



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดจ้างพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล ปี๒๕๖๑ (พัฒนาเว็บไซต์ agrimart.in.th)	
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำนักงานนโยบายและแผน องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดการจัดสรร	เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่	๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	
๔. ค่า Hardware	-	บาท
๕. ค่า Software	-	บาท
๖. ค่าพัฒนาระบบ	๑,๙๖๐,๐๐๐	บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๓,๐๔๐,๐๐๐	บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ(TOR) คณะกรรมการกำหนดราคากลาง		
๑. นายเสถียร	ทองวิเศษสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายภูมิภาค ๒
๒. น.ส.อัจฉราภรณ์	ผลประกอบ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๕ สผ.
๓. นายเพชรารุร	ละเอียดอ่อน	เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ๕ กต.๑
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	ระบบประเมินงานซอฟต์แวร์ ของกระทรวงดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม	

ตารางแสดงราคาอ้างอิงการจัดซื้อจัดจ้าง
โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล ปี๒๕๖๑ (พัฒนาเว็บไซต์ agrimart.in.th)

ค่าพัฒนาระบบ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา (บาท)
๑	ผู้จัดการโครงการ	๖๐๐,๐๐๐.-
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูล/สารสนเทศ	๖๕,๐๐๐.-
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ	๖๕,๐๐๐.-
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของระบบและข้อมูล	๖๕,๐๐๐.-
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบฐานข้อมูล	๖๕,๐๐๐.-
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๓๐๐,๐๐๐.-
๗	โปรแกรมเมอร์	๘๐๐,๐๐๐.-
	รวม	๑,๙๖๐,๐๐๐.-

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา (บาท)
๑	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๘๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐.-
๒	เช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของโครงการบนระบบ Cloud Computing เป็นระยะเวลา ๒ ปี	๘๔๐,๐๐๐.-
๓	บำรุงรักษาระบบเป็นระยะเวลา ๑ ปี	๖๐๐,๐๐๐.-
	รวม	๓,๐๔๐,๐๐๐.-

รวมสุทธิทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.-

ขอบเขตการจัดจ้าง

โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล ปี ๒๕๖๑ (พัฒนาเว็บไซต์ agrimart.in.th)

(Terms of Reference: TOR)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบาย "ประเทศไทย ๔.๐" ของรัฐบาลเป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value - Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" กล่าวคือ หมายถึง การขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ (๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยในภาคการเกษตรเป็นการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และตามกรอบนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งเน้นยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลางทำงาน โดยมีหลักการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มการบริหารจัดการ และการตลาดวางแผนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และจากบริบทข้างต้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา สร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีหน่วยงานย่อยในสังกัดที่พร้อมจะให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ประกอบกับตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้ง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) พ.ศ. ๒๕๑๗ กำหนดให้ อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตร อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต กับผู้ขายเข้าสู่ระบบการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาด การเพิ่มทักษะ การพัฒนารูปแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการบริหารจัดการสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของผู้บริโภค และนำพาให้เกษตรกรวิถีการตลาดในชุมชนเมือง เผยแพร่ และสร้างโอกาสในการขยายตลาด สินค้าเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ร่วมมือกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรสร้าง นวัตกรรมบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบให้ อ.ต.ก. จัดทำโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ เกษตรครบวงจร ระบบเกษตรเข้าสู่มาตรฐานการเกษตรระบบตลาดกลางฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย ระบบ การซื้อขายสินค้าเกษตรแบบ E-commerce ระบบการเชื่อมโยงธุรกิจจากกลุ่มผู้ซื้อสู่กลุ่มเกษตรกร และการสร้าง แบบนวัตกรรมในสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อมุ่งตอบสนองในแนวทาง "เศรษฐกิจฐานดิจิทัล" ของรัฐบาล โดยจัดให้ มีการสร้างเว็บไซต์ตลาดกลางสินค้าเกษตรแห่งชาติ Agrimat.in.th ที่สามารถให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ SME สามารถสร้างหน้าร้านออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง โดยจัดให้มีการอบรมการสร้างหน้าร้านออนไลน์ของตน และสามารถเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาดกลางสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรออนไลน์แห่งชาติ ตลอดจนเพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาดและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกรและยกระดับ คุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร

