

แผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2566 - 2570 (ทบทวน 69/70)



System



Cloud Computing



Security Cyber



Artificial Intelligence



Internet of Things



Application Programming Interface



สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
ที่มาและความสำคัญ	๑
วัตถุประสงค์	๑
ขอบเขต	๒
บทที่ ๒ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว	๓
บทที่ ๓ นโยบายและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	๔
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๔
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๕
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๒
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๓
ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)	๑๓
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๓
แผนวิสาหกิจ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๗
บทที่ ๔ สถานการณ์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑๙
วิสัยทัศน์	๑๙
พันธกิจ	๑๙
เป้าประสงค์หลัก	๑๙
วัตถุประสงค์ขององค์กร	๒๐
โครงสร้างองค์กร	๒๐
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๒๑
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	๒๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒๘
ความเชื่อมโยงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ อ.ต.ก. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๙
บทที่ ๖ การจัดลำดับความสำคัญ และความเร่งด่วนของโครงการ/กิจกรรม	๓๐
บทที่ ๗ แผนงานโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๓๖
บทที่ ๘ แผนงานโครงการ/กิจกรรม	๔๐
บทที่ ๙ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)	๕๙
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญ	๕๙
บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (RACI Metric)	๖๐

บทที่ ๑๐ แนวทางถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๖๑
การวิเคราะห์สถานการณ์ (Context Analysis)	๖๑
กลยุทธ์ถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติ (Implementation Strategy)	๖๑
เครื่องมือสนับสนุนการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ	๖๒
บทบาทของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ	๖๒
บทที่ ๑๑ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	๖๓

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีอย่างจริงจัง ส่งผลให้งานบริการของภาครัฐที่ให้บริการแก่ประชาชนต้องมีการพัฒนาให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ ปรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดีและมีคุณภาพ

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่ผ่านมา ยังไม่มีการวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ซึ่งเป็นกรอบ (Framework) สำคัญ เพื่อการบริหารจัดการและการออกแบบระบบสารสนเทศที่ยอมรับโดยสากล ข้อกำหนดความต้องการของโครงการพัฒนาระบบต่าง ๆ มักให้น้ำหนักของรายละเอียดด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เครือข่าย และประเด็นด้านเทคโนโลยีที่มากกว่ารายละเอียดของกระบวนการทำงานและรูปแบบข้อมูลในระบบใหม่ขององค์กร องค์ประกอบด้านกลไกกระบวนการปฏิบัติงานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และฟังก์ชันทางธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของระบบที่ต้องการ ซึ่งเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากกว่า จึงทำให้แนวทางและรูปแบบวิธีการจัดเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกันมาก ส่งผลให้ไม่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกันได้

การวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) จึงเป็นกรอบแนวทางสำหรับการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผน การออกแบบและการปฏิบัติงานในการพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ ที่ทุกองค์กรควรนำไปใช้นำเสนอ พิจารณา ปรับปรุงแล้วตกลงยอมรับกันให้ชัดเจนในกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างระบบ และระหว่างหน่วยงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการข้ามหน่วยงาน ที่สามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ขององค์กรและของประเทศได้ และทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน เกิดการประหยัดจากการลงทุนที่ไม่ซ้ำซ้อน การใช้สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อการออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะรองรับการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลใหม่ ๆ ในยุคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

๑.๒ ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนขับเคลื่อนสำคัญ จากกลยุทธ์การดำเนินการประกอบด้วย โครงสร้างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการทำงาน และความเสี่ยงในสถานะต่าง ๆ ที่ต้องมีข้อมูลสนับสนุนการทำงาน ระบบซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน บนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความมั่นคงและความปลอดภัย เพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยี

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดกรอบแนวทางและแผนการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)

๒. เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน (Driven Transformation)

๓. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเปลี่ยนถ่ายสู่ Digital โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานมากขึ้น (Smart Operation)

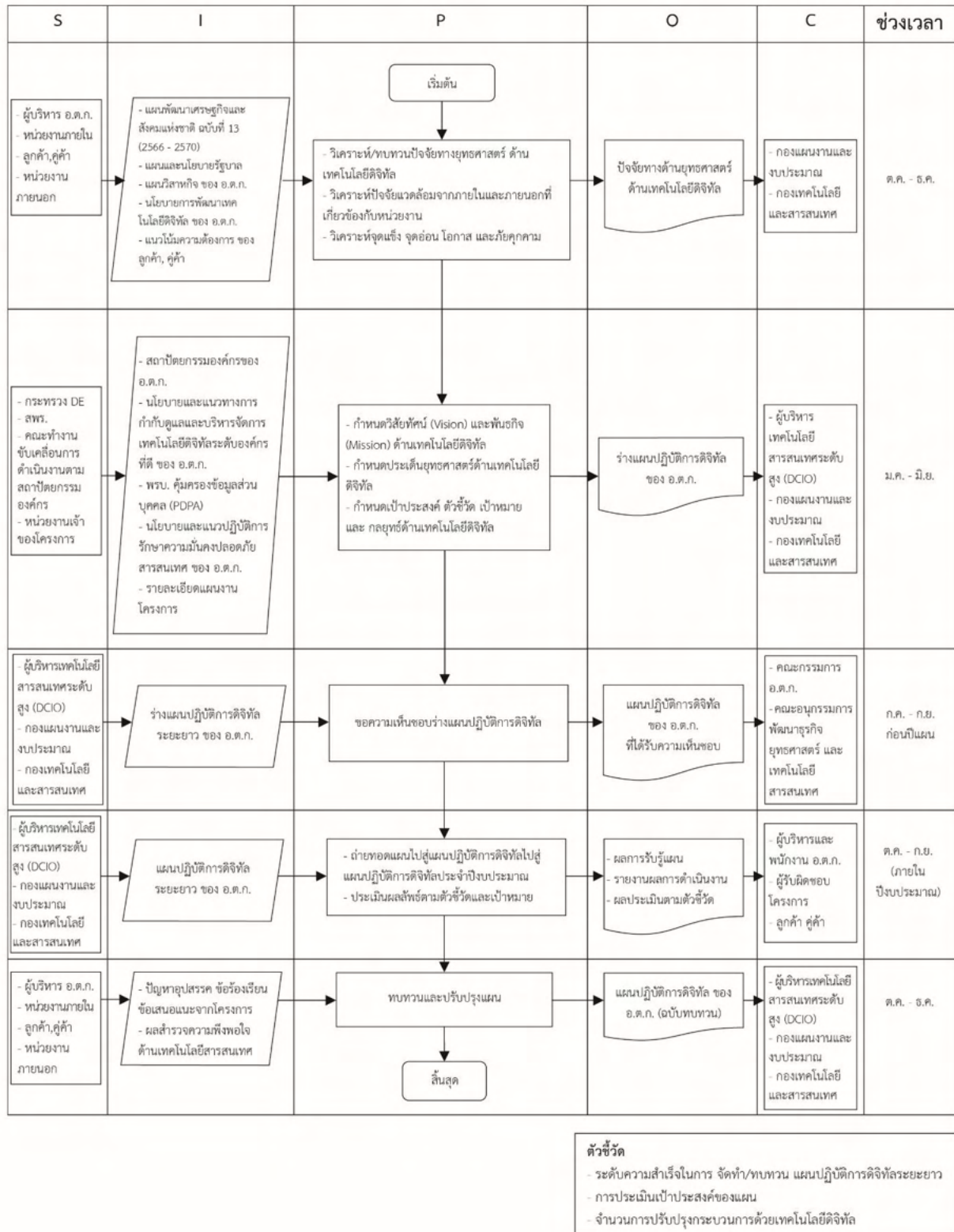
๔. เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการทำงาน และช่วยวิเคราะห์ข้อมูลให้แม่นยำมากขึ้น ทำให้เกิดมาตรฐานข้อมูลเพื่อใช้งานร่วมกัน (Government Integration)

๕. เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัล องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ พร้อมกำหนดรายการโครงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกรอบงบประมาณโครงการ ที่สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างได้ต่อไป

๑.๔ ขอบเขต (Scope of work)

กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร เป็นกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กร และสนับสนุนกระบวนการและการดำเนินงาน (Business) เพื่อแก้ไขปัญหาการทำงานแบบ Business Silo สนับสนุนการวางแผน การบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แนวคิดและกลยุทธ์องค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่านระบบปัจจุบันเข้าสู่องค์กรดิจิทัล กลยุทธ์การบูรณาการสามารถเชื่อมโยงเป้าประสงค์กระบวนการ ข้อมูล สถาปัตยกรรมองค์กรทำให้มองเห็นภาพรวม เข้าใจบริบท ยอมรับและบริหารจัดการให้ถูกต้องอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรฯ สู่องค์กรประสิทธิภาพสูงและสามารถพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บทที่ ๒ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว



บทที่ ๓ นโยบายและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์แผน/นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มียัศน์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์

ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้าน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐาน การเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้าง สมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของ รัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้า มาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัยยัสต์ และ สร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความ ชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและ การอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็น (๐๑) ความมั่นคง

มีเป้าหมายให้ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น และประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น โดยการดำเนินงานที่สำคัญของยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง คือ ต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถ ของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง ให้มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว ทัดเทียมในระดับสากล และบรรลุในแต่ละห้วงเวลา โดยในห้วงที่ ๒ จะเน้นการ ดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่ เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนา ปวงประชาร่วมผลัดถิ่น”

จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้าย ในห้วงปี พ.ศ.๒๕๗๖ – ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชน มีความสุข” ในที่สุด

