

แผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2566 - 2570 (บทวน 67/68)



บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีอย่างจริงจัง ส่งผลให้งานบริการของภาครัฐที่ให้บริการแก่ประชาชนต้องมีการพัฒนาให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ ปรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดีและมีคุณภาพ

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่ผ่านมา ยังไม่มีการวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ซึ่งเป็นกรอบ (Framework) สำคัญ เพื่อการบริหารจัดการและการออกแบบระบบสารสนเทศที่ยอมรับโดยสากล ข้อกำหนดความต้องการของโครงการพัฒนาระบบต่าง ๆ มักให้น้ำหนักของรายละเอียดด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เครือข่าย และประเด็นด้านเทคโนโลยีที่มากกว่ารายละเอียดของกระบวนการทำงานและรูปแบบข้อมูลในระบบใหม่ขององค์กร องค์ประกอบด้านกลไกกระบวนการปฏิบัติงานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และฟังก์ชันทางธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของระบบที่ต้องการ ซึ่งเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากกว่า จึงทำให้แนวทางและรูปแบบวิธีการจัดเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกันมาก ส่งผลให้ไม่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกันได้

การวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) จึงเป็นกรอบแนวทางสำหรับการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผน การออกแบบและการปฏิบัติงานในการพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ ที่ทุกองค์กรควรนำไปใช้ นำเสนอ พิจารณา ปรับปรุงแล้วตกลงยอมรับกันให้ชัดเจนในกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างระบบและระหว่างหน่วยงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการข้ามหน่วยงาน ที่สามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ขององค์กรและของประเทศได้ และทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน เกิดการประหยัดจากการลงทุนที่ไม่ซ้ำซ้อน การใช้สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อการออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะรองรับการพัฒนาบริการดิจิทัลใหม่ ๆ ในยุคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

๑.๒ ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนขับเคลื่อนสำคัญ จากกลยุทธ์การดำเนินการประกอบด้วย โครงสร้างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการทำงาน และความเสี่ยงในสถานะต่าง ๆ ที่ต้องมีข้อมูลสนับสนุนการทำงาน ระบบซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน บนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความมั่นคงและความปลอดภัย เพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยี

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดกรอบแนวทางและแผนการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)

๒. เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน (Driven Transformation)

๓. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเปลี่ยนถ่ายสู่ Digital โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานมากขึ้น (Smart Operation)

๔. เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการทำงาน และช่วยวิเคราะห์ข้อมูลให้แม่นยำมากขึ้น ทำให้เกิดมาตรฐานข้อมูลเพื่อใช้งานร่วมกัน (Government Integration)

๕. เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัล องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ พร้อมกำหนดรายการโครงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกรอบงบประมาณโครงการ ที่สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างได้ต่อไป

๑.๔ ขอบเขต (Scope of work)

กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร เป็นกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กร และสนับสนุนกระบวนการและการดำเนินงาน (Business) เพื่อแก้ไขปัญหาการทำงานแบบ Business Silo สนับสนุนการวางแผน การบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แนวคิดและกลยุทธ์องค์กร เพื่อเปลี่ยนผ่านระบบปัจจุบันเข้าสู่องค์กรดิจิทัล กลยุทธ์การบูรณาการสามารถเชื่อมโยงเป้าประสงค์ กระบวนการ ข้อมูล สถาปัตยกรรมองค์กรทำให้มองเห็นภาพรวม เข้าใจบริบท ยอมรับและบริหารจัดการให้ถูกต้องอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรฯ สู่องค์กรประสิทธิภาพสูงและสามารถพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บทที่ ๒ นโยบายและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนากรอบสถาปัตยกรรมองค์กร องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์แผน/นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๒.๑ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้กำหนด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลก ประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมาย (๑๖๙ เป้าประสงค์ ๒๓๒ ตัวชี้วัด) ที่สามารถสะท้อนใน ๓ มิติ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) ได้แก่ มิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเพิ่ม มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งจะเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างมิติความยั่งยืนเข้าด้วยกัน ดังนั้น ในมิติความยั่งยืนของสหประชาชาติจะเรียกว่า ๕Ps of Sustainability

