



แผนการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗
และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

คำนำ

ด้วยรัฐบาลได้กำหนดกรอบแนวทางกำกับดูแลในรัฐวิสาหกิจ (GOOD GOVERNANCE) โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เสนอ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒” ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีมติเห็นชอบร่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ และกำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำกรอบนโยบายดังกล่าวถือปฏิบัติต่อไป

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการดังกล่าวข้างต้น จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบายแนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อ.ต.ก. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ของ อ.ต.ก. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์แก่สังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไป

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน
และการบริหารกิจการที่ดี องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑. ความเป็นมา	๑
๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน	๒
๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒
๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๓
๕. ผลผลิต	๓
๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	๓
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	๔
๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๔
๒. วิสัยทัศน์	๔
๓. พันธกิจ	๕
๔. ยุทธศาสตร์องค์กร	๕
๕. โครงสร้างองค์กร	๙
บทที่ ๓ การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑๐
๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๐
๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๑
บทที่ ๔ กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๕
๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓	๑๕
๒. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๔	๑๖
๓. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กร	๑๖
๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๗
บทที่ ๕ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕	๑๘
๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๘
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	๒๓
๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗	๒๔
๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕	๒๕

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบาย แนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดไว้เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้แผนดังกล่าว จะสอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันขององค์กร เนื่องจากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกกิจกรรม

บทที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมา

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรในการสร้างช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตทางการเกษตรซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างและจัดการระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อตอบสนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงใช้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความโปร่งใสในกิจการรัฐวิสาหกิจ นอกจากนั้น ยังมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรที่มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗ และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ สร้างความมั่นคง ยั่งยืนแก่องค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อองค์กร การจัดทำแผนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓) เพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน รวมถึงมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๔) เพื่อให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล โดย อ.ต.ก. ได้นำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมาเป็นกรอบ รวมถึงนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีมาดำเนินการจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

๕) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนคณะกรรมการ อ.ต.ก. ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความมั่นใจในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ตลอดจน กำกับ ควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๔ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๖๕

๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์การมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. ผลผลิต

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ๑) การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒) พนักงาน ลูกจ้าง บุคลากรขององค์กรทุกระดับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
- ๓) อ.ต.ก. มีการใช้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- ๔) อ.ต.ก. เป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

- ๑) จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ๓) ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนรวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อจำหน่าย
- ๔) ดำเนินการพยุหราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- ๕) ช่วยเหลือเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่ง ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร
- ๖) ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร ดำเนินการค้าขนส่ง และรับฝาก ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือ เครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคบริโภค
- ๗) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน และการผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- ๘) ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาล และกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิต และเครื่องอุปโภคบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่นน่าเชื่อถือ ด้านคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน”

๓. พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ และออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ
- ๓) สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.
- ๔) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต

๔. ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy)

๑) ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : ใช้ Brand อ.ต.ก. สร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ : เพิ่มรายได้จากการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร/บริการใหม่ๆ

- พัฒนาธุรกิจของ อ.ต.ก. ให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน โดยการสร้างภาคีเครือข่ายร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ทั้งในการจัดหา/จำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ วัสดุการเกษตร ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร
- ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายวัสดุการเกษตร ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ขยายบทบาทด้านการตลาดของ อ.ต.ก. ให้มีความหลากหลาย
- พัฒนาการสินค้าของ อ.ต.ก. เป็น Brand ที่เน้นคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูป/ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ต่อยอดทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้โอกาสจากการดำเนินงานเชิงสังคมบูรณาการสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค
- ขยายตลาดต้นแบบด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย อีกทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบร้านค้า (Mini อ.ต.ก.)
- พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพของ Ortokor Smart Mart และ Digital Market ผ่านระบบช่องทางออนไลน์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

