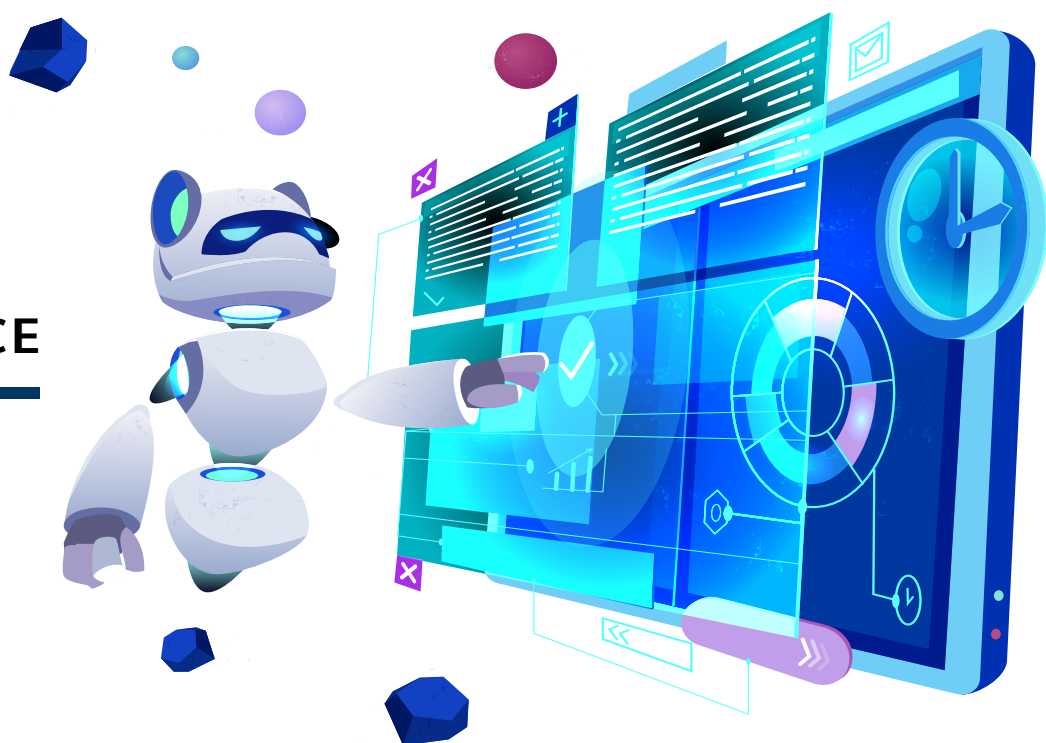


แผนปฏิบัติการดิจิทัล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี พ.ศ. 2570

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE



	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
ความเป็นมา	๑
วัตถุประสงค์	๑
เป้าหมาย	๒
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
ขอบเขตแผนปฏิบัติการดิจิทัล	๒
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลองค์กร	๓
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๗๐ กับแผนระดับต่างๆ	๑๒
กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	๑๓
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัล	๑๔
แผนปฏิบัติการดิจิทัล อ.ต.ก. พ.ศ. ๒๕๗๐ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๑๕
๑. โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเกซเตอร์ Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย	๑๙
๒. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล	๒๕
๓. โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใส	๓๑
โดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการ	
ระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ	
๔. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก.	๓๘
ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลอง	
แบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin)	
๕. โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ	๔๕
๖. โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ระยะที่ ๒	๕๑
๗. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ระยะที่ ๒	๕๕
๘. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	๖๒
๙. โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall	๖๗
Replacement)	
๑๐. โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๗๒
๑๑. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting)	๗๗
๑๒. โครงการจัดจ้างบริการงานต่อลิขสิทธิ์และการรับประกันอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย	๗๘
๑๓. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส	๘๐
๑๔. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมสนับสนุนงานด้านการออกแบบ	๘๑
๑๕. โครงการเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	๘๒
๑๖. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	๘๓
๑๗. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการภายใน (ERP)	๘๔