SDGs ถูกออกแบบมาเพื่อให้เป็นวิสัยทัศน์ของโลกร่วมกัน และเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติ (Action Framework) ที่ทั่วโลกจะใช้ร่วมกันในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับสากล ระดับประเทศไปจนถึงท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างกัน สร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาสำคัญของโลก

ดังนั้น การพัฒนาระบบสารสนเทศ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องพิจารณาเป้าหมาย SDGs เพื่อสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการทั้งในระดับสากลและขับเคลื่อนลงสู่ประชาชน และสามารถทำให้กำหนดขอบเขตความร่วมมือ แนวปฏิบัติ แนวทางการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และการกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ตอบสนองทั้งในระดับสากล ระดับชาติและระดับองค์กร

๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกराชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของ

ประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหาร บ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๒.๔ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมีคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๕ ยุทธศาสตร์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์

๑. องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (High Performance Organization) ประกอบด้วย

- ๑.๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Development)
 - ๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการตลาด
 - ๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ๑.๑.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการติดต่อสื่อสาร ภาษา และการประสานงาน
 - ๑.๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะขององค์กรและบทบาทตามภารกิจ
- ๑.๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน (Digital Technology Development)
 - ๑.๒.๑ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ๑.๒.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตร
- ๑.๓ การปรับโครงสร้างองค์กร (Re-Organization Structure)
 - ๑.๓.๑ การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร (Re-Organization Structure)
 - ๑.๓.๒ การจัดตั้งบริษัทลูก (Subsidiary Company)
- ๑.๔ การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset management)
 - ๑.๔.๑ บริหารจัดการทรัพย์สินปัจจุบัน
 - ๑.๔.๒ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
- ๑.๕ การปรับโครงสร้างทางการเงิน (Financial Restructure)
- ๑.๖ การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Value and Culture)
- ๑.๗ องค์กรธรรมาภิบาล (Good Governance Organization)

๒. องค์กรเพื่อการตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Products Marketing) ประกอบด้วย

- ๒.๑ การจัดตั้งศูนย์คัดตัดแต่งสินค้าเกษตร (Agricultural Products Cutting Center) และตลาดสินค้าเกษตร (Market Place)
 - ๒.๑.๑ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรพหุโยธิน
 - ๒.๑.๒ การจัดตั้งศูนย์คัดตัดแต่งสินค้าเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรภูมิภาค
 - ๒.๑.๓ การพัฒนาร้านจำหน่ายสินค้า อ.ต.ก.
- ๒.๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (E-Commerce Platform)
 - ๒.๒.๑ ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อ.ต.ก.
 - ๒.๒.๒ การเชื่อมโยงตลาดออนไลน์สู่สากล
- ๒.๓ การพัฒนาตราสินค้าของตนเอง (Own Brand)
 - ๒.๓.๑ พัฒนาตราผลิตภัณฑ์สินค้า อ.ต.ก. สำหรับสินค้าคุณภาพในระดับมาตรฐานสูงหรือ Premium Brand
 - ๒.๓.๒ พัฒนาตราสัญลักษณ์มาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (Standard Brand) ที่ อ.ต.ก. กำหนด
- ๒.๔ การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรลักษณะภาครัฐต่อภาครัฐ (G to G)
- ๒.๕ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก (International Market)
 - ๒.๕.๑ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ
 - ๒.๕.๒ การนำสินค้าไปแสดงในสถานที่ต่าง ๆ

๓. องค์การที่สนับสนุนเกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร (Agricultural Supply Chain Management) ประกอบด้วย

