

ตารางแสดงราคาอ้างอิงการจัดซื้อจัดจ้าง
โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล ปี๒๕๖๑ (พัฒนาเว็บไซต์ ortorkor.com)

ค่าพัฒนาระบบ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา (บาท)
๑	ผู้จัดการโครงการ	๙๐๐,๐๐๐.-
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูล/สารสนเทศ	๑๗๐,๐๐๐.-
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ	๑๗๐,๐๐๐.-
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของระบบและข้อมูล	๑๗๐,๐๐๐.-
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบฐานข้อมูล	๒๕๕,๐๐๐.-
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๔๕๕,๐๐๐.-
๗	โปรแกรมเมอร์	๑,๓๒๐,๐๐๐.-
	รวม	๓,๔๔๐,๐๐๐.-

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา (บาท)
๑	เช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของโครงการบนระบบ Cloud Computing เป็นระยะเวลา ๒ ปี	๙๖๐,๐๐๐.-
๒	บำรุงรักษาระบบเป็นระยะเวลา ๑ ปี	๖๐๐,๐๐๐.-
	รวม	๑,๕๖๐,๐๐๐.-

รวมสุทธิทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.-

ขอบเขตการจัดจ้าง

โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล ปี ๒๕๖๑ (พัฒนาเว็บไซต์ ortokor.com)

(Terms of Reference: TOR)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบาย "ประเทศไทย ๔.๐" ของรัฐบาลเป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value - Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" กล่าวคือ หมายถึง การขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ (๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยในภาคการเกษตรเป็นการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และตามกรอบนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งเน้นยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลางทำงาน โดยมีหลักการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มการบริหารจัดการ และการตลาดวางแผนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และจากบริบทข้างต้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา สร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีหน่วยงานย่อยในสังกัดที่พร้อมจะให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ประกอบกับตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้ง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) พ.ศ. ๒๕๑๗ กำหนดให้ อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต กับผู้ขายเข้าสู่ระบบการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาด การเพิ่มทักษะการพัฒนารูปแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการบริหารจัดการสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และนำพาให้เกษตรกรวิถีการตลาดในชุมชนเมือง เผยแพร่ และสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ร่วมมือกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบให้ อ.ต.ก. จัดทำโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้เกษตรกรครบวงจร ระบบเกษตรเข้าสู่มาตรฐานการเกษตรระบบตลาดกลางฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย ระบบการซื้อขายสินค้าเกษตรแบบ E-commerce ระบบการเชื่อมโยงธุรกิจจากกลุ่มผู้ซื้อสู่กลุ่มเกษตรกร และการสร้างแบบนวัตกรรมในสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อมุ่งตอบสนองในแนวทาง "เศรษฐกิจฐานดิจิทัล" ของรัฐบาล โดยพัฒนาเว็บไซต์ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ อตค.com/ortokor.com เพื่อเป็นช่องทางการตลาดสำหรับการซื้อขายสินค้าเกษตรคุณภาพบนระบบออนไลน์และเป็นการดำเนินงานเชิงธุรกิจของ อ.ต.ก. ตลอดจนเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาดและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกรยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร

ดังนั้น ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้มีการพัฒนาระบบต่อยอดจากโครงการเดิมให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างหน้าร้านออนไลน์ได้ด้วยตนเอง สามารถเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาดกลางสินค้าเกษตรออนไลน์แห่งชาติ จนสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่สนใจของตลาด และมุ่งเน้นให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับข้อมูลสารสนเทศจากระบบ Web Portal เพื่อนำไปปรับปรุงการให้บริการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะจนเกษตรกรสามารถประยุกต์ใช้งานในการปรับปรุงให้สามารถป้อนสินค้าสู่ตลาดได้ตรงตามความต้องการ ทำให้สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไร ลดต้นทุนและสามารถอยู่รอดได้ด้วยตนเองอย่างเป็นสากล

๒. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลัก ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นี้ เพื่อพัฒนาระบบงาน "การจัดทำ Web Portal เสริมศักยภาพ ตลาดเกษตรระดับชุมชน และ OTOP เพื่อการเชื่อมโยงในภาคเกษตรกรรมในประเทศกับเครือข่ายธุรกิจที่มีความต้องการซื้อสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตทั้งด้านยอดขายและการประมาณการความต้องการสินค้าเกษตรของผู้ซื้อในตลาดเพื่อการปรับตัวธุรกิจในยุคเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูงมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจและสร้างโอกาสทางตลาดให้แก่เกษตรกรไทย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP ไทยให้เป็นผู้ประกอบการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีศักยภาพ
- ๒.๓ เพื่อสร้างผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP ไทย รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มเครื่องมือที่สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP เช่น ด้านการตลาด ด้านบัญชีการเงิน สินค้าคงคลัง เป็นต้น
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและเพิ่มอัตราการค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๖ เพื่อเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานดิจิทัล (Digital Economy) ด้านชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมหม่อนไหม, กองทุนหมู่บ้าน, กลุ่ม OTOP ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล เป็นต้น
- ๒.๗ เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สำหรับการซื้อขายสินค้าเกษตรคุณภาพบนระบบออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ที่ดีให้แก่เกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้บริโภคและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างรายได้ให้กับ อ.ต.ก.