ประเด็น (๐๒) การต่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้การต่างประเทศไทย มีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก โดยการดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีความมั่นคงและปลอดภัย มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดี การยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้กลายเป็นความนิยมไทย มีความพร้อมและบทบาทเชิงรุก อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก

ประเด็น (๐๓) การเกษตร

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

ประเด็น (๐๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณท์มวลรวม ในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและ ภาคบริการเพิ่มขึ้น โดยการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน การมุ่งสู่อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับประเทศไทยในการวางรากฐานของการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อย่างต่อเนื่องในระยะยาว อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของไทยมีทั้งอุตสาหกรรมที่ต่อยอดจากฐาน อุตสาหกรรมและบริการเดิมที่ไทยมีความเข้มแข็งในระดับโลกในปัจจุบัน อุตสาหกรรมที่เป็นพื้นฐาน ของเศรษฐกิจยุคใหม่ที่พลิกโฉมการทำธุรกิจแบบเดิม ๆ และอุตสาหกรรมที่จะเป็นที่ต้องการอย่างมาก ในอนาคต ซึ่งต้องสร้างมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานของการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี โดยอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และคุณภาพ นอกจากนี้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะช่วยพัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีอยู่แล้วในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการปรับปรุงผลิตภาพการผลิต การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมและบริการเข้าด้วยกัน

ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยตลอดระยะเวลา ที่ผ่านมภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยวรายได้จากการ ท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุด แข็งหลายประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อัญมณียาไมตรีของคน

ไทย ความพร้อมของ โครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยว โลกและธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศ จะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้ง สถานการณ์ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนไหวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

ประเด็น (๐๖) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้าน เศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่ง โบราณคดี และเพื่อให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง โดยการพัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะมี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อลดความแออัดของประชากรในกรุงเทพฯ และ ภาคกลาง กระจายความเจริญออกไปยังพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและพื้นที่ตามแผนผัง ภูมิโนเวค เพื่อเป็นฐานการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะ โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่ อาศัย พื้นที่เฉพาะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อ การอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำแนวคิดการ พัฒนาพื้นที่ที่ทันสมัยและแผนผังภูมิโนเวคมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา

ประเด็น (๐๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนาย่อยต่อจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่การค้า การลงทุน ตลอดจนสามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศสามารถสนับสนุนการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐควบคู่ไปด้วย

ประเด็น (๑๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการ ในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในบริบทปัจจุบันที่ต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้า และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยวางแผนการปรับบทบาทภาครัฐ ให้เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและฐานข้อมูล ที่ทันสมัย เสริมสร้างศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

ประเด็น (๑๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาค จึงควรผลักดันและส่งเสริมให้ เกิดการลงทุนในประเทศ ส่งเสริมการส่งออกและให้มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจึงเป็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของ ประเทศไทยเพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการ ในการดำเนินกิจการต่าง ๆ เช่น การประกอบอุตสาหกรรม การพาณิชย์กรรม การบริการ หรือกิจการอื่นใด ที่เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ และยกระดับรายได้ของ ประชากรในประเทศ โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจ และการค้าในพื้นที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในแต่ละพื้นที่

ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และ มีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยใช้กลไกทางสังคม เช่น ครอบครัว โรงเรียน วัด ชุมชน และสื่อ ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนา คนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัว เท้าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็วบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงวัยผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการ ค้ำครองทางสังคม และสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม นำไปสู่สังคมไทยที่มีความ “เกิดดี อยู่ดี และแก่ดี” ให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน และประเทศ ให้เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพคนไทยตลอดช่วงชีวิต เพื่อให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถพัฒนาตน เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม การพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยรุ่น วัยเรียน วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิต มีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็น (๑๒) การ พัฒนาการเรียนรู้

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเพื่อให้คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความ ถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น โดยพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่ เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ การศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง รวมถึงการพัฒนากลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษในหลากหลายสาขาวิชาในการร่วมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ

ประเด็น (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

มีเป้าหมายให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ทั้งความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวกับสุขภาวะตามมาตรฐานตามหลักทางวิชาการ และการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องผ่านภาคีเครือข่าย การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง อาทิ ครอบครัว บ้าน โรงเรียน ชุมชน และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวกับสาธารณสุขร่วมกันสร้าง การตระหนักรู้ทั้งในส่วนของ สุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สภาพแวดล้อม ซึ่งเป็น องค์ประกอบที่สำคัญของการดำรงชีวิตไม่ใช่แต่เพียงการปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ

ประเด็น (๑๔) ศักยภาพการกีฬา

มีเป้าหมายให้คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจ เป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอม การเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ

ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม

มีเป้าหมายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้นโดยมุ่งระดมสรรพกำลังจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และจากภาคส่วนต่าง ๆ ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น ท้องที่มาเป็นกลไกในการช่วยสร้างโอกาสและแก้ไขปัญหาความไม่เสมอภาค เนื่องจากการทำงาน โดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง จึงควรนำจุดเด่นและศักยภาพของภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมมาเป็นแรงพลังในการช่วยแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดการทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการเกิดพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมที่แท้จริง การดึงพลังต่าง ๆ เหล่านี้ออกมาสร้างชาติสร้างอนาคต จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่องผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ประเด็น (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น อาทิ กลุ่มที่มีรายได้น้อย แรงงานนอกระบบ ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มคนเปราะบาง และผู้สูงอายุ และเป็นกลไกที่สำคัญยิ่งในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่ยั่งยืนในทุกมิติผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วนและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ที่สามารถชี้เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน

มีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์ คุ้มครอง ปันฟู และสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลให้อุดมสมบูรณ์และมีคุณภาพเหมาะสมต่อการอุปโภคบริโภคที่คำนึงถึง ศักยภาพการฟื้นฟูของระบบนิเวศ สามารถเป็นแหล่งของปัจจัยการผลิตและพลังงานได้อย่างยั่งยืน ตลอดจน ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่พึงประสงค์ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีแนวทางการพัฒนา อาทิ ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในและนอกถิ่นกำเนิดให้เกิดระบบนิเวศที่สมดุลเพื่อลดการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคามชนิดพันธุ์ถิ่นที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมทั้งการลดความขัดแย้งระหว่างสัตว์ป่า ประชาชน และชุมชน ผ่านการสร้างระบบฐานข้อมูลธนาคารพันธุกรรม พัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน ส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตของประเทศจากกิจกรรมทางทะเลที่หลากหลายควบคู่ไปกับการดูแลฐานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งหมด ให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ประเทศไทยสามารถร่วมมือกับนานาชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนสามารถลดความเสี่ยงและมีความพร้อมที่จะรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเกิดความสูญเสียน้อยที่สุด การบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ จัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ก่อมลพิษ พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทั้งในระดับพื้นที่ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ประเด็น (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านของ ประเทศ ผ่านการดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ หลายมิติ หลายภาคส่วน โดยมีแนวทางการพัฒนา อาทิการจัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ ลดการเกิดน้ำท่วมและภัยพิบัติทางการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน และจัดการบริหารน้ำเชิงลุ่มน้ำอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล อนุรักษ์ฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นแหล่งระบายน้ำ เก็บกักน้ำ การจัดการคุณภาพน้ำ ป้องกันตลิ่งและฝายชะลอน้ำ รวมทั้งเพื่อรักษาสมดุลนิเวศ

ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้สนับสนุนให้ประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐ ของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้น กลไกของภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทุกประเด็น เพื่อบูรณาการทั้งในเชิงประเด็นเชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องบูรณาการกันอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ

ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังของประเทศจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณการจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและในการพัฒนาบริการสาธารณะ

ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการปรับและหล่อหลอมพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคมให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย ๒ แผนแม่บทย่อย ได้แก่ (๑) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการปลูกฝังวิธีคิดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนเพื่อปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างพลังร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบต่อไปในอนาคตและการปรับ “ระบบ” โดยการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เท้าตันต่อพลวัตการทุจริต ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการตรวจสอบ แจ้งข้อมูลและชี้เบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งจะนำไปสู่การลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ ในหน่วยงานภาครัฐ (๒) การปราบปรามการทุจริต มุ่งเน้นการเสริมสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการและ กลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งในด้านของการดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เสียขาด เป็นธรรม และการพัฒนาปรับปรุงมาตรการทางกฎหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปราบปรามการทุจริตให้ได้ผลและมีประสิทธิภาพ

ประเด็น (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์ จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกเป็นไปโดยเสมอภาค โปร่งใส ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในบริบทของยุทธศาสตร์ชาติ เป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศภายใต้สถานการณ์ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านของกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมจากการเป็นแค่เครื่องมือในการปกครองไปสู่การเป็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาประเทศที่มีพลวัต เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รวมถึงการมุ่งนำกฎหมายไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและบริหารจัดการให้กระบวนการยุติธรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน และสังคมเป็นธรรม ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ประเด็น (๒๓) การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัย และพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ผ่านการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและพัฒนาการให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” โดย

การสร้างและสะสมองค์ความรู้ในด้านเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยตลอดเวลา และพัฒนาประเทศจากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

๓.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

มีวิสัยทัศน์ คือ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
๒. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
๓. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
๔. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
๕. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

๑. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
๒. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

๓.๔ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๑ (ต้นน้ำ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Infrastructure & Readiness)

