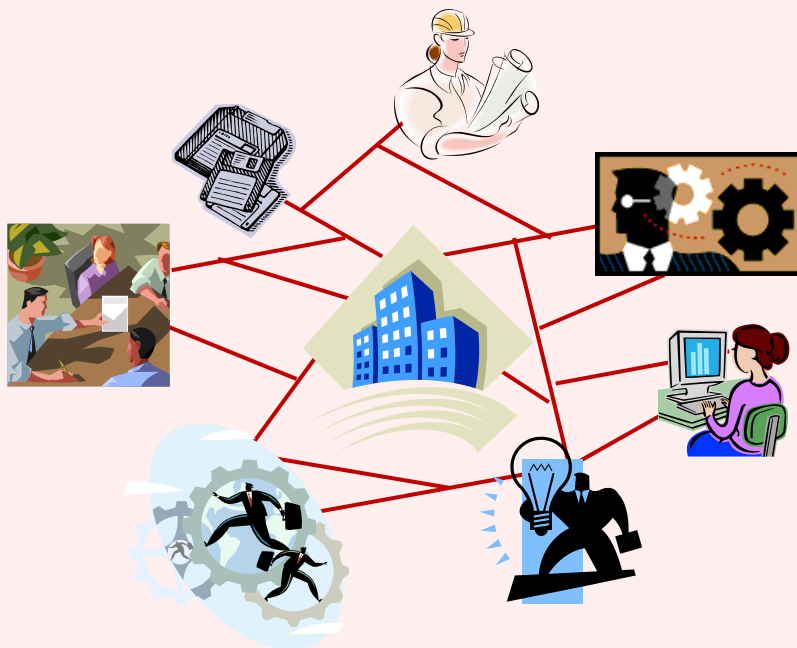


**แผนการดำเนินงาน  
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)  
ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗  
และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖  
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร**



## คำนำ

ด้วยรัฐบาลได้กำหนดกรอบแนวทางกำกับดูแลในรัฐวิสาหกิจ (GOOD GOVERNANCE) โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เสนอ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒” ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีมติเห็นชอบร่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ และกำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำกรอบนโยบายดังกล่าวถือปฏิบัติต่อไป

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการดังกล่าวข้างต้น จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบายแนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (GRC) ประจำปี ๒๕๖๖ และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อ.ต.ก. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ของ อ.ต.ก. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์แก่สังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไป

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน  
และการบริหารกิจการที่ดี องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
๑. ความเป็นมา	๑
๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน	๒
๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒
๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๓
๕. ผลผลิต	๓
๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	๓
<b>บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร</b>	<b>๔</b>
๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๔
๒. วิสัยทัศน์	๔
๓. พันธกิจ	๕
๔. ยุทธศาสตร์องค์กร	๕
๕. โครงสร้างองค์กร	๙
<b>บทที่ ๓ การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร</b>	<b>๑๐</b>
๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๐
๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๑
<b>บทที่ ๔ กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<b>๑๕</b>
๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	๑๕
๒. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๕	๑๖
๓. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กร	๑๖
๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๗
<b>บทที่ ๕ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖</b>	<b>๑๘</b>
๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๘
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	๒๓
๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗	๒๔
๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖	๒๖

## บทสรุปผู้บริหาร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบาย แนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (GRC) ประจำปี ๒๕๖๖ และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์การมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดไว้เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้แผนดังกล่าว จะสอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันขององค์กร เนื่องจากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกกิจกรรม

## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑. ความเป็นมา

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรในการสร้างช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างและจัดการระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อตอบสนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงใช้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความโปร่งใสในกิจการรัฐวิสาหกิจ นอกจากนั้น ยังมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรที่มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗ และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ สร้างความมั่นคง ยั่งยืนแก่องค์กร ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อองค์กร การจัดทำแผนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓) เพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน รวมถึงมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๔) เพื่อให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล โดย อ.ต.ก. ได้นำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมาเป็นกรอบ รวมถึงนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีมาดำเนินการจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

๕) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนคณะกรรมการ อ.ต.ก. ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความมั่นใจในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ตลอดจน กำกับ ควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

## ๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๕ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อถือใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๖๖

#### ๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เป้าประสงค์ที่ ๑      องค์การมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒      ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ๕. ผลผลิต

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### ๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ๑) การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒) พนักงาน ลูกจ้าง บุคลากรขององค์กรทุกระดับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
- ๓) อ.ต.ก. มีการใช้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- ๔) อ.ต.ก. เป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## บทที่ ๒

### ข้อมูลองค์กร

#### ๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

๑) จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๓) ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนรวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อจำหน่าย

๔) ดำเนินการพยุหราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๕) ช่วยเหลือเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่ง ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร

๖) ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร ดำเนินการค้าขนส่ง และรับฝาก ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือ เครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคบริโภค

๗) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน และการผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๘) ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาล และกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิต และเครื่องอุปโภคบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

#### ๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่นน่าเชื่อถือ ด้านคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน”



### ๓. พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ และออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ
- ๓) สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.
- ๔) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต

### ๔. ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy)

#### ๑) ยุทธศาสตร์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ

การที่องค์กรจะสามารถรองรับโอกาสที่เข้ามาได้นั้นต้องเริ่มจากตัวองค์กรเองจะต้องมีศักยภาพเพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งภาพรวมของโอกาสที่กำลังผ่านเข้ามาในปัจจุบันมีอยู่มากมาย ไม่ว่าจะมาจากทางสังคมและวัฒนธรรมที่ประชาชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น โอกาสที่มาจากทางเศรษฐกิจที่กำลังเริ่มฟื้นตัวทั่วโลกภายหลังวิกฤติ โควิด-๑๙ หรือโอกาสที่มาจากทางเทคโนโลยีที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรได้ เป็นต้น หากองค์กรไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับโอกาสเหล่านี้ไว้ นอกจากจะเสียโอกาสแล้ว องค์กรอื่นๆ ที่สามารถคว้าโอกาสไว้ได้ทันก็จะเติบโตอย่างรวดเร็วและเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดไปในที่สุด ด้วยเหตุนี้การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง คือ มีศักยภาพรองรับการปฏิบัติการกิจได้ตามวัตถุประสงค์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตามองค์กรอาจต้องพบเจอความท้าทายจากภายในตัวองค์กรเองจากหลากหลายด้านด้วยกัน ซึ่งองค์กรก็จำเป็นต้องตอบโต้ความท้าทายเหล่านี้ให้สอดคล้องกันด้วยการพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาองค์กรตลาดเพื่อเกษตรกรได้เล็งเห็นโอกาสและมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงโดยการพัฒนาองค์กรสามารถแบ่งออกได้ ๖ กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ๑. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๒. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ๓. การปรับโครงสร้างองค์กร ๔. การบริหารจัดการทรัพยากร ๕. การปรับโครงสร้างทางการเงิน และ ๖. การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

โดยยุทธศาสตร์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วยกลยุทธ์และแผนงานดังนี้

#### กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Development)

- ๑.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการตลาด
- ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๑.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการติดต่อสื่อสาร ภาษา และการประสานงาน
- ๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะขององค์กรและบทบาทตามภารกิจ

- กลยุทธ์ที่ ๒** : การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน (Digital Technology Development)
- ๒.๑ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
  - ๒.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๓** : การปรับโครงสร้างองค์กร (Re-Organization Structure)
- ๓.๑ การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร (Re-Organization Structure)
  - ๓.๒ การจัดตั้งบริษัทลูก (Subsidiary Company)
- กลยุทธ์ที่ ๔** : การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset management)
- ๔.๑ บริหารจัดการทรัพย์สินปัจจุบัน
  - ๔.๒ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
- กลยุทธ์ที่ ๕** : การปรับโครงสร้างทางการเงิน
- กลยุทธ์ที่ ๖** : การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๗** : องค์กรธรรมาภิบาล

## ๒) ยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อการตลาดสินค้าเกษตร

จากพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรกำหนดให้ อ.ต.ก. มีวัตถุประสงค์จัดตั้งตลาดเพื่อเป็นแหล่งกลางในการซื้อขายสินค้าผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่งซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรดำเนินการค้า ขนส่งและรับฝากซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคบริโภค และส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐานและการผลิตผลิตผลทางการเกษตร

โดยยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อการตลาดสินค้าเกษตร ประกอบด้วยกลยุทธ์และแผนงานดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑** : การจัดตั้งศูนย์คัดตัดแต่งสินค้าเกษตร (Agricultural Products Cutting Center) และตลาดสินค้าเกษตร (Market Place)
- ๑.๑ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรพหุโยธิน
  - ๑.๒ การจัดตั้งศูนย์คัดตัดแต่งสินค้าเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรภูมิภาค
  - ๑.๓ การพัฒนาร้านจำหน่ายสินค้า อ.ต.ก.
- กลยุทธ์ที่ ๒** : การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (E-Commerce Platform)
- ๒.๑ ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อ.ต.ก.
  - ๒.๒ การเชื่อมโยงตลาดออนไลน์สู่สากล

**กลยุทธ์ที่ ๓** : การพัฒนาตราสินค้าของตนเอง (Own Brand)

๓.๑ ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อ.ต.ก.