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ ortokor.com ให้เป็นเว็บไซต์ด้าน e-commerce สำหรับการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพไทยและสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขันและบริหารจัดการ สามารถสร้างการพยากรณ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องได้ ตลอดจนดำเนินการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ortokor.com ให้เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๑ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ทันสมัยและรองรับการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์ชนิดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม (Web Responsive) เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Tablet) มือถือ ทีวีอัจฉริยะ (Smart TV) เป็นต้น
- ๓.๒ พัฒนาระบบค้นหาสินค้า โดยสามารถค้นหาจากคำใด คำหนึ่งของชื่อสินค้า และระบบแสดงสินค้าที่ใกล้เคียงกับคำที่ค้นหา และมีระบบกรองข้อมูลสินค้า (Filter) ตามหมวดหมู่ของสินค้าที่ค้นหาได้ พร้อมทั้งแสดงสินค้าที่ใกล้เคียงและขายดี
- ๓.๓ พัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับการเลือกซื้อสินค้าตามสาขาภูมิภาคของ อ.ต.ก. ได้

- ๓.๔ พัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับการแสดงราคาตามสกุลเงินในภูมิภาคอาเซียน (AEC)+6 และสามารถรับชำระเงินตามสกุลเงินดังกล่าวได้
- ๓.๕ พัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับการจัดเก็บประวัติการเข้าใช้งานเว็บไซต์ของผู้ซื้อ แสดงผลสินค้าที่เคยเยี่ยมชมเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นที่สนใจได้
- ๓.๖ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับการเชื่อมโยง แสดงผลภาพจากกล้องวงจรปิด (IP Camera) ในสภาพจริง (Real time) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเห็นเหตุการณ์จริงที่ตลาด ผ่านทางเว็บไซต์ได้ทันที
- ๓.๗ พัฒนาระบบส่วนงานของผู้ดูแลระบบ (Back-Office) ประกอบด้วย
 - ๓.๗.๑ สามารถสร้างสาขาย่อยในส่วนภูมิภาคขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และนำเข้าร้านค้าภายในสาขาย่อยๆ ได้
 - ๓.๗.๒ แสดงผลสถิติการเข้าเยี่ยมชม และซื้อสินค้า ในรูปแบบตารางข้อมูลสรุป และกราฟ เพื่อดูแนวโน้มและเปรียบเทียบข้อมูลได้
 - ๓.๗.๓ ออกแบบและพัฒนาการนำเข้าสินค้าให้สามารถเพิ่มน้ำหนักสินค้า เพื่อนำข้อมูลมาคำนวณราคาค่าขนส่งได้อย่างเหมาะสม
 - ๓.๗.๔ เพิ่มจำนวนสินค้าในเว็บไซต์ ortorkor.com ให้มีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รายการในปี ๒๕๖๑

๔. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๖ เดือน โดยเริ่มนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. คุณสมบัติของสถาบันการศึกษา

- ๖.๑ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐ ที่จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง
- ๖.๒ หัวหน้าโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือการตลาดหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง และมีผลงานที่น่าเชื่อถือเป็นที่ประจักษ์ทั่วไป
- ๖.๓ มีผลงานเกี่ยวกับวิชาการด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการตลาดสินค้าเกษตร

๗. การยื่นข้อเสนอของสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษาต้องยื่นข้อเอกสารและรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอทางการเงินต่อ อ.ต.ก. อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ๗.๑ เอกสารหลักฐาน รายชื่อคณะทำงานที่ดำเนินงาน ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และเจ้าหน้าที่สนับสนุน โดยให้เสนอแยกเป็นรายบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวันเดือนปี อย่างครบถ้วนทุกคน

๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิคโดยแสดงถึงความเข้าใจในการทำงานและเทคนิคการทำงานตามแนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการโดยกำหนดขั้นตอน การดำเนินงาน จำนวนบุคลากร และระยะเวลาให้ชัดเจน

๗.๓ ข้อเสนอทางการเงิน โดยแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามโครงการ จำแนกเป็นรายการ อาทิ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ฯลฯ

๘. การส่งมอบงานและงวดชำระเงิน

สถาบันการศึกษาจะต้องส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์พร้อมแผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์ จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑ เดือน เป็นการวางแผนการดำเนินงาน การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สิ่งที่ต้องส่งมอบมีดังนี้