แนวทางที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทยความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

แนวทางที่ ๑.๒ การจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ

แนวทางที่ ๑.๓ การพัฒนาและบริหารจัดการ Government Cloud ส่วนกลางของรัฐ (Centralized Government Cloud)

เป้าหมายที่ ๒ (กลางน้ำ) พัฒนาระบบงานดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการอัจฉริยะ (Digital Platforms & Smart Operations)

แนวทางที่ ๒.๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลกลางภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางที่ ๒.๒ การพัฒนาระบบงานดิจิทัลภายในหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)

เป้าหมายที่ ๓ (ปลายน้ำ) ยกระดับบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จและอัจฉริยะ เพื่อประชาชนและภาคธุรกิจ (Seamless & AI-Driven Digital Public Services)

แนวทางที่ ๓.๑ การบูรณาการข้อมูลและบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มบริการสำคัญ เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหรือด้านสำคัญอื่นๆ ที่สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

แนวทางที่ ๓.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพบริการดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)

๓.๕ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล คือ ยุคที่การผลิตและบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วน

สมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๒. พัฒนาและบริหารข้อมูล (ข้อมูลขนาดใหญ่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูล แบบ Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytic ผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ) เช่น ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถาบันเกษตรกร ข้อมูล ทรัพยากร (ที่ดิน ดิน น้ำ) ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงภัยพิบัติ ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อม ใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหาร และบริการ ประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics)

๓. พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลผลิตการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information Consult-Decision เป็นต้น

๔. บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงาน ที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล คิดเป็น ร้อยละ ๘๐
๒. ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตาม พรบ. วิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็น ร้อยละ ๘๐
๓. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ของหน่วยงานในสังกัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

๑. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยศึกษาวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน ขั้นตอนการดำเนินงาน ข้อมูล เทคโนโลยี และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัล
๒. กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทำงานให้เป็นดิจิทัล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบงาน
๓. พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน

๔. จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

เป้าหมาย พัฒนาและบริหารข้อมูล (ข้อมูลขนาดใหญ่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytic ผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ) เช่น ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถาบันเกษตรกร ข้อมูลทรัพยากร (ที่ดิน ดิน น้ำ) ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงภัยพิบัติ ฯลฯ เพื่อให้ ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๗๐ (เน้นข้อมูลทะเบียนเกษตรกรระยะแรก)
๒. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนา นวัตกรรมและบริการโดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม/โครงการ

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

๑. การพัฒนาข้อมูลสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เป็นเอกภาพและพร้อมใช้งาน
๒. การพัฒนาศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ ๑

- ๑.๑ กำหนดผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำข้อมูลสำคัญในแต่ละด้านให้เป็นเอกภาพ และจัดทำชุดข้อมูลหลัก (Master Data) ของหน่วยงานตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อลดปัญหาการจัดเก็บข้อมูลที่มีความซ้ำซ้อน และไม่สอดคล้องกัน

แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ ๒

- ๒.๑ พัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้รองรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ
- ๒.๒ พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริม การใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ
- ๒.๓ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูล กลางแบบอัตโนมัติตามมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ
- ๒.๔ จัดทำข้อมูลเปิดตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบ ข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะและให้เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่นำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลต่อได้ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยสำรวจชุดข้อมูลภาครัฐที่ประชาชนต้องการให้มีการเปิดเผย เพื่อวางแผนในการจัดลำดับชุดข้อมูลเพื่อประกาศเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐในชุดข้อมูลที่สำคัญ เพื่อขยายผลต่อไป

๒.๕ พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ตรวจสอบได้และโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๖ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ในการบูรณาการข้อมูล (Data Driven) จากระบบคลังข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลผลิตภาพ การผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision เป็นต้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. งานบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำหรับประชาชนสามารถให้บริการ แบบออนไลน์ คิด เป็นร้อยละ ๘๐

๒. ความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

การพัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการประชาชนและภาครัฐกิจ

แนวทางการขับเคลื่อน

๑. กำหนดหลักเกณฑ์ และรูปแบบที่เป็นไปได้ในการร่วมพัฒนาบริการดิจิทัลร่วมกับเอกชน

๒. พัฒนาและปรับปรุงบริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง และใช้ งานได้ง่าย และให้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการ โดยให้มีคุณสมบัติรองรับการรับความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ จากประชาชนหรือผู้ให้บริการ รวมทั้งประเมินความพึงพอใจ และนำผลวิเคราะห์ ไปพัฒนาการบริการ

๓. พัฒนาการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalize Service Delivery) ที่ให้บริการตอบสนอง ต่อผู้ใช้บริการอย่างแม่นยำ สอดคล้องกับสิทธิของผู้ใช้บริการที่มีอยู่ โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องร้องขอ หรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือและติดตามผล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าหมาย บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพฤติกรรมวัฒนธรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านการประเมินระดับทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๓. ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ ๔๐

กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

๑. การสร้างบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล เพื่อก้าวสู่องค์กรดิจิทัล

๒. การพัฒนาเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ ๑

๑.๑ เสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล

๑.๒ ส่งเสริมให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัล

๑.๓ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม

๑.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ ๒

๒.๑ สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรที่น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก

๒.๒ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๒.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีศักยภาพในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

๓.๗ แผนวิสาหกิจ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร

เป้าประสงค์ : มีการบริหารจัดการองค์กรในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ผลการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ตามเกณฑ์ SE-AM ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๒.๕

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับโครงสร้างองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับโครงสร้างทางการเงิน
- กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มีตลาดกลางสินค้าเกษตรและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์

- ๑. มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ๒. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

- ๑. กำไรจากการดำเนินงาน อ.ต.ก. เพิ่มขึ้น/ขาดทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๒. จำนวนผลผลิต/ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่กระจายและจำหน่ายผ่านทุกช่องทาง อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๓ การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรระหว่างภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าภายใต้แบรนด์ อ.ต.ก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ในต่างประเทศให้กับสินค้าเกษตรไทย

เป้าประสงค์

- ๑. สร้างการรับรู้และยอมรับในสินค้าเกษตรไทย
- ๒. การขยายสินค้าเกษตรไปยังตลาดใหม่

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

- ๑. จำนวนสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน อ.ต.ก. และนำไปเผยแพร่ไปยังต่างประเทศ จำนวน ๓ ชนิด
- ๒. จำนวนสินค้าเกษตรที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ จำนวน ๓ ชนิด

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
- กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ : อ.ต.ก.ดำเนินงานตอบสนองต่อแนวนโยบายรัฐบาลได้อย่างตรงประเด็นและเกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการนโยบายรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

บทที่ ๔ สถานการณ์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๔.๑ วิสัยทัศน์

องค์กรที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น น่าเชื่อถือด้านคุณภาพ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านข้อมูลเกษตรกรเชิงพาณิชย์ และขับเคลื่อนด้วยระบบเกษตรดิจิทัล ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยของข้อมูล สู่มาตรฐานระดับสากลในอนาคต

โดยมุ่งสร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนงานภารกิจ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ โดยใช้ดิจิทัลมาช่วยปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน ให้การบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงานมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล ดังนี้

๑. โปร่งใส (Transparency) หมายถึง กระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล นำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีธรรมาภิบาล โดยมีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

๒. มั่นใจ (Confidence) หมายถึง มีการจัดการความปลอดภัยและความถูกต้องของข้อมูลบนระบบสารสนเทศ โดยมีการปกป้องดูแลความถูกต้อง สมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานที่มากขึ้น โดยคงระดับมาตรฐานการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

๓. ทันสมัย (Modernity) หมายถึง พัฒนาระบบการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในด้านกระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการและการบริการ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๒ พันธกิจ

๑. สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร

๒. สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ และมีความปลอดภัย

๓. สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.

๔. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต

๕. สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๓ เป้าประสงค์หลัก

๑. เป็นผู้นำตลาดดิจิทัลและจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.ให้เป็นที่ยอมรับสากล

๒. การบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกรที่อยู่ในความดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน

๓. เพิ่มรายได้สู่องค์กร

๔. การปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการบูรณาการ มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย

๕. ปรับเปลี่ยนองค์กร สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๔.๔ วัตถุประสงค์ขององค์กร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

๑. ช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร
๒. จัดหาและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรมและตรงตามเวลาที่ต้องการให้แก่เกษตรกร

๓. ช่วยเหลือเกษตรกร / สถาบันเกษตรกร ในการเจรจา การจำหน่าย การตลาดและการเก็บรักษาซึ่งผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การดำเนินงานภายใต้การดูแลควบคุมของคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประกอบด้วย

๑. ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ
๒. ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการ
๓. กรรมการอื่นๆ อีกไม่เกิน ๗ คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยในจำนวนนี้ให้มีสถาบันเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๒ คน และผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๔.๕ โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างส่วนงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร แบ่งส่วนงานออกเป็น ๘ ฝ่าย/สำนักและสำนัก/กอง/สำนักงาน/กลุ่มงาน จำนวน ๓๐ หน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของผู้ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ ๓ ตำแหน่ง ประกอบด้วย

- สายการบังคับบัญชาที่ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการ ประกอบด้วย สำนักผู้อำนวยการ สำนักนโยบายและแผน และสำนักตรวจสอบภายใน โดยอยู่ภายใต้การกำกับของคณะตรวจสอบภายใน
- สายการบังคับบัญชาที่ขึ้นตรงกับรองผู้อำนวยการตามที่ผู้อำนวยการมอบหมาย ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายธุรกิจเกษตร ฝ่ายกิจการตลาด ฝ่ายกิจการภูมิภาค และฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