- ๓.๑ การสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (Product Standard)
 - ๓.๑.๑ มาตรฐานสินค้าเกษตร
 - ๓.๑.๒ การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป
 - ๓.๑.๓ การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปตรา อ.ต.ก.
- ๓.๒ การพัฒนาสินค้าเกษตรไทย (Products Development)
- ๓.๓ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย (Farmer Potential Development)
 - ๓.๓.๑ การสร้างเครือข่ายเกษตรกร อ.ต.ก.
 - ๓.๓.๒ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรตามห่วงโซ่อุปทาน
- ๓.๔ การสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน (Partner Integration/ Joint Venture)
 - ๓.๔.๑ ความร่วมมือในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการเพาะปลูก
 - ๓.๔.๒ ความร่วมมือในการแปรรูปสินค้าเกษตร
 - ๓.๔.๓ ความร่วมมือในการการตลาดสินค้าเกษตร
- ๓.๕ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Promotion and PR)
 - ๓.๕.๑ การประชาสัมพันธ์องค์กรและตราสินค้า
 - ๓.๕.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔. องค์การการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) ประกอบด้วย

- ๔.๑ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร (Education)
- ๔.๒ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล (Government Policy)
- ๔.๓ การพยุงราคาสินค้าเกษตรไทย (Price Intervention)

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566-2570



๒.๗ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มีวัตถุประสงค์ “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จากบริบทสถานการณ์ของประเทศในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทั้งเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดสำคัญระดับโลกของโควิด-๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่อในหลากหลายมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ พฤติกรรมและรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ของประชาชน ดังนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์กระแสการเปลี่ยนแปลงที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และสามารถประยุกต์และใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยสามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ดังนี้

ปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จากดัชนีจัดอันดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของโลก (Global Cybersecurity Index: GCI) พบว่า ประเทศไทยยังบกพร่องด้านทางศักยภาพและความสามารถของทั้งระดับประชาชน องค์กรและภาครัฐของไทย นั้นแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินกิจการด้วยระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน ที่ไม่สามารถพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อีกทั้งประชาชนและทุกหน่วยงานต้องพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ ทำให้เกิดความเสียหายที่รุนแรงและวงกว้างยิ่งขึ้น

ประเด็นความท้าทายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของหน่วยงาน ให้สอดคล้องตามแนวทางภาครัฐให้มีความทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง มีบริการที่ได้มาตรฐานแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนขับเคลื่อน ตลอดจนป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาและออกแบบนโยบายการกำกับดูแลและกระบวนการที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน

๒.๘ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มีมาตรการป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สามารถควบคุมและกำกับดูแลตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน ได้แก่ กลไกหรือกระบวนการเฝ้าระวังการแก้ไขปัญหา การตรวจสอบข้อมูล ประเมินภัยคุกคามและลดความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติและมาตรฐาน

คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นผู้กำหนดลักษณะของภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเมื่อเกิดเหตุการณ์ความเสียหายอันร้ายแรง คณะกรรมการมีสิทธิและหน้าที่ในการออกคำสั่งเพื่อป้องกันและบรรเทาภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยภัยคุกคามแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังต่อไปนี้

๑) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับที่ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของ ประเทศ หรือการให้บริการของรัฐด้อยประสิทธิภาพลง

๒) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับที่มีการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ โดยมุ่งหมาย เพื่อ โจมตีและการโจมตีดังกล่าวมีผลทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หรือโครงสร้างสำคัญทางสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของ ประเทศเสียหายจนไม่สามารถทำงานหรือให้บริการได้

๓) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ ที่มีลักษณะ ล้มเหลวทั้งระบบจนรัฐไม่สามารถควบคุมการทำงานจาก ส่วนกลางของระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐได้ หรือทำให้ ประเทศหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของประเทศตกอยู่ในภาวะคับขัน

โดยสรุปสาระสำคัญ ต้องมีการดำเนินการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตาม มาตรฐานขั้นต่ำของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความมั่นคงและปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งาน ครอบคลุมกระบวนการป้องกัน แก้ไขและตรวจสอบอีกทั้งต้องให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการหากเกิดเหตุการณ์

๒.๙ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้มีการประกาศลงพระราชกิจจานุเบกษา โดยมีกำหนดบังคับ ใช้ใน พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีการกำหนดขอบเขตข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุ ตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อ-สกุล, ที่อยู่, เลขบัตรประชาชน, หมายเลขโทรศัพท์, อีเมล เป็นต้น บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ได้แก่

