

นโยบายการปฏิบัติงานของ  
ประธานกรรมการ อ.ต.ก. (นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)  
วันที่ 22 ตุลาคม 2558 เวลา 14.00 น.  
ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ห้อง 135)

ประธานกรรมการ อ.ต.ก. ได้มอบนโยบายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ในการประชุม  
คณะกรรมการ อ.ต.ก. ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 เพื่อให้ผู้บริหารนำไป  
ปฏิบัติ รวม 14 ข้อ ดังนี้

1. ยึดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเฉพาะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำโครงการพระราชดำริต่างๆของ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. มุ่งเน้นการดำเนินงานในโครงการพระราชดำริให้เป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นโครงการที่พระองค์ท่านทรงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในถิ่นทุรกันดาร
3. ดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยยึด “เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง” ช่วยเหลือเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร มีแนวปฏิบัติ 4 เรื่อง
  - 3.1) ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ อาหารสัตว์)
  - 3.2) เพิ่มผลผลิตต่อไร่
  - 3.3) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
  - 3.4) การตลาดเพื่อให้ครบวงจรเมื่อผลิตแล้วต้องไปถึงตลาด
4. การทำงานให้เชื่อมโยงกับกลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะสหกรณ์เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ตามนโยบายนายกรัฐมนตรี
5. การทำงานเน้น “เร็ว รุก สุขกับงาน วิชาการก้าวหน้า”
  - 5.1) เร็ว การให้บริการจะช้าไม่ได้เพราะทำงานร่วมกับหลายคนหลายหน่วยงาน
  - 5.2) ทำงานเชิงรุก เป็นเรื่องสำคัญเพราะสถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงและปลายปี 2558 จะเข้าสู่ AEC จะต้องตั้งรับและทำงานเชิงรุก
  - 5.3) สุขกับงาน ทำงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส
  - 5.4) วิชาการก้าวหน้า เอาข้อมูลทางวิชาการมาวางแผน/ตัดสินใจ
6. ปลอดจากการกระทำที่มีขอบ/ทุจริตคอร์รัปชัน/เป็นไปด้วยความโปร่งใส
7. การดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบนโยบาย/แนวทางของ Super Board
8. การทำนิติกรรม/ธุรกรรมที่มีผลผูกพันกับโครงการที่มีปัญหา ขอให้พิจารณาด้วยความรอบคอบ ให้ความสำคัญ ถูกต้องชัดเจน ฟังนโยบายจากภาคส่วนต่างๆ ด้วย

9. การนำ/.....

21-

9. การนำองค์กรเข้าสู่ AEC ขอให้เตรียมการพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ
10. วิฤตภัยแล้งซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะใกล้นี้จะรุนแรงกว่าปีที่ผ่านมา ขอให้นำปัญหาภัยแล้งมาเตรียมการช่วยเหลือเกษตรกรในภารกิจของ อ.ต.ก.
11. การดำเนินงานด้าน CSR ขอให้มุ่งเน้นผลประโยชน์ของเกษตรกร/ประชาชน
12. การดำเนินงานต้องสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เชื่อมเศรษฐกิจชุมชนด้วยชุมชน
13. การบริหารความเสี่ยง ต้องมีความครบถ้วนในการบริหารความเสี่ยง
14. การประชาสัมพันธ์ จะต้อง Re Branding ทำให้ Brand อ.ต.ก.มีความโดดเด่น

.....

สำนักนโยบายและแผน กองแผนงานและงบประมาณ