๔.๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สามารถสรุป ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
- มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร - มีโครงสร้างเครือข่ายภายในที่เชื่อมโยงกันได้ในระดับหนึ่ง - มีแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลที่ชัดเจน ครอบคลุม People – Process – Technology - มีแนวทางพัฒนาระบบสำคัญ เช่น ERP, ระบบ Data Center, ระบบ e-Payment	- บุคลากรด้าน IT มีจำนวนจำกัด เมื่อเทียบกับปริมาณและความซับซ้อนของงาน - ทักษะด้านเทคโนโลยีของบุคลากรยังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง - โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลล้าสมัยและไม่เพียงพอ - การบูรณาการข้อมูลภายในยังไม่สมบูรณ์ (ยังเป็น Silo) - ขาดแพลตฟอร์มศูนย์กลางในการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ - ข้อมูลบางส่วนยังไม่เป็นดิจิทัล และไม่เป็นปัจจุบัน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
- นโยบายระดับชาติสนับสนุน Digital Transformation ภาครัฐ - รัฐส่งเสริมธรรมาภิบาลข้อมูล และมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (PDPA, Cybersecurity Law) - แผนของรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณและมาตรฐานระบบดิจิทัล - แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกหน่วยงาน เป็นแรงผลักดันให้ อ.ต.ก. ต้องเร่งพัฒนา - ภาคเอกชนและรัฐมีแนวโน้มใช้ข้อมูลร่วมกันมากขึ้น (Government Integration)	- ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ - บุคลากรทั่วไปในองค์กรยังขาดทักษะและความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมีความเร็วสูง ขณะที่ระบบราชการปรับตัวยาก - ประเทศไทยยังมีอันดับไม่สูงด้าน Cybersecurity (GCI) - กฎระเบียบใหม่ด้านข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพิ่มภาระการจัดการข้อมูลขององค์กร

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยกำหนดแนวทางในการจัดกลยุทธ์ ๔ รูปแบบ ดังนี้

๑. กลยุทธ์เชิงรุก SO (SO Strategies) เป็นการคิดหาแนวทางดำเนินการโดยใช้จุดแข็งเพื่อสร้างความได้เปรียบจากโอกาสที่อำนวยให้

ใช้จุดแข็ง (Strengths) เพื่อสร้างความได้เปรียบจากโอกาส (Opportunities)

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์
- มีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับภารกิจแล้วบางส่วน - มีแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลชัดเจน	- รัฐสนับสนุน Digital Transformation และการบูรณาการข้อมูล - มีแผนยุทธศาสตร์ชาติและกฎหมายดิจิทัลสนับสนุน	- เร่งพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบบริหารจัดการดิจิทัลให้ครอบคลุมโดยขอรับการสนับสนุนตามแผนงานของรัฐ (เช่น ระบบ ERP, Data Center, e-Commerce) - ใช้ความได้เปรียบเชิงโครงสร้างในการขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/หน่วยงานกลาง

๒. กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST (ST Strategies) เป็นการใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรคหรือภัยคุกคามจากภายนอก

ใช้จุดแข็ง (Strengths) เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรค (Threats)

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์
- มีการเชื่อมโยงระบบและเริ่มใช้ IT กับภารกิจหลักแล้ว - มีแนวทางพัฒนา Digital Infrastructure	- ความเสี่ยงด้านไซเบอร์สูง - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเร็วเกินกว่าระบบราชการจะปรับตัวทัน	- จัดตั้ง ศูนย์ IT Security ภายในและนำระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์เข้ามาใช้ เช่น Antivirus, Backup Cloud, Data Loss Prevention (DLP) - นำระบบอัตโนมัติและซอฟต์แวร์ที่ยืดหยุ่นมาปรับใช้กับงานเดิมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

๓. กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO (WO Strategies) เป็นความพยายามเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนที่เป็นปัจจัยภายใน
ด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายนอก

ใช้โอกาส (Opportunities) เพื่อปรับปรุงจุดอ่อน (Weaknesses)

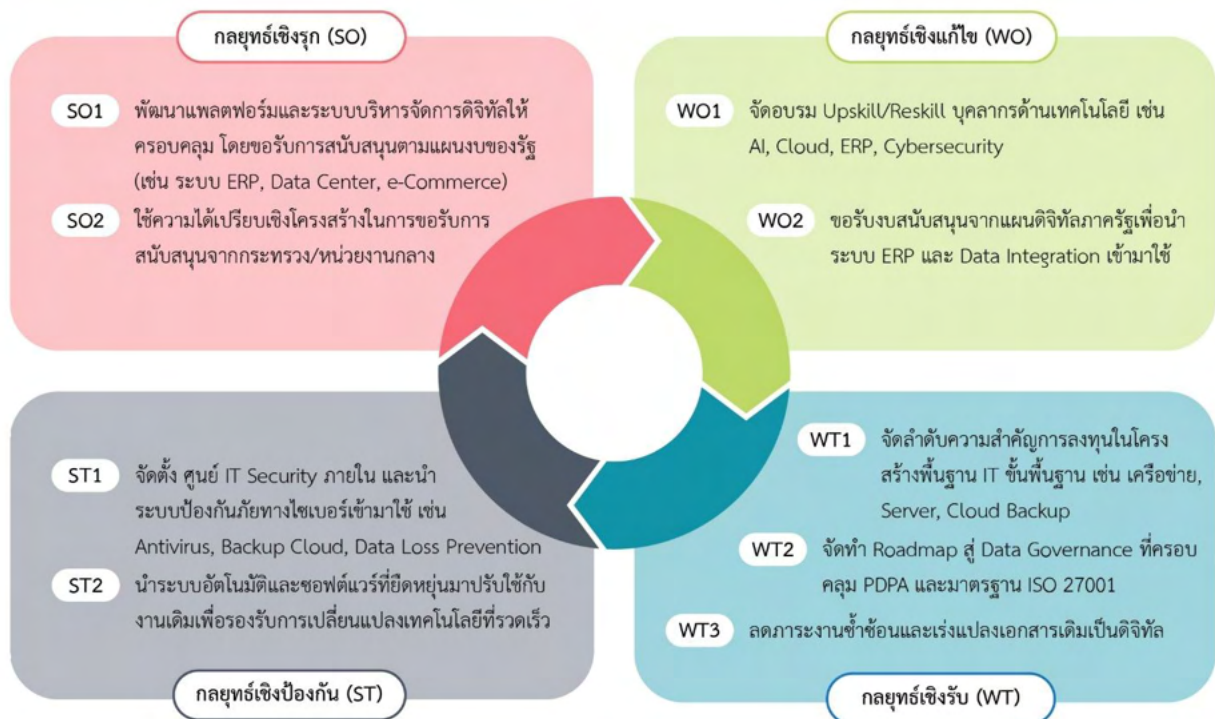
จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์
- บุคลากรไอทีน้อย และยังขาดทักษะด้านดิจิทัล - ขาดระบบบริหารจัดการองค์กร (ERP, Data Integration)	- รัฐสนับสนุนพัฒนาทักษะดิจิทัลในองค์กรภาครัฐ - มีแนวทางส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ	- จัดอบรม Upskill/Reskill บุคลากรด้านเทคโนโลยี เช่น AI, Cloud, ERP, Cybersecurity - ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากแผนดิจิทัลภาครัฐเพื่อนำระบบ ERP และ Data Integration เข้ามาใช้

๔. กลยุทธ์เชิงรับ WT (WT Strategies) เป็นการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

ลดจุดอ่อน (Weaknesses) และหลีกเลี่ยงอุปสรรค (Threats)

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์
- โครงสร้างพื้นฐานล้าสมัย - ข้อมูลยังไม่เป็นดิจิทัล - ไม่มีระบบรวมศูนย์จัดการข้อมูล	- ความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหลและไซเบอร์แทรกแซง - กฎหมาย PDPA, Cybersecurity เพิ่มภาระในการจัดการข้อมูล	- จัดลำดับความสำคัญการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน IT ขั้นพื้นฐาน เช่น เครือข่าย, Server, Cloud Backup - จัดทำ Roadmap สู่ Data Governance ที่ครอบคลุม PDPA และมาตรฐาน ISO 27001 - ลดภาระงานซ้ำซ้อนและเร่งแปลงเอกสารเดิมเป็นดิจิทัล

ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

สาระสำคัญ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้
หน่วยงาน (Hardware and Network) ทั้งภายในและภายนอก สามารถใช้ประโยชน์
ได้อย่างสะดวกรวดเร็วเพียงพอต่อความต้องการและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าประสงค์

- โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานในสำนักงาน อ.ต.ก. ได้ใช้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและมีความมั่นคงปลอดภัย
2. มีการจัดสรรครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรของ อ.ต.ก. แบบ 1 ต่อ 1
3. มีการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยปีละ
1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญ

อ.ต.ท. มีการปรับปรุง พัฒนา สรรหา นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Software and Innovation)

เป้าประสงค์

- โครงสร้าง อ.ต.ท. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้และผู้รับบริการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาใช้ ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สาระสำคัญ

การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance) และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำไปสู่การส่งและรับข้อมูลอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

- อ.ต.ท. มีกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล (Digital transformation)
- อ.ต.ท. มีข้อมูลที่เชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. อ.ต.ท. มีฐานข้อมูลด้านต่างๆ (เช่น แผนงาน พัสดุ การเงิน) ในรูปแบบดิจิทัลที่หน่วยงานภายในสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้
2. มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของระบบงานต่างๆ โดยละเอียด

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตรอัจฉริยะ (Digital Ecosystem for Smart Farmers & Agricultural Marketplace)

สาระสำคัญ

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบดั้งเดิมไปสู่ "ตลาดดิจิทัล (E-Marketplace)" เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรจากมือเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ลดขั้นตอนพ่อค้าคนกลาง และนำเทคโนโลยีข้อมูล (Data Analytics) มาช่วยเกษตรกรในการตัดสินใจเพาะปลูกและบริหารจัดการการผลิต รวมถึงการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรของ อ.ต.ก.