๒) ยุทธศาสตร์บริหารสินทรัพย์และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์บริหารสินทรัพย์และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาสินทรัพย์ที่ อ.ต.ก.มีทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๒ : ปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการและด้านกายภาพของตลาด ให้มีความทันสมัยและสะดวกตอบสนองผู้ค้า/ผู้มาใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๓ : ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพ

- ดำเนินการใช้ประโยชน์พื้นที่ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ใช้พื้นที่รองรับเกษตรกร

- พัฒนาตลาดให้เป็นตลาดสดชั้นนำ ด้วยศักยภาพของที่ตั้งสามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพในระดับภูมิภาค ซึ่ง อ.ต.ก. มีนโยบายใช้ประโยชน์พื้นที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้

- การบริหารจัดการพื้นที่จ่อตรอยนต์เพื่อสร้างรายได้ โดยการจัดทำระบบบริการพื้นที่จ่อตรอยนต์ อ.ต.ก. สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการ

- พัฒนาพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารตลาดกลาง/คลังสินค้าภูมิภาคให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ โดยมีนโยบายพัฒนาให้เป็นตั้งศูนย์ คัด ตัด แต่ง กระจายสินค้าเกษตร และแปรรูปสินค้าเกษตรโดยการนำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาเพิ่มศักยภาพ

- มุ่งเน้นการใช้ระบบการบริหารคลังสินค้าอย่างครบวงจรในการจัดการสินค้าและบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ โดย การคัดสรรผลผลิต/สินค้าเกษตรจากเกษตรกรในพื้นที่แหล่งชุมชนใกล้เคียง มาคัดแยกคุณภาพผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า การตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิตการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าการเก็บรักษายืดอายุผลผลิต ควบคุมการขนส่งสินค้าเกษตรด้วยระบบการบริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้า (Logistic) ที่มีมาตรฐาน กระจายสินค้าเกษตรไปยังปลายทางตลาดผู้บริโภค เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรคุณภาพระหว่างร้านค้า อ.ต.ก. ในภูมิภาคเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ และบริการช่องทาง Online ผ่าน Line Official Account และ Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อ “Mini อ.ต.ก.” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร

๓) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดทำและดำเนินการตามแผนพลิกฟื้นสถานะทางการเงินขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๒ : ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างระบบงาน และกระบวนการงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๓ : บริหารขีดความสามารถและอัตรากำลังคนของบุคลากรให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ด้วยการวางแผนอัตรากำลังคนที่ต้องการ จากการวิเคราะห์งาน/ปริมาณงาน/กำลังคน และคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานการสร้างสมรรถนะ (Competency)
- กลยุทธ์ที่ ๔ : การสร้างผู้นำและส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๕ : นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร พบว่าสถานะการเงินและสภาพคล่องทางการเงินเป็นปัจจัยที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน และต้องมุ่งเน้นปรับปรุงและเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรทั้งเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ อ.ต.ก.จึงเลือกใช้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระดับองค์กร คือ กลยุทธ์การถอนตัวหรือกลยุทธ์ตัดทอน (Retrenchment strategies) เป็นกลยุทธ์การป้องกันตัวที่ผู้บริหารต้องการลดการดำเนินงานขององค์กรลงเมื่อองค์กรอยู่ภายใต้ความยุ่งยากทางการเงิน มีการคุกคามจากคู่แข่งชั้นหรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างรุนแรง สำหรับกลยุทธ์การตัดทอนนี้ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการด้วยการใช้กลยุทธ์การฟื้นฟู (Turnaround) เพื่อพลิกฟื้นสถานการณ์ทางการเงินที่ย่ำแย่ ให้มีสภาพคล่องและกลับมาทำกำไรได้ใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถ/ประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กรทุกด้านให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ภายใต้แผนพลิกฟื้นสถานะทางการเงิน อ.ต.ก. ดำเนินการวิเคราะห์สภาพปัญหาทางด้านการเงิน ซึ่งมีผลขาดทุนต่อเนื่องจากการดำเนินงานส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง การหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน การบริหารจัดการหนี้ทั้งในส่วนตัวและลูกหนี้ การชำระหนี้คืนอันเนื่องจากการดำเนินงานโครงการรัฐบาล โดยกลยุทธ์นี้มุ่งเน้นลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการองค์กรลง ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างระบบงานและกระบวนการงานด้านต่างๆให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และยกเลิกโครงการบางโครงการที่ผลการดำเนินงานขาดทุน เพื่อการสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินของ อ.ต.ก. อย่างเร่งด่วนทุกมิติ