ดังนั้น ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ จึงได้มีการพัฒนาระบบต่อยอดจากโครงการเดิมให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างหน้าร้านออนไลน์ได้ด้วยตนเอง สามารถเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาดกลางสินค้าเกษตร ออนไลน์แห่งชาติ จนสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่สนใจของตลาด และมุ่งเน้นให้กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ได้รับข้อมูลสารสนเทศจากระบบ Web Portal เพื่อนำไปปรับปรุงการให้บริการเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะจนเกษตรกรสามารถประยุกต์ใช้งานในการปรับปรุงให้สามารถป้อนสินค้าสู่ตลาดได้ตรงตาม ความต้องการ ทำให้สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไร ลดต้นทุนและสามารถอยู่ รอดได้ด้วยตนเองอย่างเป็นสากล

๒. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลัก ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นี้ เพื่อพัฒนาระบบงาน "การจัดทำ Web Portal เสริมศักยภาพตลาดเกษตรระดับชุมชน และ OTOP เพื่อการเชื่อมโยงในภาคเกษตรกรรมในประเทศกับเครือข่ายธุรกิจที่มีความต้องการซื้อสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตทั้งด้านยอดขายและการประมาณการความต้องการสินค้าเกษตรของผู้ซื้อในตลาดเพื่อการปรับตัวธุรกิจในยุคเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูงมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจและสร้างโอกาสทางตลาดให้แก่เกษตรกรไทย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP ไทยให้เป็นผู้ประกอบการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีศักยภาพ
- ๒.๓ เพื่อสร้างผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP ไทย รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มเครื่องมือที่สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรระดับชุมชน SMEs และ OTOP เช่น ด้านการตลาด ด้านบัญชีการเงิน สินค้าคงคลัง เป็นต้น
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและเพิ่มอัตราการค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๖ เพื่อเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานดิจิทัล (Digital Economy) ด้านชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมหม่อนไหม, กองทุนหมู่บ้าน, กลุ่ม OTOP ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล เป็นต้น ตลอดจนสนองนโยบายรัฐบาลในเชิงสังคมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทย
- ๒.๗ เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สำหรับการซื้อขายสินค้าเกษตรคุณภาพบนระบบออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ที่ดีให้แก่เกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้บริโภคและต่างประเทศ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ Agrimart.in.th โดยพัฒนาข้อมูลเกษตรกรไทยอย่างเป็นระบบ สามารถทำการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขันและบริหารจัดการ สามารถสร้างการพยากรณ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องได้ตลอดจนดำเนินการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Agrimart.in.th ให้เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบ Portal Website หรือ เว็บไซต์ตลาดกลางสินค้าและผลิตผลทางการเกษตร ชื่อ www.Agrimart.in.th ที่มีการสนับสนุนการทำ e-Commerce/e-Trade ในเชิงกลุ่มที่มีความปลอดภัยในการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบฐานข้อมูลของสำนักปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดได้ โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูล Transaction ของผู้ประกอบการเกษตรเพื่อช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์ทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในระดับกลุ่มหรือระดับธุรกิจแต่ละรายตามที่สำนักปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเว็บไซต์ที่ทันสมัย สามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค เช่น กลุ่มคนทำงาน กลุ่มองค์กรภาครัฐ กลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มอื่นๆ ซึ่งเป็นลูกค้าหลักให้มาลงทะเบียนเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างฐานที่แข็งแกร่งในการขยายฐานลูกค้าในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๑.๑ ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ www.agrimart.in.th ให้ทันสมัย ใช้งานได้สะดวก ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและได้ข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอต่อความต้องการ ประกอบด้วย