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject)
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือ เอกชนโดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้ บริการ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่ จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข, ดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคลโดยมิชอบ, แจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทราบภายใน ๗๒ ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ , แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการทำงานของตน เป็นต้น
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการ เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลัก คือ ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น เว้นแต่คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมาย หรือบทบัญญัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สาระสำคัญของการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีดังนี้

- **หลักการให้ความยินยอม (Consent)** หมายถึง เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม ในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวม ผู้ใช้ แจ้งไว้ตั้งแต่แรกแล้วเท่านั้น กล่าวคือ ต้องขออนุมัติจากเจ้าของข้อมูลก่อน โดยหน่วยงานต้องจัดทำแบบหรือข้อความที่อ่านแล้ว เข้าใจได้ โดยง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง โดยที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ ถ้าไม่มี ข้อจำกัดสิทธิ เช่น มีกฎหมายที่กำหนดให้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไว้ก่อน และหากเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive Personal Data) เช่น เชื้อชาติ, ประวัติอาชญากรรม, ข้อมูลพันธุกรรม เป็นต้น จำเป็นต้องมีหลักการที่เข้มงวดกว่าข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ประเทศปลายทางที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ

สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right) ได้แก่

- สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access) เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล (Right to forgotten) เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ หากข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดความจำเป็น หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ถอนความยินยอมแล้ว

การร้องเรียน เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลสามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัตินี้ได้ โดยมีการกำหนดบทลงโทษทั้งทางแพ่งทางอาญาและทางปกครอง

ดังนั้น เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงการรั่วไหล การเข้าถึงโดยมิชอบของข้อมูลส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงในการรับบทลงโทษ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งาน หน่วยงานควรต้องมีแนวทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยในทุกกระบวนการสารสนเทศ โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO ๒๗๗๐๑ ซึ่งเป็นส่วนขยายของ ISO ๒๗๐๐๑ Information Security Management System อีกทั้งเป็นไปตามแนวทางของกฎหมาย GDPR อีกด้วย

บทที่ ๓ สถานการณ์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

วิสัยทัศน์

องค์กรที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น น่าเชื่อถือด้านคุณภาพ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
๒. สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ และมีความปลอดภัย
๓. สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.
๔. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต
๕. สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์ขององค์กร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

- ช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร
- จัดหาและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรมและตรงตามเวลาที่ต้องการให้แก่เกษตรกร
- ช่วยเหลือเกษตรกร / สถาบันเกษตรกร ในการเจรจา การจำหน่าย การตลาดและการเก็บรักษา ซึ่งผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การดำเนินงานภายใต้การดูแลควบคุมของคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประกอบด้วย

- ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ
- ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการ
- กรรมการอื่นๆ อีกไม่เกิน ๗ คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยในจำนวนนี้ให้มีสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ คน และผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างส่วนงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร แบ่งส่วนงานออกเป็น ๘ ฝ่าย/สำนักและสำนัก/กอง/สำนักงาน/กลุ่มงาน จำนวน ๓๐ หน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ ๓ ตำแหน่ง ประกอบด้วย

- สายการบังคับบัญชาที่ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการ ประกอบด้วย สำนักผู้อำนวยการ สำนักนโยบายและแผน และสำนักตรวจสอบภายใน โดยอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน
- สายการบังคับบัญชาที่ขึ้นตรงกับรองผู้อำนวยการตามที่มีผู้อำนวยการมอบหมาย ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายธุรกิจเกษตร ฝ่ายกิจการตลาด ฝ่ายกิจการภูมิภาค และฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (SWOT analysis)

จุดแข็ง (strengths)

- มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ
- มีเครือข่ายภายในที่เชื่อมโยงระหว่างกัน

จุดอ่อน (Weakness)

- มีปริมาณงานมากและซับซ้อน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรด้านไอที
- บุคลากรยังมีสมรรถนะไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล
- การบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานยังไม่สมบูรณ์
- อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบดิจิทัลที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อการใช้งานและล้าสมัย
- ความร่วมมือในการจัดการระบบสารสนเทศยังมีน้อย และข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- ขาดแพลตฟอร์มที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