เป้าประสงค์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางดิจิทัลให้แก่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลราคาตลาด ข้อมูลความต้องการสินค้า และองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบ Real-time
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และมาตรฐานสินค้าเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์/Digital Platform เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
2. จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนและใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า 50 - 100 รายต่อปี
3. ร้อยละของสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (Premium) ที่มีระบบดิจิทัลตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability System)
4. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านระบบดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 กับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง		ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับปรับปรุง)	ประเด็นที่ 01 ความมั่นคง		ประเด็นที่ 03 การเกษตร	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ
	แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมายที่ 1 (ต้นน้ำ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Infrastructure & Readiness)		เป้าหมายที่ 2 (กลางน้ำ) พัฒนาระบบงานดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการอัจฉริยะ (Digital Platforms & Smart Operations)	เป้าหมายที่ 3 (ปลายน้ำ) ยกระดับบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จและอัจฉริยะ เพื่อประชาชนและภาคธุรกิจ (Seamless & AI-Driven Digital Public Services)
แผนระดับ 3	ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
	แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรดิจิทัล			ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการประชาชนและภาคธุรกิจ
แผนวิสาหกิจองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2566 - 2570		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร	
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2566 - 2570		ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะบุคลากรขององค์กรด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

บทที่ ๖ การจัดลำดับความสำคัญ และความเร่งด่วนของโครงการ/กิจกรรม

ในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้พิจารณาลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้ทั้งหมด ภายใต้ทรัพยากรทั้งในด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น จึงจำเป็นที่ อ.ต.ก. จะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของโครงการ/กิจกรรม โดยคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญที่สุดและต้องเร่งดำเนินการเร็วที่สุดก่อน แล้วจึงดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญและความเร่งด่วนรองลงไปตามลำดับ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ความสำคัญ	คำอธิบาย
ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร
ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีประโยชน์และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและให้บริการ
ความคุ้มค่า	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
การบริหารจัดการที่ดี	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร
พัฒนาขีดความสามารถ	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการพัฒนาความรู้และขีดความสามารถ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของบุคลากรภายในองค์กร
ความเร่งด่วน	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็นจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว มีผลกระทบต่อองค์กร

ระดับค่าคะแนนความสำคัญ/ความเร่งด่วน

ค่าคะแนน ๕ = มากที่สุด

ค่าคะแนน ๔ = มาก

ค่าคะแนน ๓ = ปานกลาง

ค่าคะแนน ๒ = น้อย

ค่าคะแนน ๑ = น้อยที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ ๔.๐๑ - ๕.๐๐ = สำคัญ/เร่งด่วนระดับมากที่สุด (๑)

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๐๑ - ๔.๐๐ = สำคัญ/เร่งด่วนระดับมาก (๒)

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ ๒.๐๑ - ๓.๐๐ = สำคัญ/เร่งด่วนระดับปานกลาง (๓)

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ ๑.๐๑ - ๒.๐๐ = สำคัญ/เร่งด่วนระดับน้อย (๔)

คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๐๐ = สำคัญ/เร่งด่วนระดับน้อยที่สุด (๕)

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ/ความเร่งด่วน						คะแนนเฉลี่ย (ลำดับความสำคัญ)
	ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	ความคุ้มค่า	การบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถ	ความเร่งด่วน	
๑. โครงการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕.๐๐
๒. โครงการระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณ (ERP) ระยะที่ ๑	๔	๔	๔	๔	๓	๔	๓.๘๓
๓. โครงการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ทดแทนของเดิมและเพิ่มประสิทธิภาพ	๓	๔	๒	๒	๒	๒	๒.๕๐
๔. โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเกซตร Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๒.๐๐
๕. โครงการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔.๐๐
๖. โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๓	๔	๓	๒	๒	๓	๒.๘๓
๗. โครงการพัฒนาระบบห้องประชุมและอุปกรณ์สำหรับการประชุมระยะไกล (VDO Conference)	๔	๕	๔	๕	๕	๔	๔.๕๐
๘. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑.๘๓
๙. โครงการย้ายฐานข้อมูลระบบ งานเครื่องแม่ข่าย (Migration on cloud)	๔	๕	๔	๕	๕	๕	๔.๖๗

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ/ความเร่งด่วน						คะแนนเฉลี่ย (ลำดับความสำคัญ)
	ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	ความคุ้มค่า	การบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถ	ความเร่งด่วน	
๑๐. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์ และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๓	๔	๔	๔	๔	๓	๓.๖๗
๑๑. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงิน บัญชีและสวัสดิการ อ.ต.ก. (ERP)	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐
๑๒. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๓	๓	๓	๒	๓	๒	๒.๖๗
๑๓. โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๒.๐๐
๑๔. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากร	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕.๐๐
๑๕. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกรและสินค้าเกษตร	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒.๘๓
๑๖. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin)	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑.๘๓

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ/ความเร่งด่วน						คะแนนเฉลี่ย (ลำดับความสำคัญ)
	ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	ความคุ้มค่า	การบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถ	ความเร่งด่วน	
๑๗. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเผยแพร่เอกสารภายในองค์กร	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒.๘๓
๑๘. โครงการระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus)	๕	๕	๔	๕	๕	๕	๔.๘๓
๑๙. โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)	๒	๑	๒	๒	๑	๑	๑.๕๐
๒๐. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานซ่อมบำรุงและบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อ.ต.ก.	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐
๒๑. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน บัญชี และสวัสดิการของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๓	๓	๔	๓	๔	๔	๓	๓.๕๐
๒๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเหตุขัดข้องและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใน อ.ต.ก.	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐
๒๓. โครงการจัดทำแผนวิเคราะห์ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)	๔	๕	๔	๔	๕	๓	๔.๑๗
๒๔. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๒.๑๗
๒๕. โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร ระยะที่ ๒ (e-commerce)	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒.๐๐

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ/ความเร่งด่วน						คะแนนเฉลี่ย (ลำดับความสำคัญ)
	ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	ความคุ้มค่า	การบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถ	ความเร่งด่วน	
๒๖. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตัวตนและสิทธิ์การเข้าถึงสารสนเทศ	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒.๘๓
๒๗. โครงการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	๕	๔	๔	๕	๕	๕	๔.๖๗
๒๘. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ระยะที่ ๒	๓	๓	๑	๑	๒	๑	๑.๘๓
๒๙. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	๓	๓	๒	๒	๓	๒	๒.๕๐
๓๐. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	๑	๒	๒	๑	๒	๑	๑.๕๐
๓๑. โครงการปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕	๔	๔	๕	๕	๕	๔.๖๗
๓๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการตรวจสอบภายใน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐
๓๓. โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑.๘๓

โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ/ความเร่งด่วน						คะแนนเฉลี่ย (ลำดับความสำคัญ)
	ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์	ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ	ความคุ้มค่า	การบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถ	ความเร่งด่วน	
๓๔. โครงการระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒.๘๓
๓๕. โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑.๘๓
๓๖. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	๓	๔	๓	๔	๔	๓	๓.๕๐

จากผลการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของโครงการ/กิจกรรม การพิจารณาจัดลำดับนั้นใช้เกณฑ์ ๖ ด้านประกอบกัน ได้แก่ ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ความจำเป็นและประโยชน์ที่ได้รับ ความคุ้มค่า การบริหารจัดการที่ดี การพัฒนาขีดความสามารถ และความเร่งด่วน แต่ละโครงการจะถูกประเมินและให้คะแนนตั้งแต่ระดับ ๑ (น้อยที่สุด) ไปจนถึงระดับ ๕ (มากที่สุด) แล้วนำคะแนนจากทุกด้านมาหาค่าเฉลี่ย ซึ่งกลุ่มโครงการที่ได้คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๔.๐๑ - ๕.๐๐ จะถือเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญและความเร่งด่วนในระดับมากที่สุด ตามแนวทางการดำเนินงาน โครงการที่ได้รับการประเมินด้วยคะแนนสูงสุดจะต้องถูกนำมาเร่งดำเนินการเป็นลำดับแรกภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เช่น โครงการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) และโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากรที่ได้คะแนนเต็ม ๕.๐๐ ถัดจากนั้น โครงการที่มีความสำคัญระดับรองลงมา เช่น โครงการระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ได้คะแนน ๔.๘๓ จะได้รับการจัดสรรให้ดำเนินการในปีถัดไป การบริหารจัดการโครงการจะดำเนินไปอย่างต่อเนื่องโดยเรียงลำดับการปฏิบัติงานตามค่าคะแนนความเร่งด่วนที่ลดหลั่นลงมา เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการจะได้รับการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและทยอยดำเนินการจนแล้วเสร็จครบถ้วนภายในกรอบเวลาของแผนแม่บทในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

สาระสำคัญ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้หน่วยงาน (Hardware and Network) ทั้งภายในและภายนอก สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วเพียงพอต่อความต้องการและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าประสงค์

- โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานในสำนักงาน อ.ต.ก. ได้ใช้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและมีความมั่นคงปลอดภัย
2. มีการจัดสรรครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรของ อ.ต.ก. แบบ 1 ต่อ 1
3. มีการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โครงการ/กิจกรรม

- โครงการระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus)
- โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน
- โครงการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ทดแทนของเดิมและเพิ่มประสิทธิภาพ
- โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ 2D/3D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin)
- โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)
- โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)
- โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญ

อ.ต.ท. มีการปรับปรุง พัฒนา สร้างสรรค์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Software and Innovation)

เป้าประสงค์

- โครงสร้าง อ.ต.ท. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้และผู้รับบริการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาใช้ ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท.