๓.๒ พัฒนารวมผลิตภัณฑ์สินค้า อ.ต.ก. สำหรับสินค้าคุณภาพในระดับมาตรฐานสูงหรือ Premium Brand

๓.๓ พัฒนาราสัญลักษณ์มาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (Standard Brand) ที่ อ.ต.ก. กำหนด

**กลยุทธ์ที่ ๔** : การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรลักษณะภาครัฐต่อภาครัฐ (G to G)

**กลยุทธ์ที่ ๕** : การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก (International Market)

๕.๑ การร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

๕.๒ การนำสินค้าไปแสดงในสถานที่ต่างๆ

### ๓) ยุทธศาสตร์องค์กรที่สนับสนุนเกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

ตามที่ภารกิจและวัตถุประสงค์ตามกฎหมายการจัดตั้งองค์กร กำหนดให้ อ.ต.ก. ดำเนินงานจัดตั้งตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตร ทำให้อ.ต.ก. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการสนับสนุนเกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร ทั้งในปัจจุบัน การผลิต การเพาะปลูก การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตการสร้างนวัตกรรมการผลิต การสร้างมาตรฐานการเพาะปลูกการผลิตการแปรรูปและผลผลิต รวมทั้งทางด้านการตลาด เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการเกษตรของไทยให้เป็นอาชีพที่สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน

โดยยุทธศาสตร์องค์กรที่สนับสนุนเกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร ประกอบด้วยกลยุทธ์และแผนงานดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑** : การสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (Product Standard)

๑.๑ มาตรฐานสินค้าเกษตร

๑.๒ การกำหนดปัญหาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

๑.๓ การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปตรา อ.ต.ก.

**กลยุทธ์ที่ ๒** : การพัฒนาสินค้าเกษตรไทย (Products Development)

**กลยุทธ์ที่ ๓** : การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย (Farmer Potential Development)

๓.๑ การสร้างเครือข่ายเกษตรกร อ.ต.ก.

๓.๒ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรตามห่วงโซ่อุปทาน

**กลยุทธ์ที่ ๔** : การสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน (Partner Integration/ Joint Venture)

๔.๑ ความร่วมมือในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการเพาะปลูก

๔.๒ ความร่วมมือในการแปรรูปสินค้าเกษตร

๔.๒ ความร่วมมือในการตลาดสินค้าเกษตร

## กลยุทธ์ที่ ๕ : การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Promotion and PR)

๕.๑ การประชาสัมพันธ์องค์กรและตราสินค้า

๕.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

### ๔) ยุทธศาสตร์องค์การตลาดเพื่อสังคม

ตามที่ อ.ต.ก. อยู่ในการกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รวมถึงรัฐบาล สินค้าเกษตรและเกษตรกรเป็นประเด็นของการพัฒนาของประเทศและของทุกรัฐบาล ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันและเห็นรัฐบาลมีนโยบายต่างๆ ในการช่วยเหลือเกษตรกรทุกรัฐบาล ซึ่งโดยส่วนมากจะเกี่ยวข้องกับการพยุงราคาสินค้าเกษตร และจะมอบนโยบายให้กับ อ.ต.ก. มีส่วนร่วมเข้าไปดำเนินงานซึ่งการดำเนินการดังกล่าวโดยส่วนมาก อ.ต.ก. จะไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบการทำกำไรได้ จะดำเนินการในลักษณะให้บริการเชิงสังคมมากกว่า รวมทั้ง อ.ต.ก. เองก็เป็นหน่วยงานของรัฐควรจะต้องมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมในเชิงสังคมที่ไม่สร้างภาระให้กับองค์กรเกินศักยภาพที่มี