๘.๑.๑ แผนการดำเนินงานโครงการพร้อมรายละเอียด ในรูปแบบ Grant Chart โดยแสดงขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่วันเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด โดยครอบคลุมเนื้อหาและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- ๒) การพัฒนา ทดสอบ และติดตั้งระบบ

๘.๑.๒ เอกสารการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานประกอบด้วย

- ๑) ออกแบบในหลักการและแผนภาพการทำงานและการเชื่อมโยงระหว่างระบบงานในภาพรวม
- ๒) การออกแบบในรายละเอียด ได้แก่ ตัวอย่างหน้าจอ รูปแบบรายงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work flow) พร้อมคำอธิบายประกอบรายละเอียดขั้นตอน การให้บริการลูกค้าและขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้ว่าจ้าง
- ๓) แผนภาพการติดตั้งระบบงานและการเชื่อมโยงกับกล้องวงจรปิด (IP Camera)

๘.๒ งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๔ เดือน เป็นการพัฒนาและทดสอบระบบงาน สิ่งที่ต้องส่งมอบ มีดังนี้

๘.๒.๑ รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาาระบบตามหัวข้อ ๓.๑ - ๓.๗

๘.๒.๒ รายงานผลการทดสอบ Unit Test

๘.๒.๓ รายงานผลการทดสอบระบบงานของผู้ใช้งาน (User Acceptance test)

๘.๓ งวดที่ ๓ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๖ เดือน สิ่งที่ต้องส่งมอบ มีดังนี้

๘.๓.๑ ส่งมอบงาน ตามหัวข้อ ๓.๑ - ๓.๗

๘.๓.๒ คู่มือการติดตั้งระบบงานและค่าตัวแปรทั้งหมดที่กำหนดสำหรับระบบงานฉบับสมบูรณ์

๘.๓.๓ รายงานผลการนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๘.๓.๔ คู่มือผู้ดูแลระบบงานพร้อมแผ่น CD

๘.๓.๕ จัดฝึกอบรมให้กับผู้ดูแลระบบ อย่างน้อย ๕ คน และผู้ใช้งานระบบ อย่างน้อย ๒๐ คน

๘.๔ อ.ต.ก. จะหักเงินค่าประกันผลงาน ร้อยละ ๑๐ ของค่างวดงานแต่ละงวดและจะจ่ายคืนให้สถาบันการศึกษา ภายหลังจากสิ้นสุดการจ่ายเงินงวดสุดท้ายแล้ว ภายใน ๔๕ วัน

๙. การติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานของเว็บไซต์ ortokor.com ตามโครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ ดิจิทัล ปี ๒๕๖๑ เป็นรายไตรมาส นับแต่วันที่ทำสัญญากับ อ.ต.ก.

๑๐. การบำรุงรักษาระบบ

สถาบันการศึกษาต้องบำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เป็นเวลา ๑ ปี ดังนี้

๑๐.๑ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาตามระยะเวลาทุก ๓ เดือน เพื่อตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบให้ทำงานได้ด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โดยจะดำเนินงานและรายงานผลการบำรุงรักษาให้ผู้ให้บริการทราบ

๑๐.๒ การบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาในขณะที่ระบบใช้งานอยู่ (On Production) และเกิดข้อผิดพลาดหรือผิดปกติขึ้น ซึ่งสถาบันฯ จะรีบดำเนินการแก้ไขให้ระบบงานกลับมาอยู่ในสภาพงานได้ทันทีหรือเร็วที่สุด

๑๐.๓ การบำรุงรักษาเชิงปรับปรุง (Adaptive Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาในขณะที่ระบบใช้งานอยู่ (On Production) และยังไม่เกิดข้อผิดพลาดหรือผิดปกติ แต่ผู้เกี่ยวข้องต้องการรายงานหรือหน้าจอ (Report and Screen) เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยไม่กระทบโครงสร้างฐานข้อมูล เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่หากยังไม่ปรับเปลี่ยนก็ยังใช้งานได้ตามปกติ

๑๐.๔ สถาบันการศึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ด้านบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของโครงการบนระบบ Cloud Computing หลังจากส่งมอบงานงวดสุดท้ายเป็นระยะเวลา ๒ ปี

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

หากสถาบันการศึกษา ไม่สามารถดำเนินงานตามสัญญาแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง ยินยอมให้ อ.ต.ก. คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน ของราคางานจ้างทั้งหมดนับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จในแต่ละงวดงานตามสัญญาจนถึงวันที่สถาบันฯ ทำงานงวดงานนั้นแล้วเสร็จจริง โดยคณะกรรมการตรวจรับงานให้ความเห็นชอบแล้ว

๑๒. การเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ

สถาบันการศึกษา จะต้องเก็บข้อมูลใดๆ ภายใต้เอกสารฉบับนี้ ตลอดจนการสนทนาและข้อมูลใดๆ ภายใต้โครงการนี้ไว้เป็นความลับและไม่ทำการเปิดเผยส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก อ.ต.ก. เป็นลายลักษณ์อักษร