โครงการ/กิจกรรม

- โครงการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
- โครงการพัฒนาระบบห้องประชุมและอุปกรณ์สำหรับการประชุมระยะไกล (VDO Conference)
- โครงการย้ายฐานข้อมูลระบบงานเครื่องแม่ข่าย (Migration on cloud)
- โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากร
- โครงการระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณ (ERP) ระยะที่ 1
- โครงการระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ของ อ.ต.ท. (ERP) ระยะที่ 2
- โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกรและสินค้าเกษตร
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเผยแพร่เอกสารภายในองค์กร
- โครงการพัฒนาระบบบริหารงานซ่อมบำรุงและบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อ.ต.ท.
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเหตุขัดข้องและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใน อ.ต.ท.
- โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตัวตนและสิทธิ์การเข้าถึงสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สาระสำคัญ

การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในใต้กรอบธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Data governance) และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำไปสู่การส่งและรับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

- อ.ต.ท. มีกรอบแนวทางการพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล (Digital transformation)
- อ.ต.ท. มีข้อมูลที่เชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. อ.ต.ท. มีฐานข้อมูลด้านต่างๆ (เช่น แผนงาน พัสดู การเงิน) ในรูปแบบดิจิทัลที่หน่วยงานภายในสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้
2. มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของระบบงานต่างๆ โดยละเอียด

โครงการ/กิจกรรม

- โครงการจัดทำแผนวิเคราะห์ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)
- โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ท. (ERP) ระยะที่ 2
- โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลทางด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการของ อ.ต.ท. (ERP) ระยะที่ 3
- โครงการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)
- โครงการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- โครงการปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร
- โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร ระยะที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตรอัจฉริยะ (Digital Ecosystem for Smart Farmers & Agricultural Marketplace)

สาระสำคัญ

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบดั้งเดิมไปสู่ "ตลาดดิจิทัล (E-Marketplace)" เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรจากมือเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ลดขั้นตอนพ่อค้าคนกลาง และนำเทคโนโลยีข้อมูล (Data Analytics) มาช่วยเกษตรกรในการตัดสินใจเพาะปลูกและบริหารจัดการการผลิต รวมถึงการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรของ อ.ต.ก.

เป้าประสงค์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางดิจิทัลให้แก่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลราคาตลาด ข้อมูลความต้องการสินค้า และองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบ Real-time
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และมาตรฐานสินค้าเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ / Digital Platform เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
2. จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนและใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า 50 - 100 รายต่อปี
3. ร้อยละของสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (Premium) ที่มีระบบดิจิทัลตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability System)
4. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านระบบดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

โครงการ/กิจกรรม

- โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเพลส Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย
- โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล
- โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ
- โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร ระยะที่ 2 (e-commerce)

บทที่ ๘ แผนงานโครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	มีฐานข้อมูลลูกค้าและข้อมูลเกษตรกร ลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนการทำงาน ในการจัดเก็บรายได้	มีช่องทางการชำระเงิน ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่า ๑ ช่องทาง	๑.๒	-	-	-	-	กส.	ฝต.
๒	โครงการพัฒนาระบบห้องประชุมและอุปกรณ์สำหรับการประชุมระยะไกล (VDO Conference)	มีระบบบริหารจัดการระบบห้องประชุมแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีประสิทธิภาพ และมีอุปกรณ์ประชุมทางไกลออนไลน์เพียงพอต่อการใช้งานขององค์กร	บุคลากรมีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสำหรับการประชุมและเพียงพอต่อการใช้งานในองค์กร	๐.๕	-	-	-	-	กส.	สผ.
๓	โครงการย้ายฐานข้อมูลระบบงานเครื่องแม่ข่าย (Migration on cloud)	ย้ายระบบงานและฐานข้อมูลขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการจัดเก็บบนคลาวด์ภาครัฐ	ลดความเสี่ยงการสูญหายข้อมูลขององค์กร	๐.๕	-	-	-	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๔	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากร	มีฐานข้อมูลบุคลากรภายในองค์กรและประวัติบุคลากรครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	มีระบบบริหารจัดการฯ ไม่น้อยกว่า ๔ ระบบ	๑.๐	-	-	-	-	กส.	กท.
๕	โครงการระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus)	ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus) จากภายในและภายนอก	มีระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Antivirus) ที่มีประสิทธิภาพ	๐.๑	-	-	-	-	กส.	
๖	โครงการจัดทำแผนวิเคราะห์ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)	มีแนวทางและผังการทำงาน (Flow Chart) การทำงานของระบบต่างๆ ภายในองค์กร	มีฐานข้อมูลกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงานทั้งองค์กร	๐	-	-	-	-	กส.	ทุกส่วนงาน

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๗	โครงการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	ผลคะแนนเกณฑ์การประเมินตามสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพิ่มขึ้น	๐	-	-	-	-	กส.	
๘	โครงการปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	การกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นตามมาตรฐานและยกระดับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐	-	-	-	-	กส.	
๑๐	โครงการระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณ (ERP) ระยะที่ ๑	มีระบบบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. อ.ต.ก. มีฐานข้อมูลด้านแผนงานและงบประมาณภายในองค์กร ๒. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบการข้อมูลทางด้านแผนงานและงบประมาณได้โดยทันที (Real Time)	-	๑.๒	-	-	-	กส.	สน.ผ