ที่ผ่านมา อ.ต.ก. มีค่าใช้จ่ายในภาพรวมทั้งส่วนกลางและภูมิภาคที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรที่มีอยู่ คิดเฉลี่ยต่อบุคคล อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร เงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น อีกทั้งในส่วนภูมิภาคมีค่าดูแลรักษาซ่อมแซมคลังสินค้าและอุปกรณ์ต่างๆ รวมไปถึงค่าจ้างลูกจ้าง พนักงานรักษาความปลอดภัยเฝ้าดูแลทรัพย์สินในพื้นที่ต่างๆ ล้วนส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูง จึงมีนโยบายการปรับลดค่าใช้จ่ายขององค์กรและเร่งดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยประเมินตามความเหมาะสมและเหตุผลความจำเป็น เพื่อลดการขาดทุนในภาพรวมขององค์กร

๔) ยุทธศาสตร์การสนองนโยบายรัฐบาล

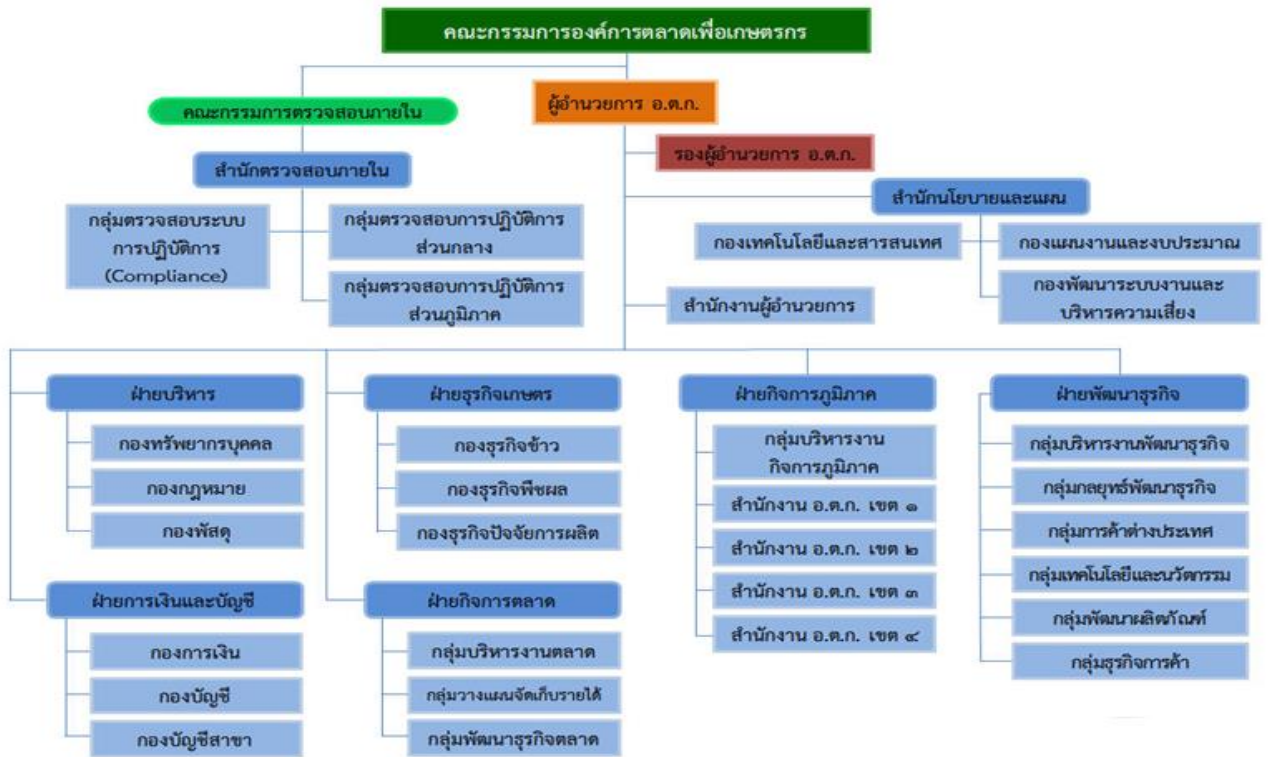
ยุทธศาสตร์สนองนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : ดำเนินโครงการตามนโยบายรัฐบาลให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ที่ ๒ : บริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