- ๓.๑.๑.๑ ออกแบบเว็บไซต์ www.agrimart.in.th ให้ทันสมัยเป็นสากล และรองรับการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์ชนิดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม (Web Responsive) เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Tablet) มือถือ โทรทัศน์อัจฉริยะ (Smart TV) เป็นต้น
 - ๓.๑.๑.๒ ระบบค้นหาสินค้า และร้านค้า โดยสามารถค้นหาจากคำใด คำหนึ่งของชื่อสินค้า หรือร้านค้าได้ และมีระบบกรองข้อมูลสินค้า (Filter) ตามหมวดหมู่ของสินค้าที่ค้นหาได้ พร้อมทั้งแสดงข้อมูลสินค้าชนิดเดียวกันของผู้ขายรายอื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้ซื้อสามารถเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าของแต่ละราย
 - ๓.๑.๑.๓ สนับสนุนการซื้อขายสินค้าแบบ B2B และ B2C โดยผู้ใช้งานสามารถเลือก หรือกรองข้อมูลร้านค้าที่ต้องการขายสินค้าในแบบขายส่ง และขายปลีกได้ เพื่อเป็นสื่อกลางในการซื้อ - ขายสินค้าและบริการระหว่างผู้ซื้อ (Buyers) และผู้ค้า (Suppliers) ซึ่งจัดเป็นลักษณะของการตลาดกลางแบบ B2B คือ ตลาดกลางสินค้านำร่องธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business) และตลาดกลางสินค้านำร่องธุรกิจกับผู้บริโภค (Business to Customer)
 - ๓.๑.๑.๔ พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถแสดงเป็นภาษาสากลได้อย่างน้อย ๒๐ ภาษา โดยใช้ความสามารถในการแปลภาษาร่วมกับโปรแกรม Google Translator
- ๓.๑.๒ พัฒนาระบบ e-Marketplace ให้รัฐวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และเกษตรกรที่ต้องการขายสินค้าสามารถสร้างร้านค้า และนำเข้าสินค้า บริการ ของตนเองได้ และยังสามารถเชื่อมโยงร้านค้าของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในระบบซื้อขายสินค้าของหน่วยงานที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้อัตโนมัติ เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการทั้งหมด และเป็นการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้า และบริการอีกทางหนึ่ง ประกอบด้วย
- ๓.๑.๒.๑ ออกแบบฐานข้อมูลให้รองรับข้อมูลผู้ขายที่เป็นมาตรฐาน อาทิ Company profiles, Showroom, products e-Catalog, Farm Tour, Certificate, main Machine เป็นต้น
 - ๓.๑.๒.๒ พัฒนาระบบการจัดกลุ่มข้อมูลสินค้าเกษตรระดับชุมชนไทยทั้งระบบ โดยมีระบบสำหรับการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าตามความต้องการของผู้ดูแลระบบ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าที่ตนเองต้องการได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว
 - ๓.๑.๒.๓ พัฒนาระบบการจัดหมวดหมู่ร้านค้าตามประเภทอุตสาหกรรม สินค้าและพื้นที่แหล่งผลิต อาทิ กลุ่มสินค้าเกษตรรายจังหวัด ช่วยให้ผู้ซื้อที่ต้องการสินค้าจำนวนมาก หรือต้องการสินค้าไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต สามารถติดต่อซื้อขายกับร้านค้าที่มีสินค้าที่ตรงตามความต้องการของตนเองได้
 - ๓.๑.๒.๔ พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลที่เกิดจากกิจกรรมการซื้อขาย ทั้งส่วนของผู้ซื้อ และร้านค้า เพื่อเป็นประวัติการเข้าใช้งาน และนำมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ และช่วยให้ผู้ซื้อสามารถกลับมาเลือกสินค้าที่ตนเองเคยเข้าชมได้อย่างรวดเร็วในภายหลัง
- ๓.๒ การจัดทำหลักสูตรพร้อมสื่อการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการค้าขายออนไลน์ ในการจัดการสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ การจัดการบรรจุภัณฑ์และด้านอื่นที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย
- ๓.๒.๑ ด้านการนำข้อมูลสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบร้านค้าออนไลน์