- ภาครัฐให้ความสำคัญด้านธรรมาภิบาลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีกรอบมาตรฐานการเชื่อมโยงและมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ทำให้มีแนวทางการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างรวดเร็ว
- นโยบายภาครัฐและองค์กร ที่ต้องการเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
- แผนวิสาหกิจขององค์กรให้ความสำคัญและเน้นการนำดิจิทัลมาปรับใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กร
- ทุกหน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน

อุปสรรค (Threats)

- บุคลากรยังไม่เชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านข้อมูล และเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงยังขาดทักษะการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- ข้อมูลสำคัญบางส่วนยังไม่มีการจัดทำในรูปแบบดิจิทัล

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านข้อมูลเกษตรกรเชิงพาณิชย์ และขับเคลื่อนด้วยระบบเกษตรดิจิทัล ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยของข้อมูล สู่มาตรฐานระดับสากลในอนาคต

โดยมุ่งสร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนงานภารกิจ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ โดยใช้ดิจิทัลมาช่วยปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน ให้การบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงานมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล ดังนี้

๑. โปร่งใส (Transparency) หมายถึง กระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล นำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีธรรมาภิบาล โดยมีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

๒. มั่นใจ (Confidence) หมายถึง มีการจัดการความปลอดภัยและความถูกต้องของข้อมูลบนระบบสารสนเทศ โดยมีการปกป้องดูแลความถูกต้อง สมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานที่มากขึ้น โดยคงระดับมาตรฐานการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

๓. ทันสมัย (Modernity) หมายถึง พัฒนาระบบการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในด้านกระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการและการบริการ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์หลัก :

๑. เป็นผู้นำตลาดดิจิทัลและผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.ให้เป็นที่ยอมรับสากล
๒. การบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกรที่อยู่ในความดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน
๓. เพิ่มรายได้สู่องค์กร
๔. การปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการบูรณาการ มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย
๕. ปรับเปลี่ยนองค์กร สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ๓ ด้าน คือ People – Process – Technology

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มทักษะบุคลากรขององค์กร ด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
กลยุทธ์ :

- ๑) อบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ
- ๒) ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ สู่วัฒนธรรมดิจิทัลขององค์กร
นำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกและการบูรณาการร่วมกันในการสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยระบบดิจิทัล
อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- กลยุทธ์ : ๑) พัฒนาระบบข้อมูลการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ให้กับองค์กร
- ๒) พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลให้กับเกษตรกร
- ๓) พัฒนาแพลตฟอร์มการทำสัญญา และการเก็บรายได้ค่าเช่าบริเวณพื้นที่ตลาด อ.ต.ก.
- ๔) พัฒนาระบบบริหารสัญญาตามกฎหมายที่สามารถแจ้งเตือนด้านสัญญาต่าง ๆ ของ อ.ต.ก. ได้
- ๕) พัฒนาระบบวางแผนจัดการทรัพยากรโดยรวมขององค์กร เชื่อมโยงข้อมูลงาน บุคลากร งานการเงิน งานบัญชี งานงบประมาณ งานพัสดุและจัดซื้อ
- ๖) พัฒนาระบบข้อมูลด้านความเสี่ยงและการตรวจสอบ และแบบจำลองข้อมูลเพื่อการพยากรณ์ความเสี่ยง (Early Warning System : EWS)
- ๗) พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้บริหาร
- ๘) พัฒนาเว็บไซต์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และระบบวิเคราะห์ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ และการตลาด และเป็นช่องทางการให้บริการต่างๆ
- ๙) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม และระบบจดจำใบหน้า และรักษาความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างทันการณ์ (Technology)

- กลยุทธ์ : ๑) อบรมหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์
- ๒) พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของ อ.ต.ก. รวมถึงระบบสำรองข้อมูล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย
- ๓) จัดหาเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. รองรับการจัดตั้งและใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการภายในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก.