- มุ่งเน้นการดำเนินงานสนองนโยบายรัฐบาลการพัฒนาภาคเกษตร ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยการใช้นโยบายการตลาดนำการผลิต เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร
- ดำเนินงานตามภารกิจในการสร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการตลาด เพิ่มทักษะการพัฒนารูปแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์
- การบริหารจัดการสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค สนับสนุนสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป็นองค์กรที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ด้วยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ควบคู่กับการจัดจ้างภายนอก (Outsource)
- สนับสนุนการดำเนินงานนโยบายรัฐ เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานและกำหนดกรอบ/แนวทางการดำเนินงานตามภารกิจช่วยเหลือเกษตรกร สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรสู่ความยั่งยืน

โครงสร้างองค์กร



บทที่ ๓

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบคุณธรรม จริยธรรม ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ต.ก. มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นองค์กรในระดับที่ได้มาตรฐาน โดยยึดมั่นในหลักเกณฑ์แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานสากล ๗ ประการ ดังนี้

- ๑) มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
 - มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่จนสำเร็จด้วยความรับผิดชอบต่องาน
- ๒) มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
 - มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยสำนึกในหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพเต็มขีดความสามารถ
- ๓) มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
 - ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยสุจริต เท่าเทียมกัน ยุติธรรม และเสมอภาค
- ๔) มีความโปร่งใส ทั้งในด้านการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล (Transparency)
 - บริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๕) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและความสามารถในการแข่งขัน (Value Creation)
 - มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน
- ๖) มีการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
 - ส่งเสริมให้ปฏิบัติงานให้มีการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดี
- ๗) การมีส่วนร่วม (Participation)
 - ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจนำไปยึดถือปฏิบัติ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้นำมากำหนดเป็นหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

หน่วยงานการกำกับดูแลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อให้ อ.ต.ก. สร้างผลสำเร็จตามความคาดหวัง ทั้งผลสำเร็จตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และผลสำเร็จทางการเงิน โดยไม่ให้เกิดความรั่วไหลจากการประพตมิชอบหรือการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งถูกกำหนดผ่าน แผนนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) ของ สคร.

หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน
๒. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
๓. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินตามแผนงานของระบบการจัดการองค์การที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยกำหนดให้คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการสรรหากรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ โดยประเมินแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่บางประการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ และเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ยึดหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีในการคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ประกอบการ พนักงานตลอดจนสังคมส่วนรวม ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่นคงสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน

หมวดที่ ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเสนอแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อให้คณะกรรมการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ อ.ต.ก. ที่ชัดเจนและเป็นระบบ อย่างเป็นลายลักษณ์ อักษร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อน ให้ อ.ต.ก. เกิดความยั่งยืน

หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใสให้มีความครอบคลุมและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน ประกอบด้วย

- ๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินในรายงานประจำปี
- ๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐
- ๓) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก.

