



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) /
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานผู้อำนวยการ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง
วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปณัฐชา
 - ๔.๒ บริษัท เวิร์ค แอท มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางปทุมพร พันธุ์บุญเลิศ	หัวหน้ากองตลาด ๑	กต.๑
๕.๒ นางสาวสวลักษณ์ ถาวรพาสี	หัวหน้าแผนกสารสนเทศตลาด	กพต.
๕.๓ นางสาวปาสิตา แสงเพชร	เจ้าหน้าที่การตลาด ๔	ก.ตธ

ตารางแสดงราคาอ้างอิง
การจัดทำการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
๑.	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ การประชาสัมพันธ์ภารกิจของ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ความยาว ๑ นาที	๔๐๐,๐๐๐.-
๒.	เผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาว ๑ นาที ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ช่วงเวลา Prime Time ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	๖๐๐,๐๐๐.-
	รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว	๑,๐๐๐,๐๐๐.-

ตารางกำหนดราคากลาง
การจัดทำการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	รายการ	หจก.ปณัษฐา	บจก. เวิร์ค แอท มีเดีย	ราคากลางที่กำหนด
๑.	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ การประชาสัมพันธ์ภารกิจของ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ความยาว ๑ นาที	๕๒๐,๐๐๐	๕๕๘,๔๐๐	๕๐๐,๐๐๐.-
๒.	เผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาว ๑ นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่วงเวลา Prime Time (๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.)	๖๒๔,๐๐๐	๖๒๔,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐.-
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว		๑,๐๔๔,๐๐๐	๑,๐๘๒,๔๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.-