำสินค้าต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ยกเว้นบางสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการ พัฒนา พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์อย่างน้อย ๕ ชนิด จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ชนิด จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พร้อมลงซีดี เพื่อนำไปเผยแพร่ทดสอบตลาด ภายในประเทศและหรือต่างประเทศ
- ๔.๕ จัดทำข้อมูลของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๕ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

๖. งบประมาณดำเนินงาน

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอินทรีย์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่เกษตรกร
 - ๗.๒ เกษตรกรมีแบรนด์ของตัวเองเป็นจุดขายของสินค้าเกษตรอินทรีย์
 - ๗.๓ มีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้ซื้อ อย่างครบวงจร
 - ๗.๔ ใช้เทคโนโลยีในการบริการจัดการเกษตรอินทรีย์
-

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก.

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๐ ให้อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นด้านการกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์คุณภาพฯ นั้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ในการจัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่นๆ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรนำผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจัดจำหน่ายโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง อ.ต.ก. และยังได้รับมอบหมายภารกิจในการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ อ.ต.ก. ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้เกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า การพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาด ทั้งในและต่างประเทศ อ.ต.ก. จึงจะได้ดำเนินการให้มีตลาดกลาง เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยดำเนินการจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีก

ปัญหาหลักของเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์เรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ สินค้าส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญ เป็นเพราะเกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจของความต้องการของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างยั่งยืน ดังนั้น อ.ต.ก. จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ ในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีจุดมุ่งหมาย ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้กับเกษตรกรให้มีมูลค่าสูงขึ้น ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสากล เพื่อรองรับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) และการเข้าสู่ตลาดสากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอินทรีย์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่เกษตรกร
- ๒.๒ เพื่อสร้าง Brand สินค้าให้เป็นที่รู้จักเพื่อเป็นจุดขายโดยให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอาหาร
- ๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้รับซื้อสินค้าเกษตร
- ๒.๔ เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการคัดเลือกไว้แล้วเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓.๒ อบรมและคัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓.๓ คัดเลือกสินค้าจากกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด จากผู้ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาด้านการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นต้นแบบ

๓.๔ จัดทำสินค้าต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดส่งตัวอย่างต้นแบบอย่างน้อย ๕ ชนิด ชนิดละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ชนิด จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พร้อมลงซีดี เพื่อนำไปเผยแพร่ทดสอบตลาดภายในประเทศและหรือต่างประเทศ

๓.๕ จัดทำข้อมูลของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย

๔. เงื่อนไขทั่วไป

๔.๑ ราคาค่าจ้างงานที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

๔.๒ ผลงานการออกแบบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ อ.ต.ก. ผู้รับจ้างจะต้องเก็บข้อมูลภายใต้โครงการนี้ไว้เป็นความลับและไม่ทำการเปิดเผยส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลดังกล่าว ให้แก่บุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก อ.ต.ก. เป็นลายลักษณ์อักษร โดย อ.ต.ก. สามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่น

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบผลงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบของเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ DVD บรรจุไฟล์ จำนวน ๕ ชุด

๔.๔ กำหนดการรับประกันคุณภาพของงานจ้างฯ ที่ได้ดำเนินการเสร็จแล้วเป็นเวลา ๖ เดือน นับตั้งแต่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๕. วงเงินงบประมาณดำเนินการ

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๕ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

๗. การส่งมอบงานและชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลานับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยจะต้องส่งมอบงานในลักษณะรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ DVD บรรจุไฟล์ จำนวน ๕ ชุด อ.ต.ก. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๘.๑ ต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาจ้าง

๘.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานจ้างในประเทศ / ลักษณะเดียวกับงานที่ต้องการจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อหนึ่งสัญญา ภายใน ๓ ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชน ที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเชื่อถือ

/หลักฐาน...

หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑

๑. ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. บุคคลธรรมดา ให้ยื่นสำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจในกรณีให้ผู้แทนมีอำนาจควบคุม

๔. บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

ส่วนที่ ๒

๑. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

๒. สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. บัญชีรายการค่าใช้จ่ายที่แสดงรายการสิ่งของ อุปกรณ์/แรงงานต่างๆที่ได้เสนอราคาทำงานจ้างครั้งนี้

๔. บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรูปแบบ และรายละเอียดการจัดงานด้านเทคนิค ต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงาน เพื่อประกอบการพิจารณาราคา โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาราคาจ้างเหมาในภาพรวม ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ ทั้งปวงแล้ว ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอทางเทคนิค แสดงแนวคิด วิธีการออกแบบและพัฒนา โดยแสดงถึงความเข้าใจในการทำงานและเทคนิคการทำงาน รายละเอียดแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน บุคลากรและระยะเวลาให้ละเอียดชัดเจน อาทิ ตารางแผนการปฏิบัติงานและระยะเวลา พร้อมรายชื่อคณะทำงานที่ดำเนินงาน ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ทำงาน และเจ้าหน้าที่สนับสนุน โดยผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๓ ชุด

(๒) ข้อเสนอทางการเงิน โดยแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามโครงการ จำแนกเป็นรายการ อาทิ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ฯลฯ

การทำสัญญาจ้าง

ผู้ได้รับการคัดเลือกเมื่อได้รับหนังสือแจ้งสนองรับราคาจาก อ.ต.ก.แล้ว จะต้องทำสัญญาตามแบบที่ อ.ต.ก. กำหนด ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง หากไม่ทำสัญญาตามที่กำหนดจะถือว่าผู้ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ทิ้งงาน และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละห้า (๕%) ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้กับ อ.ต.ก. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างอื่นอย่างใดดังต่อไปนี้

๑) เงินสด

๒) เช็คนาคารสั่งจ่ายให้แก่ “องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร” โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกันที่แนบ

/หลักประกัน...

หลักประกันสัญญาข้างต้นนี้ อ.ต.ก. จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้เสนอราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

การบริการหลังการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะได้ดำเนินการดูแลและบำรุงรักษาระบบแอปพลิเคชัน (Application) ให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๓.๕ และหากเกิดกรณีที่ระบบแอปพลิเคชัน (Application) เกิดข้อบกพร่องหรือมีปัญหา ผู้รับจ้างจะจัดส่งเจ้าหน้าที่มาให้บริการแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ตามปกติภายใน ๒๔ ชั่วโมง เมื่อได้รับแจ้งจาก อ.ต.ก. ทั้งนี้ บริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ทุกวันราชการ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับแต่วันรับมอบงานทั้งหมดไว้เป็นการถูกต้องแล้ว หากเกิดข้อบกพร่องผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขหรือชดเชยให้โดยไม่มีคิดมูลค่า

เงื่อนไขการปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นรายวัน เป็นจำนวนตายตัว ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น โดยค่าปรับจะเริ่มนับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามข้อ ๖ จนถึงวันที่ทำงานเสร็จสิ้นจริง โดยคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว