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกเดือนและให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดในองค์กร มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีกองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและแนะนำ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) ของส่วนงานย่อย และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร อย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรฐานทางจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยกำหนดเป็นคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Guideline) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชน อันเป็นเครื่องมือที่จำเป็นและสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่รูปแบบของระบบธรรมาภิบาลตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชนต่อไป

หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้บรรลุเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และพิจารณารายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับดูแลเพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดย อ.ต.ก. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

บทที่ ๔

กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๔ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อถือใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๖๕

๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

ผลการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) อ.ต.ก. ได้รับผลคะแนนประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน ๑.๕๙๓๓ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีข้อสังเกตว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรของ อ.ต.ก. ยังขาดการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างครบถ้วนในหลายประเด็น ซึ่งต้องเร่งดำเนินการและเมื่อมีการประกาศใช้แล้วต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

๒. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๔

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินเฉลี่ยร้อยละ ๙๑.๕๖ ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ได้กำกับดูแลการบริหารงานของ อ.ต.ก. ด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการองค์กรมีมาตรฐาน เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ส่งผลให้การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

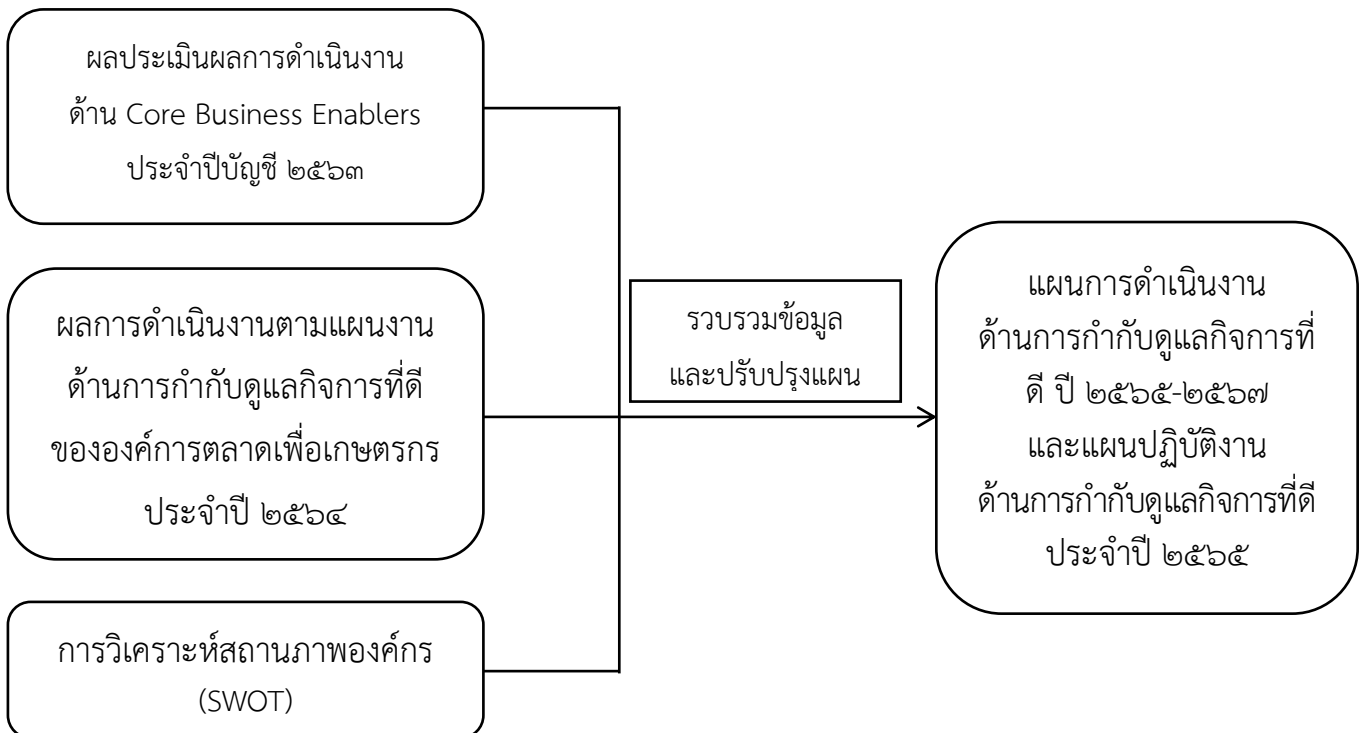
๓. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กร