- ๓.๒.๒ ด้านการจัดการข้อมูลสินค้าเกษตรในระบบ e-Commerce
- ๓.๒.๓ ด้านการพัฒนาระบบการบรรจุภัณฑ์ทั้งในตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์การขนส่ง
- ๓.๒.๔ ด้านการพัฒนาระบบการรับคำสั่งซื้อและการรับชำระเงินค่าสินค้าเกษตร
- ๓.๒.๕ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ ดำเนินการกระบวนกรจัดการฝึกอบรมให้เกษตรกรสามารถดำเนินการนำเข้าข้อมูลสินค้าเกษตรสู่ระบบร้านค้าออนไลน์ ประกอบด้วย
 - ๓.๓.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อ Social Media และเว็บไซต์ รวมจำนวนอย่างน้อย ๑๐ แห่ง
 - ๓.๓.๒ ดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมัคร ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกรผู้ที่มีความประสงค์สร้างอาชีพและรายได้ เข้าร่วมการฝึกอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ โทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย หนังสือเชิญ และอื่นๆ
 - ๓.๓.๓ ดำเนินการจัดการและเชิญวิทยากรตามหัวข้อ/หลักสูตรที่ใช้ในการฝึกอบรม โดยวิทยากรต้องมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อ/หลักสูตรที่ใช้ในการอบรม และมีจำนวนวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรที่เหมาะสม รวมอย่างน้อยในอัตรา ๒ : ๕๐ คน
 - ๓.๓.๔ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร ๑ วัน จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๔ จังหวัด รวม ๑๖ ครั้งๆ ละ อย่างน้อย ๕๐ ราย รวมจำนวนอย่างน้อย ๘๐๐ รายต่อปี
 - ๓.๓.๕ สร้างเว็บเพจที่สามารถบริการให้คำปรึกษาและติดตามความคืบหน้าของสมาชิกอย่างใกล้ชิด ทั้งก่อนและหลัง การซื้อสินค้าเกษตรเพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงการตลาด
 - ๓.๓.๖ สร้างรูปแบบ Q&A เพื่อตอบคำถามและขจัดความกังวล ข้อเสนอแนะตลอดจนความไม่มั่นใจในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มลงทะเบียน จนถึงประสบการณ์การซื้อสินค้า พร้อมจัดทำฐานข้อมูลตัวอย่างกรณีที่ประสบความสำเร็จในอดีตและ Q&A เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทันใจผ่านระบบเว็บเพจ

๔. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๖ เดือน โดยเริ่มนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. คุณสมบัติของสถาบันการศึกษา

- ๖.๑ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐ ที่จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง
- ๖.๒ หัวหน้าโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือการตลาดหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จ้าง และมีผลงานที่น่าเชื่อถือเป็นที่ประจักษ์ทั่วไป
- ๖.๓ มีผลงานเกี่ยวกับวิชาการด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการตลาดสินค้าเกษตร

๗. การยื่นข้อเสนอของสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษาต้องยื่นข้อเอกสารและรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอทางการเงินต่อ อ.ต.ก. อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ๗.๑ เอกสารหลักฐาน รายชื่อคณะทำงานที่ดำเนินงาน ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และเจ้าหน้าที่สนับสนุน โดยให้เสนอแยกเป็นรายบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวันเดือนปี อย่างครบถ้วนทุกคน
- ๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิคโดยแสดงถึงความเข้าใจในการทำงานและเทคนิคการทำงานตามแนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการโดยกำหนดขั้นตอน การดำเนินงาน จำนวนบุคลากร และระยะเวลาให้ชัดเจน
- ๗.๓ ข้อเสนอทางการเงิน โดยแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามโครงการ จำแนกเป็นรายการ อาทิ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ฯลฯ

๘. การส่งมอบงานและงวดชำระเงิน

สถาบันการศึกษาจะต้องส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้องส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์พร้อมแผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์ จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑ เดือน เป็นการวางแผนการดำเนินงาน การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สิ่งที่ต้องส่งมอบมีดังนี้

๘.๑.๑ แผนการดำเนินงานโครงการพร้อมรายละเอียด ในรูปแบบ Grant Chart โดยแสดงขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่วันเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด โดยครอบคลุมเนื้อหาและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- ๒) การพัฒนา ทดสอบ และติดตั้งระบบ
- ๓) การฝึกอบรมผู้ดูแลระบบและผู้ปฏิบัติงาน
- ๔) การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๕) การเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๑.๒ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานประกอบด้วย

- ๑) การออกแบบในหลักการและแผนภาพการทำงานและการเชื่อมโยงระหว่างระบบงานในภาพรวม
- ๒) การออกแบบในรายละเอียด ได้แก่ ตัวอย่างหน้าจอ รูปแบบรายงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work flow) พร้อมคำอธิบายประกอบรายละเอียด
- ๓) แผนภาพการติดตั้งระบบงานและการเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในรายละเอียด

๘.๒ งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๔ เดือน เป็นการพัฒนาและทดสอบระบบงาน สิ่งที่ต้องส่งมอบ มีดังนี้