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๑	โครงการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)	มีแนวทางในการศึกษาระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center)	อ.ต.ก. มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้ในหน่วยงานภาครัฐ	-	๐	-	-	-	กส.	
๑๒	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๑. มีแนวทางในการจัดทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินของ อ.ต.ก. ๒. มีผังกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ทั้งหมดของงานด้านพัสดุ	ข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของงานด้านพัสดุ โดยละเอียด	-	๐	-	-	-	กส.	กพ.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๓	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน บัญชี และสวัสดิการของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๓	๑. มีแนวทางในการจัดทำระบบด้านการเงินและบัญชี ๒. มีผังการทำงาน (Flow Chart) ทั้งหมดของระบบด้านการเงินและบัญชี	มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของงานด้านการเงินและบัญชี โดยละเอียด	-	๐	-	-	-	กส.	กช./กง.
๑๔	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	มีเครื่องคอมพิวเตอร์รองรับระบบใหม่ มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการใช้งาน	คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รองรับการใช้งาน	-	๑.๙	-	-	-	กส.	
๑๕	โครงการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทดแทนของเดิมและเพิ่มประสิทธิภาพ	๑. มีเครื่องสำรองไฟฟ้าที่ใช้สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสาร จำนวน ๓ เครื่อง ๒. มีเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่	๑. อ.ต.ก. มีเครื่องสำรองไฟฟ้าที่ใช้สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสาร ๒. สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องหรือมีไฟฟ้าเพียงพอต่อการจัดเก็บข้อมูล ก่อนที่	-	-	-	๐.๑๒	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		มีมาตรฐาน และมี ประสิทธิภาพ ๓. อ.ต.ก. สามารถ ให้บริการระบบต่างๆ ได้ตลอดเวลา	ข้อมูลจะสูญหายจาก ไฟฟ้าดับหรือความ ขัดข้องของไฟฟ้า ๓. ป้องกันไม่ให้เกิด ความเสียหายต่อเครื่อง คอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์เครือข่าย สื่อสาร เมื่อเกิดความ ผิดปกติของไฟฟ้า เช่น ไฟตก ไฟกระชาก หรือ ไฟฟ้าลัดวงจร ๔. สามารถสำรองไฟฟ้า ได้ไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที							
๑๖	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑. ประชาชนหรือผู้ เยี่ยมชมสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ อ.ต.ก. ๒. ป้องกันภัยคุกคาม ทางทางไซเบอร์ที่ อาจจะเกิดให้มีความ ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น	๑. สามารถประชาสัมพันธ์ อ.ต.ก. ในด้านข้อมูล ภายในหน่วยงานและ การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของตลาด อ.ต.ก. ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ๒. สามารถสร้างความ โปร่งใสและตรวจสอบ	-	-	-	๐.๘	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		๓. เชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการภายในองค์กรได้ ๔. หน่วยงานภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการลงข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง อาทิเช่น ด้านธุรกิจ, บุคลากร, ด้านพัสดุ และส่วนงานที่มีความเกี่ยวข้อง	ให้กับเกษตรกร, ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. สามารถขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลการส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ ๔. การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน อ.ต.ก.ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์							
๑๗	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงิน บัญชีและสวัสดิการ อ.ต.ก. (ERP)	๑. มีแนวทางในการจัดทำระบบด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ อ.ต.ก. ๒. มีผังการทำงาน (Flow Chart) ทั้งหมดของระบบด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ อ.ต.ก.	๑. จัดทำกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของงานด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ อ.ต.ก. โดยละเอียด ๒. มีข้อมูลกระบวนการทำงาน ของงานด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ อ.ต.ก. มากกว่า ๕ ระบบ	-	-	-	๐	-	กส.	กง. , กช.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๘	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร	๑. ทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทุกส่วนเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ๒. ลดความซ้ำซ้อนของระบบ ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มความรวดเร็วใน	๑. กระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กรมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีต้นทุนต่ำ ๒. ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจมีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ๓. องค์กรมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่ ๔. องค์กรมีความพร้อมในการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์	-	-	-	๐	-	กส.	ทุกส่วนงาน
๑๙	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกรและสินค้าเกษตร	อ.ต.ก. มีระบบฐานข้อมูลเกษตรกรและสินค้าเกษตรในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นระบบเดียวกันทั้งองค์กร มีมาตรฐานเดียวกัน	๑. การบริหารจัดการข้อมูลของ อ.ต.ก. มีการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ๒. ระบบฐานข้อมูลสามารถสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายได้	-	-	-	๐	-	กส.	กบต. ,กกภ.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๐	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเผยแพร่เอกสารภายในองค์กร	อ.ต.ก. มีระบบบริหารจัดการและเผยแพร่เอกสารภายในองค์กรที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นทางการที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร มีเสถียรภาพปลอดภัย และสามารถรองรับการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง	๑. อ.ต.ก. มีช่องทางการเผยแพร่เอกสารภายในผ่านระบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกันสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ๒. การใช้กระดาษภายในองค์กรลดลง อันเป็นผลจากการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่เอกสาร	-	-	-	๐	-	กส.	
๒๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานซ่อมบำรุงและบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อ.ต.ก.	๑. มีระบบบริหารงานซ่อมบำรุงและบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถใช้งานได้จริง ๒. ผู้ใช้งานสามารถแจ้งซ่อมและติดตามสถานะได้สะดวก รวดเร็ว	ลดกระบวนการในการรับแจ้งปัญหาคอมพิวเตอร์ ภายในองค์กร	-	-	-	๐	-	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเหตุขัดข้องและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใน อ.ต.ก.	อ.ต.ก. มีระบบกลางสำหรับบริหารจัดการเหตุขัดข้องและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมทุกส่วนงาน และเป็นช่องทางในการรับแจ้งเหตุและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในองค์กรกระบวนการรับแจ้ง ติดตาม และแก้ไขปัญหา	๑. กระบวนการบริหารจัดการเหตุขัดข้องและคำร้องขอด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความเป็นระบบ ๒. มีรายงานสถิติและ Dashboard ที่สามารถใช้วิเคราะห์แนวโน้มปัญหา	-	-	-	๐	-	กส.	
๒๓	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	อ.ต.ก. มีระบบศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ของอ.ต.ก. ที่เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ภายในองค์กร รองรับการสร้าง จัดเก็บ ค้นหา และเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	๑. องค์ความรู้ที่จัดเก็บสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้จริง ๒. การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและลดความผิดพลาดจากการขาดข้อมูล	-	-	-	๐	-	กส.	กท.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๔	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตัวตนและสิทธิ์การเข้าถึงสารสนเทศ	อ.ต.ก.มีระบบกลางสำหรับบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานแบบรวมศูนย์ที่รองรับกระบวนการขอ อนุมัติปรับเปลี่ยน และยกเลิกสิทธิ์อย่างเป็นระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร	๑. การกำหนดสิทธิ์มีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร ๒. ลดปัญหาสิทธิ์ซ้ำซ้อนและสิทธิ์คงค้าง ๓. สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ครบถ้วน	-	-	-	๐	-	กส.	
๒๕	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	๑. สามารถรองรับกระบวนการบริหารจัดการการฝึกอบรม ตั้งแต่การวางแผน การสมัคร การติดตามผล และการจัดทำรายงานในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ๒. สามารถสรุปรายงานผลการอบรมได้อย่างถูกต้องและทันเวลาในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส และรายปี	๑. รายงานสรุปผลการประเมินที่ได้จากระบบมีความถูกต้อง แม่นยำ และสามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีได้จริง ๒. ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลจากระบบประกอบการวิเคราะห์ทักษะ (Skill Gap Analysis) และการวางแผนกำลังคน	-	-	-	๐	-	กส.	กท.

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๖	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการตรวจสอบภายใน	สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล กระบวนการจัดทำแผน กระจายทำการ และการอนุมัติรายงานผลการตรวจสอบภายในของ อ.ต.ก. ถูกปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	รูปแบบกระดาชทำการ และการเก็บหลักฐานของทีมงานตรวจสอบภายในเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด ลดความคลาดเคลื่อนและข้อผิดพลาดส่วนบุคคล (Human Error)	-	-	-	๐	-	กส.	สนต.
๒๗	โครงการระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ของ อ.ต.ก. (ERP) ระยะที่ ๒	๑. มีระบบบริหารจัดการพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สิน ๑ ระบบ ๒. หน่วยงานภายในองค์กรสามารถใช้ข้อมูลได้ร่วมกันทั่วทั้งองค์กร	๑. อ.ต.ก. มีฐานข้อมูลด้านพัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพย์สินภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล ๒. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบการข้อมูลทางด้านพัสดุ ครุภัณฑ์ และทรัพย์สิน ได้โดยทันที (Real Time)	-	-	-	๑.๕	-	กส.	กพ.
๒๘	โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเกซตร Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย	๑. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับตลาดบริหารข้อมูลสินค้าเกษตร แลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและผลผลิต เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร	๑. จำนวนเกษตรกรที่ลงทะเบียนและใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ปี ๒. ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลที่	-	-	-	-	๑๓	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		กรรมการค้าภายใน ที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบกลางของภาครัฐ ๒. บุคคลทั่วไปที่ใช้บริการในแพลตฟอร์ม ตลาดเกษตรดิจิทัล เช่น ลงทะเบียน ตรวจสอบ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ติดตาม ข้อมูลที่มาสินค้า ขอรับบริการดิจิทัล สั่งซื้อ สินค้าจากเกษตรกร และติดตามสถานะการซื้อขายในระบบดิจิทัล	หน่วยงานอำนวยความสะดวก ให้โดยปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาให้บริการได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕							
๒๙	โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล	อ.ต.ก. จะสามารถบูรณาการข้อมูลและกระบวนการของทุกหน่วยงานเข้าด้วยกันผ่านระบบ ERP และ DMS ทำให้การบริหารจัดการเป็นระบบเดียวรองรับการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็น	๑. จำนวนธุรกรรมที่ดำเนินงานผ่านระบบ ERP และ AI สแกนเอกสารบัญชี ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ รายการ/ปี ๒. สามารถปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาให้บริการ	-	-	-	-	๑๙.๕	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		ระเบียบ และการตรวจสอบ-วิเคราะห์ข้อมูลได้ใกล้เคียงเรียลไทม์ ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน	หรือลดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐							
๓๐	โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ	๑. เพื่อเปลี่ยนผ่านรูปแบบการทำงานสู่กระบวนการดิจิทัลอัจฉริยะ โดยมุ่งเน้นการนำ AI มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของ อ.ต.ก. แทนการทำงานแบบแมนนวลเพื่อลดความผิดพลาดและเพิ่มความรวดเร็วในการบริการประชาชนแบบก้าวกระโดด ๒. เพื่อสร้างฐานข้อมูลราคาสินค้าเกษตรที่เชื่อถือได้และเข้าถึงได้ทันที เพื่อให้ อ.ต.ก. กลายเป็นศูนย์กลาง	๑. เกษตรกร ผู้ค้า และผู้บริโภค สามารถเข้าถึงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งช่วยลดปัญหาความไม่สมดุลของข้อมูล (Information Asymmetry) และเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ๒. ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) และ Dashboard ในการติดตามสถานการณ์	-	-	-	-	๕๐	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		ข้อมูลราคาที่ดินสมัย ที่สุด ซึ่งเกษตรกร สามารถใช้เป็นเครื่องมือ อ้างอิงในการซื้อขายเพื่อ ป้องกันการถูกเอาเปรียบ จากพ่อค้าคนกลาง	ราคา ตลอดจนให้ AI ตรวจจับความผิดปกติ แบบเรียลไทม์ ทำให้ สามารถออกมาตรการ แก้ไขและรักษา เสถียรภาพของตลาดได้ อย่างทันท่วงที							
๓๐	โครงการพัฒนาระบบเฝ้า ระวังและความปลอดภัย อัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับ ระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหาร จัดการ (Digital Twin)	๑. ติดตั้งและปรับปรุง ระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) ครอบคลุมพื้นที่ ใช้งานหลักของตลาด อ.ต.ก. ๒. จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวัง และควบคุม ที่รองรับ การติดตาม ควบคุม และจัดทำรายงานด้าน ความปลอดภัยได้อย่าง ครบถ้วนและเป็นระบบ	ครอบคลุมระบบเฝ้า ระวังอัจฉริยะในพื้นที่ ตลาด อ.ต.ก. ติดตั้ง ระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) พร้อมซอฟต์แวร์ วิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน หลักและจุดเสี่ยงที่ กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จุดในพื้นที่ที่ กำหนด และเชื่อมต่อ ศูนย์เฝ้าระวังและสั่งการ	-	-	-	-	๔๔.๒	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๑	โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)	๑. ติดตั้งและปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะและจุดกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานหลักของตลาด อ.ต.ก. ๒. จัดทำระบบลงทะเบียนเข้าใช้งานผ่านพอร์ทัล (Captive Portal) สามารถแยกเครือข่ายเจ้าหน้าที่ประชาชน และบันทึกการใช้งาน (Log) ได้ครบถ้วน	๑. ครอบคลุมพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานหลัก/จุดให้บริการประชาชนในตลาด อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า ๕๐ จุด ๒. จำนวนจุดกระจายสัญญาณและความพร้อมใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะรองรับระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะและพอร์ทัล (Portal) มีความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยกำหนดจุดกระจายสัญญาณ ให้ครอบคลุม	-	-	-	-	๘.๕	กส.	
๓๒	โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตรระยะที่ ๒ (e-commerce)	๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้ามาเปิดร้านค้าในระบบเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรได้	๑. เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่ม ๒. มีสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ	-	-	-	-	๑.๒	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ๓. เพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการเลือกซื้อของผู้บริโภค	๓. มีความพึงพอใจการใช้เข้าใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐							
๓๓	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรรม ระยะที่ ๒	๑. ทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทุกส่วนเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ๒. ลดความซ้ำซ้อนของระบบ ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน	๑. กระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กรมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีต้นทุนต่ำ ๒. ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจมีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ๓. องค์กรมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่	-	-	-	-	๐	กส.	
๓๔	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	๑. องค์กรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการใช้งานภายในองค์กร	๑. บุคลากรมีคอมพิวเตอร์ที่มีความเร็วในการประมวลผลเหมาะสม สามารถปฏิบัติงานได้	-	-	-	-	๒	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		๒. เพื่อที่จะรองรับระบบใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	อย่างคล่องตัวและรวดเร็วขึ้น ๒. คอมพิวเตอร์ที่จัดหา มามีคุณลักษณะ (Specs) ที่ทันสมัย สามารถรองรับระบบสารสนเทศใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
๓๕	โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)	๑. มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของด้านหน้าในการคัดกรองข้อมูลให้เท่าทันต่อสถานการณ์ภัยคุกคามในปัจจุบัน ๒. มุ่งหมายให้โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายมีความเสถียรและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการรองรับปริมาณธุรกรรมทางดิจิทัลของ อ.ต.ก. ที่เพิ่มสูงขึ้น	๑. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของ อ.ต.ก. มีความสามารถในการตรวจจับและยับยั้งภัยคุกคามสมัยใหม่ ได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log Files) ที่ถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐาน พรบ.การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	๐.๒๕	กส.	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้สนับสนุน
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๖	โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพที่สามารถรองรับการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. (กรณีระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้) ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงทุกวัน ๒. มีระบบสารสนเทศที่ทำการสำรองข้อมูลสามารถกู้คืนระบบตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)	๑. มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการทำงานได้จริงในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน ๒. ระบบมีขีดความสามารถในการป้องกันการติดไวรัสและการโจรกรรมข้อมูลจากผู้ไม่ประสงค์ดี	-	-	-	-	๐.๘	กส.	