องค์กรได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลัก ในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้า เกษตรและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒. อ.ต.ก. มีช่องทางการตลาดที่สามารถช่วยเหลือ เกษตรกร เพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรและช่วย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๓. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานตลาดสดต้นแบบที่มี มาตรฐาน อาหารปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านสินค้าเกษตรคุณภาพ</p> <p>๔. บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๕. มีแนวทางและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน</p> <p>๖. ผู้บริหารขององค์กรให้ความสำคัญกับ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๗. มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุม ภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ที่จะเข้ามาช่วยกำกับและขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการ สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้</p>	<p>๑. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน</p>

โอกาส	อุปสรรค
๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุน ให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ๒. ปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๓. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาตลาด อ.ต.ก. ให้เป็นตลาด เกษตร ท้องเที่ยว	๑. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบาย ชาติความต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ๒. คู่แข่งด้านธุรกิจสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บทที่ ๕

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กรและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการจัดยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาไว้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑) ทิศทางระยะยาว

ในปี ๒๕๖๔ อ.ต.ก. มีคะแนน ITA อยู่ในระดับ A (๙๓.๑๔ คะแนน) และมีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๑.๕๙๓๓

ปี ๒๕๖๕ - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๐๐๐๐

ปี ๒๕๖๖ - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๕๐๐๐

ปี ๒๕๖๗ - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๓.๐๐๐๐

๒) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มุ่งเน้นให้องค์กตลาดเพื่อเกษตรกรมีการบริหารกิจการที่ดี บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นหลัก โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ทั้ง ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

๒.๑ แนวปฏิบัติ

๒.๑.๑ บทบาทของภาครัฐ

หน่วยงานการกำกับดูแลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อให้ อ.ต.ก. สร้างผลสำเร็จตามความหวัง ทั้งผลสำเร็จตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และผลสำเร็จทางการเงิน โดยไม่ให้เกิดความรั่วไหลจากการประพตมิชอบหรือการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งถูกกำหนดผ่าน แนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) ของ สคร.

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้กำหนดนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. โดยมีระบบบริหารจัดการของการรายงานผล ดังนี้

- ๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- ๒) การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
- ๓) การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

๒.๑.๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
๒. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
๓. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

๒.๑.๓ คณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยกำหนดให้คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการสรรหากรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ โดยประเมินแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่บางประการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ และเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว

๒.๑.๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ยึดหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีในการคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ประกอบการ พนักงานตลอดจนสังคมส่วนรวม ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่นคงสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน

๒.๑.๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเสนอแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อให้คณะกรรมการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ อ.ต.ก. ที่ชัดเจนและเป็นระบบ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อน ให้ อ.ต.ก. เกิดความยั่งยืน

๒.๑.๖ การเปิดเผยข้อมูล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใสให้มีความครอบคลุมและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน ประกอบด้วย

- ๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินในรายงานประจำปี
- ๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐
- ๓) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก.

๒.๑.๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกเดือนและให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดในองค์กร มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีกองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและแนะนำ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) ของส่วนงานย่อย และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร อย่างสม่ำเสมอ

๒.๑.๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรฐานทางจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยกำหนดเป็นคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Guideline) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชน อันเป็นเครื่องมือที่จำเป็นและสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่รูปแบบของระบบธรรมาภิบาลตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชนต่อไป

๒.๑.๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับกับการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้บรรลุเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรโดยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และพิจารณารายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับดูแลเพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดย อ.ต.ก. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