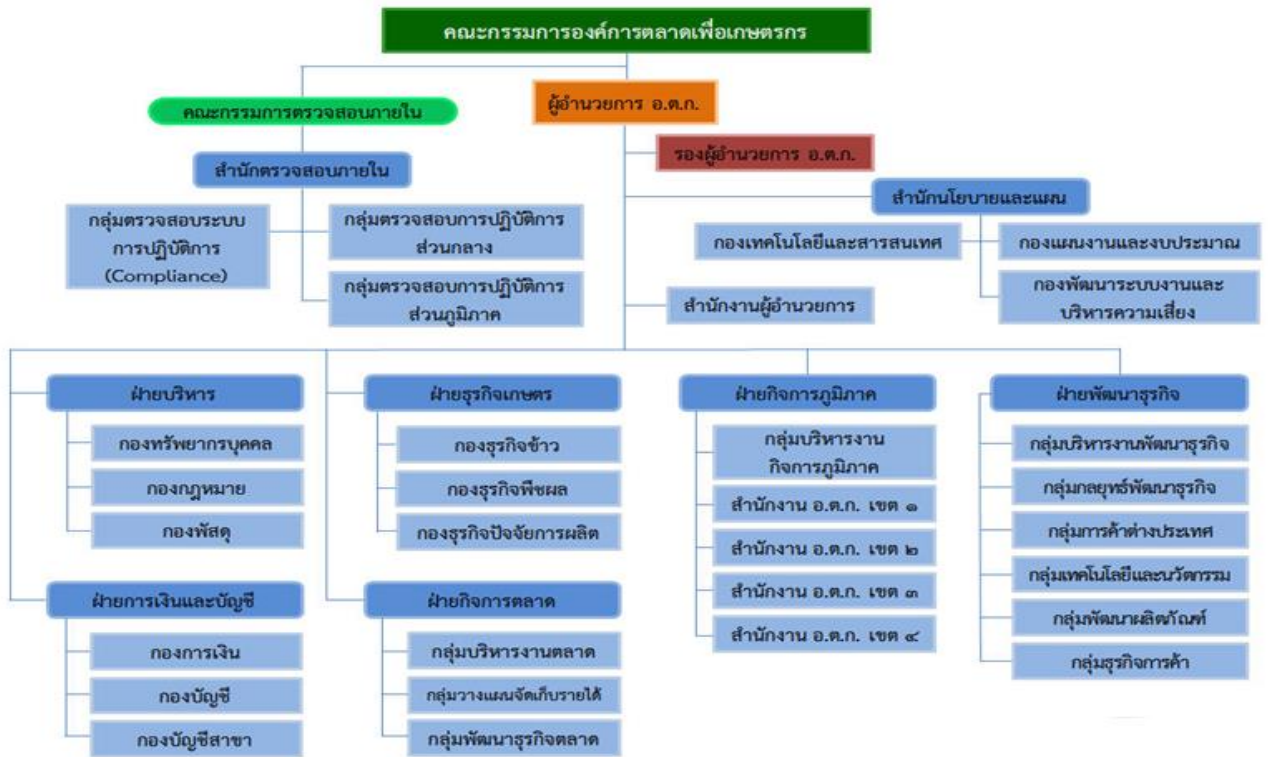
โดยยุทธศาสตร์องค์การตลาดเพื่อสังคม ประกอบด้วยกลยุทธ์และแผนงานดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร (Education)

กลยุทธ์ที่ ๒ : การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล (Government Policy)

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพยุงราคาสินค้าเกษตรไทย (Price Intervention)

โครงสร้างองค์กร



## บทที่ ๓

### การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

#### ๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบคุณธรรม จริยธรรม ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ต.ก. มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นองค์กรในระดับที่ได้มาตรฐาน โดยยึดมั่นในหลักเกณฑ์แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานสากล ๗ ประการ ดังนี้

- ๑) มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
  - มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่จนสำเร็จด้วยความรับผิดชอบต่องาน
- ๒) มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
  - มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยสำนึกในหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพเต็มขีดความสามารถ
- ๓) มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
  - ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยสุจริต เท่าเทียมกัน ยุติธรรม และเสมอภาค
- ๔) มีความโปร่งใส ทั้งในด้านการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล (Transparency)
  - บริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๕) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและความสามารถในการแข่งขัน (Value Creation)
  - มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน
- ๖) มีการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
  - ส่งเสริมให้ปฏิบัติงานให้มีการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดี
- ๗) การมีส่วนร่วม (Participation)
  - ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## ๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจนำไปยึดถือปฏิบัติ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้นำมากำหนดเป็นหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

หน่วยงานการกำกับดูแลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อให้ อ.ต.ก. สร้างผลสำเร็จตามความคาดหวัง ทั้งผลสำเร็จตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และผลสำเร็จทางการเงิน โดยไม่ให้เกิดความรั่วไหลจากการประพตมิชอบหรือการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งถูกกำหนดผ่าน แผนนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) ของ สคร.

### หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน
๒. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
๓. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน

### หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินตามแผนงานของระบบการจัดการองค์การที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยกำหนดให้คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการสรรหากรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ โดยประเมินแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่บางประการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ และเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว

### หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ยึดหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีในการคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ประกอบการ พนักงานตลอดจนสังคมส่วนรวม ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่นคงสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน

### หมวดที่ ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเสนอแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อให้คณะกรรมการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ อ.ต.ก. ที่ชัดเจนและเป็นระบบ อย่างเป็นลายลักษณ์ อักษร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อน ให้ อ.ต.ก. เกิดความยั่งยืน



## หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใสให้มีความครอบคลุมและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน ประกอบด้วย

- ๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินในรายงานประจำปี
- ๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐
- ๓) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก.

## หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกเดือนและให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดในองค์กร มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีกองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและแนะนำ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) ของส่วนงานย่อย และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

## หมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรฐานทางจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยกำหนดเป็นคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Guideline) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชน อันเป็นเครื่องมือที่จำเป็นและสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่รูปแบบของระบบธรรมาภิบาลตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชนต่อไป

## หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้บรรลุเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และพิจารณารายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับดูแลเพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดย อ.ต.ก. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

## บทที่ ๔

### กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๕ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อถือใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๖๖

#### ๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

ผลการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) อ.ต.ก. ได้รับผลคะแนนประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน ๑.๔๗๘๓ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีข้อสังเกตว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรของ อ.ต.ก. ยังขาดการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างครบถ้วนในหลายประเด็น ซึ่งต้องเร่งดำเนินการและเมื่อมีการประกาศใช้แล้วต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

**๒. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๕**

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินเฉลี่ยร้อยละ ๙๓.๗๖ ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ได้กำกับดูแลการบริหารงานของ อ.ต.ก. ด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการองค์กรมีมาตรฐาน เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ส่งผลให้การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

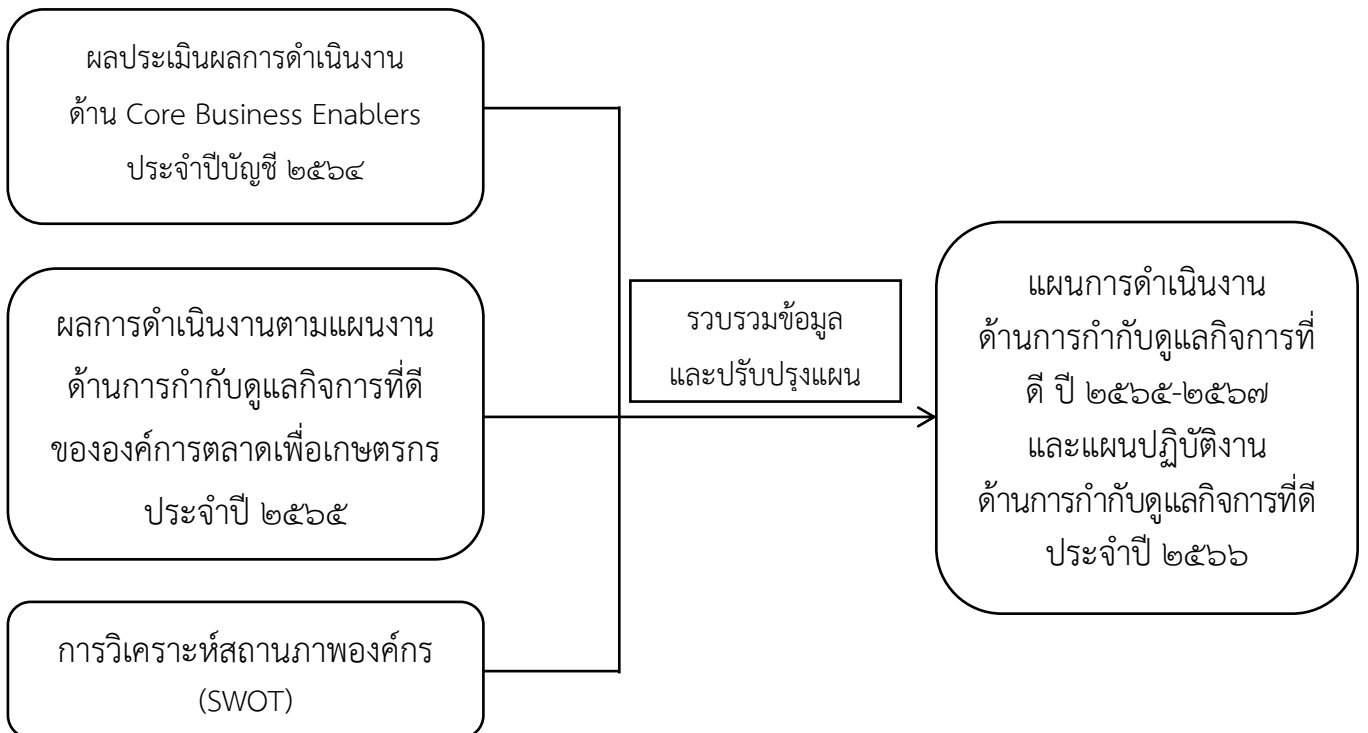
**๓. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กร**