บทที่ ๕ แผนงานโครงการหลักตามยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (High Performance Organization)										
๑	โครงการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	มีฐานข้อมูลลูกค้าและข้อมูลเกษตรกร ลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนการทำงาน ในการจัดเก็บรายได้	มีช่องทางการชำระเงิน ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่า ๑ ช่องทาง	๑.๒	-	-	-	-	กส.	ผต.
๒	โครงการพัฒนาระบบห้องประชุมและอุปกรณ์สำหรับการประชุมระยะไกล (VDO Conference)	มีระบบบริหารจัดการระบบห้องประชุมแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีประสิทธิภาพ และมีอุปกรณ์ประชุมทางไกลออนไลน์เพียงพอต่อการใช้งานขององค์กร	บุคลากรมีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสำหรับการประชุมและเพียงพอต่อการใช้งานในองค์กร	๐.๕	-	-	-	-	กส.	สผ.
๓	โครงการย้ายฐานข้อมูลระบบ งานเครื่องแม่ข่าย (Migration on cloud)	ย้ายระบบงานและฐานข้อมูลขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการจัดเก็บบนคลาวด์ภาครัฐ	ลดความเสี่ยงการสูญหายข้อมูลขององค์กร	๐.๕	-	-	-	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๔	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากร	มีฐานข้อมูลบุคลากรภายในองค์กรและประวัติบุคลากรครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	มีระบบบริหารจัดการฯ ไม่น้อยกว่า ๔ ระบบ	๑.๐	-	-	-	-	กส.	กท.
๕	โครงการระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus)	ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus) จากภายในและภายนอก	มีระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus) ที่มีประสิทธิภาพ	๐.๑	-	-	-	-	กส.	
๖	โครงการจัดทำแผนวิเคราะห์ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)	มีแนวทางและผังการทำงาน (Flow Chart) การทำงานของระบบต่างๆ ภายในองค์กร	มีฐานข้อมูลกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงานทั้งองค์กร	๐	-	-	-	-	กส.	ทุกส่วนงาน

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๗	โครงการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	ผลคะแนนเกณฑ์การประเมินตามสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพิ่มขึ้น	๐	-	-	-	-	กส.	
๘	โครงการปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	การกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นตามมาตรฐานและยกระดับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐	-	-	-	-	กส.	
๑๐	โครงการระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณ (ERP) ระยะที่ ๑	มีระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. อ.ต.ก. มีฐานข้อมูลด้านแผนงานและงบประมาณภายในองค์กร ๒. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบการข้อมูลทางด้านแผนงานและงบประมาณได้โดยทันที (Real Time)	-	๑.๒	-	-	-	กส.	สน.ผ

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๑	โครงการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)	มีแนวทางในการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)	อ.ต.ก. มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้ในหน่วยงานภาครัฐ	-	๐	-	-	-	กส.	
๑๒	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๑. มีแนวทางในการจัดทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. ๒. มีผังกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ทั้งหมดของงานด้านพัสดุ	ข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของงานด้านพัสดุ โดยละเอียด	-	๐	-	-	-	กส.	กพ.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๓	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน บัญชี และสวัสดิการของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๓	๑. มีแนวทางในการจัดทำระบบด้านการเงินและบัญชี ๒. มีผังการทำงาน (Flow Chart) ทั้งหมดของระบบด้านการเงินและบัญชี	มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของงานด้านการเงินและบัญชี โดยละเอียด	-	๐	-	-	-	กส.	กช./กง.
๑๔	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	มีเครื่องคอมพิวเตอร์รองรับระบบใหม่ มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการใช้งาน	คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รองรับการใช้งาน	-	๑.๙	-	-	-	กส.	
๑๕	โครงการระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๑. มีระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ๑ ระบบ ๒. หน่วยงานภายในองค์กรสามารถใช้ข้อมูลได้ร่วมกันทั่วทั้งองค์กร	๑. อ.ต.ก. มีฐานข้อมูลด้านพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล ๒. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบการข้อมูลทางด้านพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ได้โดยทันที (Real Time)	-	-	๑.๕	-	-	กส.	กพ.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๖	โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร ระยะที่ ๒ (e-commerce)	๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้ามาเปิดร้านค้าในระบบเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ ๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ๓. เพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการเลือกซื้อของผู้บริโภค	๑. เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่ม ๒. มีสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ ๓. มีความพึงพอใจการใช้เข้าใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	-	๑.๒	-	-	กส.	
๑๗	โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บและเผยแพร่เอกสารภายใน อ.ต.ก. (Intranet)	๑. ทุกหน่วยงานสามารถจัดเก็บและเผยแพร่เอกสารได้ด้วยตนเอง ๒. ลดปริมาณในการใช้กระดาษ	๑. พนักงานในองค์กรสามารถเข้าถึงการจัดการข้อมูลเอกสารได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. พนักงานในองค์กรมีความพึงพอใจในการใช้งานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. พนักงานเข้าใช้ระบบไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ ๔. เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่เอกสาร ๓. การใช้กระดาษลดลง							