๒.๒ โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๒.๒.๑ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการให้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐวิสาหกิจ พิจารณากลับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๒.๒ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บริหารจัดการ การดำเนินงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	เสริมสร้างความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม					
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่องค์กร					
ผลลัพธ์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร					
เป้าหมาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลผลิต			หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
มีระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม	แผนการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก.	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนการส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ต.ก.	ร้อยละจำนวนกิจกรรม/โครงการปลูกจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม	มากกว่า ร้อยละ ๗๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ร้อยละจำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	มากกว่า ร้อยละ ๗๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ	คู่มือการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน	ยกร่างคู่มือการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน	ทบทวนคู่มือการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน	ไม่มี การใช้ดุลยพินิจ	กองทรัพยากรบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล					
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล					
ผลลัพธ์	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
มีการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล	ร้อยละความสำเร็จผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	มากกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๙๐	ทุกหน่วยงาน

๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ประกอบด้วย ๔ แผนงาน

๑. แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วงน้ำหนัก		
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑	วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อผลการประเมิน	กท.	←	→											๒๕	
๒	กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน	กท.		←	→										๒๕	
๓	ดำเนินงานตามแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน	กท.			←					→					๒๕	
๔	รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	กท.												←	→	๒๕
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๕ (ร้อยละ)															๑๐๐	

๒. แผนการส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วง น้ำหนัก
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างจิตสำนึกด้านทุจริต	กท.					←							→	๒๐
๒	ปลูกจิตสำนึกองค์กรและให้ ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร	กท.					←							→	๒๐
๓	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ บริหารงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิ บาลและโปร่งใส	กท.	←	→											๑๕
๔	โครงการจัดการความรู้และ นวัตกรรม	กท.					←							→	๑๕
๕	ประกาศนโยบายการต่อต้านการ ทุจริตและ การประพฤติมิชอบ	กท.	←	→											๑๕
๖	การทบทวน ปรับปรุง คู่มือ จริยธรรม จรรยาบรรณ อ.ต.ก.	กท.	←	→											๑๕
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๕ (ร้อยละ)															๑๐๐

๓. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วง น้ำหนัก
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การพัฒนาความรู้เฉพาะทาง ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ การตรวจสอบภายใน วินัยและ นิติการ	กท.					←							→	๒๕
๒	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เรื่องความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)	กท.					←							→	๒๕
๓	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่อง ระเบียบวินัยข้าราชการพลเรือน	กท.					←							→	๒๕
๔	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ป้องกัน การกระทำผิดวินัย และต่อต้าน การทุจริตระหว่างหน่วยงานใน สังกัดกระทรวง	กท.					←							→	๒๕
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๕ (ร้อยละ)															๑๐๐

๔. แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วง น้ำหนัก	
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	ประกาศมาตรการการตรวจสอบ การใช้ดุลยพินิจ	กท.	←—————→												๕๐
๒	คู่มือการใช้ดุลยพินิจในการ ปฏิบัติงาน	กท.		←—————→											๕๐
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๕ (ร้อยละ)													๑๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๑ แผนงาน

แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วง น้ำหนัก
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	บทบาทภาครัฐ														
	๑.๑ จัดทำนโยบายการรายงาน การปฏิบัติงานตามหลักการ กำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ฝง./สผ./ กม.	↔												๕
	๑.๒ เผยแพร่นโยบายการ รายงานการปฏิบัติงานตาม หลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือ หุ้นภาครัฐต่อหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อถือปฏิบัติ	ฝง./สผ./ กม.	↔												๓
	๑.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการ รายงาน การปฏิบัติงานตามหลักการ กำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ฝง./สผ./ กม.	←											→	๓
	๑.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ตามนโยบาย การรายงานการปฏิบัติงานตาม หลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือ หุ้นภาครัฐ	ฝง./สผ./ กม.											↔		๓