บทที่ ๙ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๙.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญ

กลุ่ม	รายละเอียด
ผู้อำนวยการ อ.ต.ก.	มีบทบาทตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเป็นเจ้าภาพหลัก
คณะกรรมการ อ.ต.ก. / คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	กำกับดูแลเชิงนโยบาย
กองเทคโนโลยีสารสนเทศ (กส.)	หน่วยขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติหลัก
กองแผนงานและงบประมาณ (กผ.)	วางแผน กำหนดตัวชี้วัด และจัดสรรงบประมาณ
หน่วยงานภายใน อ.ต.ก.	ผู้ใช้งาน/ผู้เกี่ยวข้องกับโครงการดิจิทัล
สำนักตรวจสอบภายใน	ตรวจสอบความสอดคล้องและประสิทธิภาพของแผน
หน่วยงานกำกับภายนอก	ให้ข้อเสนอแนะหรือควบคุมในภาพรวม

๙.๒ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (RACI Metric)

กิจกรรมหลัก	คณะกรรมการ อ.ต.ก.	คณะกรรมการ อ.ต.ก. / คณะอนุกรรมการ พัฒนารัฐกิจฯ	กองเทคโนโลยี สารสนเทศ	กองแผนงานและ งบประมาณ	หน่วยงานภายใน อ.ต.ก.	สำนักตรวจสอบ ภายใน	หน่วยงานกำกับ ภายนอก
วางวิสัยทัศน์และ เป้าหมาย	A	C	R	R	C	C	I
จัดทำแผนกลยุทธ์ ดิจิทัล	A	R	R	R	C	C	I
พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล	C	C	A	C	R	I	I
บูรณาการฐานข้อมูล ภายใน	C	C	A	R	R	I	I
ขับเคลื่อนโครงการ ดิจิทัล	C	C	A	R	R	C	I
ติดตามและประเมินผล	R	C	R	A	C	A	I
รายงานความก้าวหน้า	A	C	R	R	C	R	I

R
(Responsible)
บุคคล (หรือหลายคน)
ที่ทำงานเพื่อให้งานนั้น
เสร็จสมบูรณ์

A
(Accountable)
บุคคลเพียงคนเดียว
ที่ต้องรับผิดชอบสูงสุด
เป็นผู้อนุมัติงานและลงนาม

C
(Consulted)
บุคคล
ที่ต้องขอความคิดเห็น
ก่อนที่จะดำเนินงาน

I
(Informed)
บุคคล
ที่ต้องรับทราบความคืบหน้า
หรือการตัดสินใจ

บทที่ ๑๐ แนวทางถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑๐.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Context Analysis)

แผนแม่บทดิจิทัลฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้งานบริการภาครัฐต้องปรับปรุงสู่การทำงานแบบบูรณาการและใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

๘.๑.๑ สถานการณ์ปัจจุบันของ อ.ต.ก.

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผ่านมายังไม่มีการวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ทำให้วิธีการจัดเก็บข้อมูลแตกต่างกันและไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้

๘.๑.๒ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ที่มุ่งปรับเปลี่ยนภาครัฐให้ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีในการทำงาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ คือ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนฯ ให้ความสำคัญกับการมีมาตรการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนฯ เน้นการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งานและป้องกันการละเมิดข้อมูล

๑๐.๒ กลยุทธ์ถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติ (Implementation Strategy)

กลยุทธ์หลักในการถ่ายทอดแผนแม่บทดิจิทัลคือการใช้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผน การออกแบบ และการพัฒนาระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

๑. วิเคราะห์ทบทวนปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์ปัจจัยภายใน-ภายนอกองค์กร รวมถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ด้านดิจิทัล กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, และกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร

๓. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล จัดทำร่างแผนปฏิบัติการพร้อมรายละเอียดโครงการและงบประมาณ

๔. ขอความเห็นชอบและอนุมัติแผน เสนอขอความเห็นชอบร่างแผนจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

๕. ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ แปลงแผนแม่บทไปสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

๖. ประเมินผลและทบทวนแผน ติดตามประเมินผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงแผนตามปัญหาที่พบ

๑๐.๓ เครื่องมือสนับสนุนการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ

๑. กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) เป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานดิจิทัล เพื่อแก้ไขปัญหาการทำงานแบบ Silo และสนับสนุนการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๒. Digital Transformation Roadmap กำหนดแผนงานและทิศทางการดำเนินงานเพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

๓. ระบบและข้อมูลบูรณาการ (Government Integration) พัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดระยะเวลาการทำงานและเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล

๔. การพัฒนาระบบ Smart Operation นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายใน

๑๐.๔ บทบาทของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนแม่บทนี้ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากหลายฝ่าย โดยมีบทบาทที่ชัดเจนตามที่ระบุไว้ในแผนงาน

๑. ผู้บริหาร อ.ต.ก. และผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (DCI) มีบทบาทในการให้ความเห็นชอบแผนงานและกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลระดับองค์กร

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามสถาปัตยกรรมองค์กร มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

๓. คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทในการประเมินผลการรับรู้แผนและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

๔. กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำและนำเสนอรายละเอียดแผนงานและโครงการ

๕. กองแผนงานและงบประมาณ มีบทบาทในการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๗. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ต.ก.: มีบทบาทเป็นผู้รับรู้และนำไปปฏิบัติ

บทที่ ๑๑ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และเพื่อให้การประเมินผลมีประสิทธิภาพนั้นมีแนวทางในการติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการ อ.ต.ก. ต้องกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต้องกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

ส่วนของผู้บริหารของ อ.ต.ก. เมื่อรับนโยบายมาแล้วนั้น ต้องกำหนดรายละเอียดของการดำเนินงาน ทำการชี้แจง อธิบายและมอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน โดยเฉพาะต้องรับผิดชอบในความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนงาน

๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ นั้น กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. ให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินงาน

๓. การจัดทำข้อเสนอแนะ

จากการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณของ อ.ต.ก. จะต้องมีการสรุปรายงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานให้คณะกรรมการ อ.ต.ก. รับทราบเพื่อให้นโยบายด้านการปฏิบัติการดิจิทัลของ อ.ต.ก. ในปีต่อ ๆ ไปได้ รวมทั้งในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นปีที่สิ้นสุดตามระยะเวลาของแผน จะต้องมีการสรุปผลของแผนงานโดยรวม รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ ที่มีการประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนในระยะต่อไป