องค์กรได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลัก ในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้า เกษตรและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒. อ.ต.ก. มีช่องทางการตลาดที่สามารถช่วยเหลือ เกษตรกร เพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรและช่วย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๓. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานตลาดสดต้นแบบที่มี มาตรฐาน อาหารปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านสินค้าเกษตรคุณภาพ</p> <p>๔. บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๕. มีแนวทางและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน</p> <p>๖. ผู้บริหารขององค์กรให้ความสำคัญกับ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๗. มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุม ภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ที่จะเข้ามาช่วยกำกับและขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการ สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้</p>	<p>๑. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน</p>

โอกาส	อุปสรรค
๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุน ให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ๒. ปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๓. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาตลาด อ.ต.ก. ให้เป็นตลาด เกษตร ท้องเที่ยว	๑. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบาย ขาดความต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ๒. คู่แข่งด้านธุรกิจสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

#### ๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## บทที่ ๕

### แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์กรและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการจัดยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาไว้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

#### ๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### ๑) ทิศทางระยะยาว

ในปี ๒๕๖๕ อ.ต.ก. มีคะแนน ITA อยู่ในระดับ A (๙๔.๓๒ คะแนน) และมีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๑.๕๙๓๓

**ปี ๒๕๖๕** - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๐๐๐๐

**ปี ๒๕๖๖** - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๕๐๐๐

**ปี ๒๕๖๗** - คะแนน ITA อยู่ในระดับ AA (๙๕ คะแนนขึ้นไป และเป็น ๑ ใน ๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๓.๐๐๐๐

## ๒) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มุ่งเน้นให้องค์กตลาดเพื่อเกษตรกรมีการบริหารกิจการที่ดี บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นหลัก โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ทั้ง ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### ๒.๑ แนวปฏิบัติ

#### ๒.๑.๑ บทบาทของภาครัฐ

หน่วยงานการกำกับดูแลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อให้ อ.ต.ก. สร้างผลสำเร็จตามความหวัง ทั้งผลสำเร็จตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และผลสำเร็จทางการเงิน โดยไม่ให้เกิดความรั่วไหลจากการประพตมิชอบหรือการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งถูกกำหนดผ่าน แนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) ของ สคร.

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้กำหนดนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. โดยมีระบบบริหารจัดการของการรายงานผล ดังนี้

- ๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- ๒) การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
- ๓) การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

#### ๒.๑.๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
๒. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
๓. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

#### ๒.๑.๓ คณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยกำหนดให้คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการสรรหากรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ โดยประเมินแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่บางประการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ และเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว

#### ๒.๑.๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ยึดหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีในการคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ประกอบการ พนักงานตลอดจนสังคมส่วนรวม ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่นคงสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน



### ๒.๑.๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเสนอแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อให้คณะกรรมการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ อ.ต.ก. ที่ชัดเจนและเป็นระบบ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อน ให้ อ.ต.ก. เกิดความยั่งยืน

### ๒.๑.๖ การเปิดเผยข้อมูล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใสให้มีความครอบคลุมและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน ประกอบด้วย

- ๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินในรายงานประจำปี
- ๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐
- ๓) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก.

### ๒.๑.๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกเดือนและให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดในองค์กร มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีกองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและแนะนำ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) ของส่วนงานย่อย และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร อย่างสม่ำเสมอ

### ๒.๑.๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรฐานทางจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การบริหารกิจการ บ้านเมืองและสังคมที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยกำหนดเป็นคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Guideline) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชน อันเป็นเครื่องมือที่จำเป็นและสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่รูปแบบของระบบธรรมาภิบาลตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชนต่อไป

### ๒.๑.๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้บรรลุเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรโดยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และพิจารณารายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับดูแลเพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดย อ.ต.ก. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

## ๒.๒ โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๒.๒.๑ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการให้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐวิสาหกิจ พิจารณากลับกรองการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๒.๒ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บริหารจัดการ การดำเนินงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

### ๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์	เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร					
เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
มีระบบบริหารจัดการ องค์กรด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และ เป็นธรรม	แผนการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก.	ระดับคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๖๔ (๙๓.๑๔)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๖๕ (๙๔.๓๒)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๖๖ (ผลคะแนน ปี ๒๕๖๖)	คณะทำงาน ปฏิบัติการต่อต้าน การทุจริตของ องค์การตลาด เพื่อเกษตรกร
	แผนการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร ขององค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์องค์กร	มีการประเมินผลด้าน คุณธรรม จริยธรรมของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน	มากกว่า ร้อยละ ๗๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	การประเมินความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ ใน อ.ต.ก.	ไม่มีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์	ไม่มีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์	ไม่มีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบ การใช้ดุลยพินิจ	การประเมินตามมาตรการ การตรวจสอบการใช้ดุลย พินิจ	ไม่มี การใช้ดุลยพินิจ	ไม่มี การใช้ดุลยพินิจ	ไม่มี การใช้ดุลยพินิจ	กองทรัพยากรบุคคล

เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ วิถูประสงค์ ผลลัพธ์	ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
มีการดำเนินงานด้าน กำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กรให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล	แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตาม มาตรฐาน สากล	ร้อยละความสำเร็จผลการ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการนำองค์กร	มากกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๙๐	ทุกหน่วยงาน

#### ๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ประกอบด้วย ๔ แผนงาน  
งบประมาณรวม : ๔๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี (งบประมาณจากแผนพัฒนาบุคลากร)

๑. แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อผลการประเมิน	๑ ครั้ง	-	กท.	๑												๒๕
๒	กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน	๑ ครั้ง	-	กท.		๑											๒๕
๓	ดำเนินงานตามแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน	๑ ครั้ง	-	กท.			๑										๒๕
	- กำหนดมาตรการ/ตรวจสอบการใช้อำนาจด้านต่างๆ																
	- ทบทวนกระบวนการและช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน						๑										
	- ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานโดยทำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริหารงาน							๑									
	- ทำแบบสำรวจและรายงานการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน									๑							
- Meeting with MD								๑									
๔	รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๑ ครั้ง	-	กท.												๑	๒๕
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	-
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	๑๐๐
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	

๒. แผนการส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด : มีการประเมินผลด้านคุณธรรม จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าวง น้ำหนักร	
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างจิตสำนึกด้านทุจริต	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐ (งบประมาณจากแผนพัฒนาบุคลากร)	กท.					๑								๒๐
๒	ปลูกจิตสำนึกองค์กรและให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.					๑								๒๐
๓	โครงการจัดการความรู้และนวัตกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.							๑						๑๕
๔	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาลและโปร่งใส	๑ ฉบับ	-	กท.		๑											๑๕
๕	ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบ	๑ ฉบับ	-	กท.		๑											๑๕
๖	การทบทวน ปรับปรุง คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ อ.ต.ก.	๑ เล่ม	-	กท.		๑											๑๕
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)			๒๐๐,๐๐๐														
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																๑๐๐	
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	

๓. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด : การประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ใน อ.ต.ก.

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าวง น้ำหนักร
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	พัฒนาความรู้เฉพาะทางให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ การตรวจสอบภายใน วินัยและนิติการ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐ (งบประมาณจากแผนพัฒนาบุคลากร)	กท.										๑	๒๕		
๒	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.										๑	๒๕		
๓	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องระเบียบวินัยข้าราชการพลเรือน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.										๑	๒๕		
๔	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ป้องกันการกระทำผิดวินัยและต่อต้านการทุจริตระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.										๑	๒๕		
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)				๒๐๐,๐๐๐													
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)															๑๐๐		
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	



๔. แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ ประจำปี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด : การประเมินตามมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วง น้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ประกาศมาตรการการตรวจสอบ การใช้ดุลยพินิจ	๑ ฉบับ	-	กท.	๑											๕๐	
๒	คู่มือการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน	๑ เล่ม	-	กท.		๑										๕๐	
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	-
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)															๑๐๐		
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๑ แผนงาน

งบประมาณรวม : ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี (งบประมาณในการจัดทำรายงานประจำปี)

แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประจำปี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑	บทบาทภาครัฐ															๑๔
	๑.๑ ทบทวนนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	๑ ฉบับ	-	ผ.ง./สผ./กม.	๑											๕
	๑.๒ เผยแพร่นโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อถือปฏิบัติ	๑ ครั้ง	-	ผ.ง./สผ./กม.			๑									๓
	๑.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ		-	ผ.ง./สผ./กม.												๓
	- การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน	๑๐ ครั้ง						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
	- การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล	๑ ครั้ง														๑
	- การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ	๑ ครั้ง														๑
	๑.๔ รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	๑ ครั้ง	-	ผ.ง./สผ./กม.											๑	๓