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วง น้ำหนัก	
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒	สิทธิและคามเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น														
	๒.๑ จัดทำนโยบายการป้องกัน การใช้ข้อมูลภายใน การป้องกัน การเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์	สผ.	↔												๕
	๒.๒ เผยแพร่นโยบายการ ป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การ ป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อทุกหน่วยงาน เพื่อถือปฏิบัติ	สผ.	↔												๓
	๒.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการ ป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการ เกี่ยวโยงการป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์	สผ.	←											→	๓

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วง น้ำหนัก	
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๓	คณะกรรมการ														
	๓.๑ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ ของคณะกรรมการที่สอดคล้อง กับผลการประเมินตนเองของ คณะกรรมการ และ Skill Matrix	สผ.	←			→									๓
	๓.๒ กำหนดปฏิทินการประชุม คณะกรรมการประจำปี และ เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	สผ.			↔										๓
	๓.๓ ดำเนินการเสนอระเบียบ วาระการประชุมและเอกสาร ประกอบการพิจารณาต่อ คณะกรรมการก่อนการประชุม ล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน	สผ.	←											→	๓
	๓.๔ กำหนดกระบวนการการ สรรหากรรมการจากบัญชี รายชื่อของกระทรวงการคลัง	สผ.	←		→										๓
	๓.๕ จัดทำแบบประเมินผล ตนเองของคณะกรรมการ และ รายงานผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	สผ.												↔	๓

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วง น้ำหนัก	
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	๓.๖ กำหนดแนวทางและความถี่ในการประเมินผลผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง ประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	กท.										←		→	๓
๔	บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
	๔.๑ กำหนดนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สผ.	←	→											๕
	๔.๒ กำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ฝต.	←	→											๕
	๔.๓ จัดทำแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สผ.	←	→											๓
	๔.๔ จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าระยะยาว และประจำปี	ฝต./ฝภ.	←	→											๓

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วง น้ำหนัก		
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๕	ความยั่งยืนและนวัตกรรม															
	๕.๑ กำหนดนโยบายด้าน นวัตกรรม และประกาศนโยบาย เพื่อถือปฏิบัติ	ฝพ.	←		→										๕	
	๕.๒ จัดทำ/ทบทวนแผน นวัตกรรมระยะยาว และแผน ประจำปี เสนอคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา	ฝพ.	←		→										๓	
	๕.๓ กำหนดนโยบายด้านการ พัฒนาความยั่งยืน และจัดทำ รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ฝพ.	←		→										๓	
๖	การเปิดเผยข้อมูล															
	๖.๑ รวบรวมและจัดทำผลการ ดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล ผ่านรายงานประจำปี ครบทั้ง ๑๔ ประเด็น	คณะ ทำงานฯ											←		→	๓

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน										ค่าถ่วง น้ำหนัก				
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.		
	๖.๒ เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ครบถ้วนทั้ง ๑๔ ประเด็น ภายใน ๑ เดือน หลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน หรือภายใน ๖ เดือน กรณี สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน	คณะทำงานฯ	←														๓
	๖.๓ รวบรวมและเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ ครบถ้วนทั้ง ๘ ประเด็น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													↔		๓
๗	การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน																
	๗.๑ ทบทวนกฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี (ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน)	กพร.												↔		๓	
	๗.๒ จัดทำและเสนอแผนการดำเนินงานประจำปีต่อคณะกรรมการ	กพร.												↔		๓	

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าวง นำหน้า		
			ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
	๗.๓ รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส	กพร.	↔			↔				↔			↔			๓
๘	จริยธรรมและจรรยาบรรณ															
	๘.๑ ทบทวนและเผยแพร่คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ในแต่ละระดับ	กท.	↔													๓
	๘.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรใหม่ได้รับรู้และตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน	กท.				↔										๓
	๘.๓ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานตามคู่มือจริยธรรม	กท.												↔		๓
๙	การติดตามผลการดำเนินงาน															
	๙.๑ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินเสนอต่อคณะกรรมการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	↔			↔				↔			↔			๓
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๕ (ร้อยละ)															๑๐๐	