๘.๒.๑ รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาระบบตามหัวข้อ ๓.๑

๘.๒.๒ รายงานผลการทดสอบ Unit Test

๘.๒.๓ รายงานผลการทดสอบการเชื่อมโยงของระบบ (System Integration test)

๘.๒.๔ รายงานผลการทดสอบระบบงานของผู้ใช้งาน (User Acceptance test)

- ๘.๓ งวดที่ ๓ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๖ เดือน เป็นการจัดทำหลักสูตรพร้อมสื่อการเรียนรู้ และการจัดฝึกอบรม สิ่งที่ต้องส่งมอบ มีดังนี้
- ๘.๓.๑ ส่งมอบงาน ตามหัวข้อ ๓.๑ - ๓.๓
 - ๘.๓.๒ คู่มือการติดตั้งระบบงานและค่าตัวแปรทั้งหมดที่กำหนดสำหรับระบบงานฉบับสมบูรณ์
 - ๘.๓.๓ รายงานผลการนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - ๘.๓.๔ รายงานผลการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ดูแลระบบงานและผู้ใช้งาน
 - ๘.๓.๕ คู่มือผู้ดูแลระบบงานและคู่มือผู้ใช้งานพร้อมแผ่น CD
- ๘.๔ อ.ต.ก. จะหักเงินค่าประกันผลงาน ร้อยละ ๑๐ ของค่างวดงานแต่ละงวดและจะจ่ายคืนให้สถาบันการศึกษา ภายหลังจากสิ้นสุดการจ่ายเงินงวดสุดท้ายแล้ว ภายใน ๔๕ วัน

๙. การติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานของเว็บไซต์ agrimart.in.th ตามโครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ ดิจิทัล ปี ๒๕๖๑ เป็นรายไตรมาส นับแต่วันที่ทำสัญญากับ อ.ต.ก.

๑๐. การบำรุงรักษาระบบ

สถาบันการศึกษาต้องบำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เป็นเวลา ๑ ปี ดังนี้

- ๑๐.๑ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาตามระยะเวลาทุก ๓ เดือน เพื่อตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบให้ทำงานได้ด้วยความสะดวกเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โดยจะดำเนินงานและรายงานผลการบำรุงรักษาให้ผู้ให้บริการทราบ
- ๑๐.๒ การบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาในขณะที่ระบบใช้งานอยู่ (On Production) และเกิดข้อผิดพลาดหรือผิดปกติขึ้น ซึ่งสถาบันฯ จะรีบดำเนินการแก้ไขให้ระบบงานกลับมาอยู่ในสภาพงานได้ทั้งที่หรือเร็วที่สุด
- ๑๐.๓ การบำรุงรักษาเชิงปรับปรุง (Adaptive Maintenance) เป็นการบำรุงรักษาในขณะที่ระบบใช้งานอยู่ (On Production) และยังไม่เกิดข้อผิดพลาดหรือผิดปกติ แต่ผู้เกี่ยวข้องต้องการรายงานหรือหน้าจอ (Report and Screen) เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยไม่กระทบโครงสร้างฐานข้อมูล เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่หากยังไม่ปรับเปลี่ยนก็ยังใช้งานได้ตามปกติ
- ๑๐.๔ สถาบันการศึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ด้านบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของโครงการบนระบบ Cloud Computing หลังจากส่งมอบงานงวดสุดท้ายเป็นระยะเวลา ๒ ปี

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

หากสถาบันการศึกษา ไม่สามารถดำเนินงานตามสัญญาแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง ยินยอมให้ อ.ต.ก. คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน ของราคางานจ้างทั้งหมดนับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จในแต่ละงวดงานตามสัญญาจนถึงวันที่สถาบันฯ ทำงานงวดงานนั้นแล้วเสร็จจริง โดยคณะกรรมการตรวจรับงานให้ความเห็นชอบแล้ว

๑๒. การเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ

สถาบันการศึกษา จะต้องเก็บข้อมูลใดๆ ภายใต้ออกสารฉบับนี้ ตลอดจนการสนทนาและข้อมูลใดๆ ภายใต้ออกสารนี้ไว้เป็นความลับและไม่ทำการเปิดเผยส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก อ.ต.ก. เป็นลายลักษณ์อักษร