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๘	โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑. ประชาชนหรือผู้เยี่ยมชมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ อ.ต.ก. ๒. ป้องกันภัยคุกคามทางทางไซเบอร์ที่อาจจะเกิดให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ๓. เชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการภายในองค์กรได้ ๔. หน่วยงานภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการลงข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง อาทิเช่น ด้านธุรกิจ, บุคลากร, ด้านพัสดุ และส่วนงานที่มีความเกี่ยวข้อง	๑. สามารถประชาสัมพันธ์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรในด้านข้อมูลภายในหน่วยงานและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของตลาด อ.ต.ก.ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ ๒. สามารถสร้างความโปร่งใสและตรวจสอบให้กับเกษตรกร, ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. สามารถขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลการส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ ๔. การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน อ.ต.ก. ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์	-	-	๐.๘	-	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๙	โครงการปรับปรุงระบบ เครือข่าย ระบบการยืนยัน ตัวตนใช้งานระบบ เครือข่าย (Authentication) ระยะ ๒	๑. แสดงประวัติการใช้ งานคอมพิวเตอร์หรือ สมาร์ทโฟนของผู้ที่เข้า ใช้งานอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่ของ องค์กร ๒. รองรับการจัดเก็บ ฐานข้อมูลสำหรับการ สนับสนุนธุรกิจของ องค์กร ๓. เพิ่มประสิทธิภาพ ในการตรวจสอบการ ใช้งานอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์หรือ สมาร์ทโฟนขององค์กร ๔. ป้องกันภัยคุกคาม ทางไซเบอร์จากภายใน และภายนอก ๕. ควบคุมกำหนดสิทธิ การใช้งาน คอมพิวเตอร์หรือ สมาร์ทโฟนของ ผู้ใช้งานภายใน	๑. ป้องกันภัยคุกคาม ทางไซเบอร์จากภายใน และภายนอก ๒. ควบคุมกำหนดสิทธิ การใช้งานคอมพิวเตอร์ หรือสมาร์ทโฟน	-	-	๐.๘	-	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๐	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่าย และระบบยืนยันตัวตนผู้ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต	๑. สามารถพิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ที่เข้ามาใช้งานระบบเครือข่าย (Authentication) ของ อ.ต.ก. ได้ ๒. มีระบบเครือข่ายที่มีความเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๓. มีจุดเชื่อมต่อเครือข่ายเพียงพอต่อการใช้งานภายในองค์กร	๑. มีระบบยืนยันตัวตนที่สามารถระบุตัวตนได้ ๒. มีรายงานปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนเครือข่าย ๓. มีระบบเครือข่ายที่มีความเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น	-	-	๑.๑	-	-	กส.	
๒๑	โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Backup offline และ on cloud)	มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบได้รองรับการทำงาน ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. (กรณีทีระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้)	มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	๐.๖๕	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๒	โครงการจัดการระบบเฝ้าระวังระบบเครือข่าย (Network Monitoring)	มีระบบการเฝ้าระวังเครือข่าย ทำให้ทราบถึงปัญหาการจราจรของเครือข่าย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ตรวจสอบสถานะการทำงานของอุปกรณ์เครือข่าย อ.ต.ก ได้	-	-	-	๑.๐	-	กส.	