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>๒</b>	<b>สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น</b>															<b>๑๑</b>	
	๒.๑ ทบทวนนโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	นโยบาย ๓ ฉบับ	-	สผ.		๓										๕	
	๒.๒ เผยแพร่นโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อทุกหน่วยงานเพื่อถือปฏิบัติ	๑ ครั้ง	-	สผ.			๑									๓	
	๒.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี ๒๕๖๕	๑ ครั้ง	-	สผ.			๑									๓	
	- รวบรวมข้อมูลเมื่อเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน	๓ ครั้ง										๑	๑	๑			
	- แจ้งเวียนแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี ๒๕๖๖	๑ ครั้ง													๑		
<b>๓</b>	<b>คณะกรรมการ</b>															<b>๑๘</b>	
	๓.๑ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และ Skill Matrix	๑ แผน	-	สผ.		๑										๓	
	๓.๒ กำหนดแนวทางในการกำหนด Skill Matrix	๑ ครั้ง	-	สผ.		๑										๒	
	๓.๓ กำหนดปฏิทินและแผนงานการเสนอระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการประจำปี และเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๑ ครั้ง	-	สผ.			๑									๒	

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓.๔ ดำเนินการเสนอระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน	๑๒ ครั้ง	-	สผ.	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒
	๓.๕ กำหนดกระบวนการการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง	๑ ครั้ง	-	สผ.	๑												๓
	๓.๖ จัดทำแบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ และรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๑ ครั้ง	-	สผ.												๑	๓
	๓.๗ กำหนดแนวทางและความถี่ในการประเมินผลผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง ประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	๑ ครั้ง	-	กท.									๑				๓
	- กำหนดแนวทางและความถี่ในการประเมินผล ผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	๑ ครั้ง															
	- กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	๒ ครั้ง												๑	๑		
<b>๔</b>	<b>บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>															<b>๑๖</b>	
	๔.๑ กำหนดนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑ เล่ม	-	สผ.			๑										๕
	๔.๒ กำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	๑ ฉบับ	-	ผต.		๑											๕
	๔.๓ จัดทำแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑ แผนงาน	-	สผ.									๑				๓

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน											ค่าถ่วงน้ำหนัก	
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	๔.๔ จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าระยะยาว และประจำปี	๑ แผนงาน	-	ฝต./ฝภ./สผ.			๑										๓
<b>๕</b>	<b>ความยั่งยืนและนวัตกรรม</b>															<b>๑๑</b>	
	๕.๑ กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม และประกาศนโยบายเพื่อถือปฏิบัติ - กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม	๑ ฉบับ	-	ฝพ.	๑												๕
	- เผยแพร่นโยบายบนระบบ Intranet	๑ ครั้ง				๑											
	๕.๒ จัดทำ/ทบทวนแผนนวัตกรรมระยะยาว และแผนประจำปี เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๒ แผนงาน	-	ฝพ.			๒										๓
	๕.๓ กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน และจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน	๑ ฉบับ	-	ฝพ.	๑												๓
	- รายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๑ ครั้ง														๑	
<b>๖</b>	<b>การเปิดเผยข้อมูล</b>															<b>๙</b>	
	๖.๑ รวบรวมและจัดทำผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีครบทั้ง ๑๔ ประเด็น	๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐ (งบประมาณค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์)	คณะทำงานฯ											๑		๓
	๖.๒ เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีครบถ้วนทั้ง ๑๔ ประเด็น ภายใน ๑ เดือนหลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน หรือภายใน ๖ เดือน กรณี สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน	๑ ครั้ง	-	คณะทำงานฯ							๑						๓
	๖.๓ รวบรวมและเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ครบถ้วนทั้ง ๘ ประเด็น	๑๒ ครั้ง	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๓

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗	<b>การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</b>														๙		
	๗.๑ ทบทวนกฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี (ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน) และถือใช้	๒ ครั้ง	-	กพร.											๑	๑	๓
	๗.๒ จัดทำและเสนอแผนการดำเนินงานประจำปีต่อคณะกรรมการ	๒ ครั้ง	-	กพร.											๑	๑	๓
	๗.๓ รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส	๔ ครั้ง	-	กพร.			๑			๑			๑			๑	๓
๘	<b>จริยธรรมและจรรยาบรรณ</b>														๙		
	๘.๑ ทบทวนและเผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ในแต่ละระดับ	๒ ครั้ง	-	กท.	๑	๑											๓
	๘.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรใหม่ได้รับรู้และตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-	กท.				๑									๓
	๘.๓ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานตามคู่มือจริยธรรม	๑ ครั้ง	-	กท.												๑	๓
๙	<b>การติดตามผลการดำเนินงาน</b>														๓		
	๙.๑ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินเสนอต่อคณะกรรมการ	๔ ครั้ง	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			๑			๑			๑			๑	๓
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	๒๐๐,๐๐๐
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	๑๐๐
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๖๖ (ร้อยละ)																	