๒๓	พัฒนาระบบข้อมูลด้านความเสี่ยงและการตรวจสอบ และแบบจำลองข้อมูลเพื่อการพยากรณ์ความเสี่ยง (Early Warning System : EWS)	มีระบบจัดการและการประมวลผลข้อมูลที่ดีและทันสมัย	แนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพ ป้องกันความไม่มั่นคงที่อาจจะเกิดขึ้น	-	-	-	๑.๐	-	กส.	กพร.
๒๔	โครงการปรับปรุงกล้องวงจรปิด (CCTV) ระยะที่ ๑	กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วบริเวณพื้นที่ อ.ต.ก.	ความปลอดภัย ทั่วบริเวณพื้นที่ อ.ต.ก.	-	-	-	-	๒.๐	กส.	ฝต./กพ.
๒๕	โครงการยกระดับระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยแอปพลิเคชัน	มีช่องทางการชำระเงินและธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ในระบบปฏิบัติการ	มีช่องทางการชำระเงินมากกว่า ๑ ช่องทาง	-	-	-	-	๒.๐	กส.	ฝต./ฝภ.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๖	โครงการพัฒนาระบบการจัดการเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ	มีระบบการจัดการเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบริหารจัดการภายในเดิมทุกระบบ	มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่เชื่อมโยงกัน	-	-	-	-	๑.๕	กส.	
๒๗	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ๕๐ เครื่อง	สามารถรองรับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	๑.๙	กส.	
๒๘	โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall)	ป้องกันการบุกรุกเครือข่าย	สามารถให้บริการเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง	-	-	-	-	๐.๓๕	กส.	
๒๙	โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สายภายในพื้นที่ อ.ต.ก	ระบบเครือข่ายไร้สายภายในพื้นที่สำนักงาน อ.ต.ก. ที่มีความทันสมัยและมีสัญญาณครอบคลุมพื้นที่สำนักงาน อ.ต.ก.	ผู้ใช้งานสามารถใช้งานเครือข่ายไร้สายได้ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	๐.๕	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๐	โครงการพัฒนาระบบจัดการ การอบรมองค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร	มีระบบจัดการโครงการ อบรมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	สามารถวิเคราะห์ Competency ของ บุคลากรได้	-	-	-	-	๒.๐	กส.	กท
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ องค์การเพื่อการตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Products Marketing)										
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการศูนย์แสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง	ความสะดวกให้กับ ผู้เข้าชมสินค้าเกษตร คุณภาพสูงในพื้นที่ศูนย์ แสดงสินค้า	ความพึงพอใจการเข้า ใช้งานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑.๒	-	-	-	-	ฝต.	กส.
๒	โครงการพัฒนาระบบสื่อ ประชาสัมพันธ์รูปแบบดิจิทัล (Digital Signage)	เป็นช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร	รายได้เพิ่มขึ้นจากพื้นที่	-	-	-	๑.๕	-	ฝต., ฝพ., ฝธ. , กพ. สผ.(แผนก ประชาสัมพันธ์)	กส.
๓	โครงการพัฒนาระบบขายส่ง สินค้าเพื่อช่วยเหลือ เกษตรกร	ช่องทางการขายส่ง สินค้าเกษตรใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนการซื้อขาย เกษตรกร ที่เข้าร่วม ในระบบ	-	-	-	๕.๐	-	ฝต. , ฝภ., กธพ.	กส.
๔	โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการร้านค้าเพื่อเกษตรกร (POS)	สร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับเกษตรกรแก่ผู้ซื้อ และผู้ขาย	มีเครื่องมือในการบริหาร จัดการร้านค้าของ เกษตรกรอย่างเป็น ระบบ	-	-	-	-	๕.๐	ฝต., ฝธ., ฝภ., ฝพ.	กส.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๕	โครงการระบบขายของ อัจฉริยะด้วยเครื่องจำหน่าย สินค้า (Vending machine)	มีเครื่องจำหน่ายสินค้า อัตโนมัติ	จำนวนเครื่องจำหน่าย สินค้าอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง	-	-	-	-	๑.๓	ผด., ผธ., ผภ., ผพ.	กส.