๑๘. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (e-commerce)	๘๕
บทที่ ๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง	๘๖
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญ	๘๖
บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (RACI Metric)	๘๗
บทที่ ๕ แนวทางถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล	๘๘
การวิเคราะห์สถานการณ์ (Context Analysis)	๘๘
กลยุทธ์ถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติ (Implementation Strategy)	๘๘
เครื่องมือสนับสนุนการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ	๘๘
บทบาทของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ	๘๙
บทที่ ๖ กระบวนการวัดและประเมินผล	๙๐



บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิม ห้าสิบล้านบาท เพื่อดำเนินการต่างๆ ให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรในทุกด้าน เช่น การตลาด การเก็บรักษา การขนส่ง ส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร ดำเนินการค้า รับฝากสินค้าด้านผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

จากการปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ ที่ได้กำหนดให้มีการปรับบทบาท พันธกิจ และวิธีการบริหารภาครัฐ โดยกำหนดให้มีการวางกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ รวมทั้งให้มีการติดตามวัดผลการปฏิบัติงานอย่างมีรูปธรรมและมุ่งสัมฤทธิ์ผล ซึ่งผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ พัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ประกอบกับนโยบายรัฐบาลด้านเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร และตามกรอบแผนดำเนินงานของ อ.ต.ก. จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ โดยยึดหลักการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความร่วมมือ ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาองค์กร ซึ่งเป็นกรอบชี้นำทิศทางการทำงานของ อ.ต.ก. และเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหาร / พนักงานของ อ.ต.ก. ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร และประชาชน ที่ได้รับบริการจาก อ.ต.ก. ในทุกระดับ โดยได้ปรับเปลี่ยนบทบาทการทำงาน ไปสู่การดำเนินธุรกิจของ อ.ต.ก. และบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน ในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยแก้ปัญหา รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ประยุกต์ความรู้ และขยายผลความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และดำเนินธุรกิจต่อไป

จากที่กล่าวข้างต้น อ.ต.ก. จำเป็นต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. ให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองและครอบคลุมการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ทุกระดับ มีมาตรฐานในการพัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันได้ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานกองเทคโนโลยีและสารสนเทศจึงได้ดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ แนวนโยบายด้านดิจิทัล กฎหมาย แผนและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสภาพปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๒. เพื่อให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งจะใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก.

๓. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่บูรณาการและสอดคล้องกับแผนงานในการดำเนินงานและธุรกิจของ อ.ต.ก.

๔. เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนของ อ.ต.ก. (Digital Transformation)

๑.๓ เป้าหมาย

๑. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับภารกิจความต้องการของผู้รับบริการและองค์กรอย่างแท้จริง
๒. มีการบริหารจัดการองค์กรในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. อ.ต.ก. สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อแนวนโยบายรัฐบาลโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการได้อย่างตรงประเด็นและเกิดผลสัมฤทธิ์
๔. องค์กรมีรูปแบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย) ที่เหมาะสม

๑.๔ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพื่อให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๗๐ และหน่วยงานภายในใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ต.ก.
๒. เพื่อให้ อ.ต.ก. มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. องค์กรสามารถก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกส่วนงานได้อย่างสมบูรณ์
๔. ผู้บริหารและพนักงานมีเครื่องมือในการบริหารจัดการ พัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๕. ระบบข้อมูลสารสนเทศได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันได้อย่างบูรณาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

๑.๕ ขอบเขตแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๑. ประเมินสถานภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ อ.ต.ก.
๒. ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ อ.ต.ก. จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งจากภายใน และภายนอก
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล โดยสรุปการศึกษาหลัก ดังนี้
 - รูปแบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ประกอบด้วย ข้อกำหนดคุณลักษณะทั่วไปของ ฮาร์ดแวร์ , ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย
 - จัดทำแผนการดำเนินการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานในปี ๒๕๗๐ และงบประมาณที่จำเป็นในแต่ละปีงบประมาณ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ คนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดี ของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มี ทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของ ตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและ ทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติ ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและ ภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐาน การเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้าง สมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของ รัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้า มาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และ สร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความ ชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และ การอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ยุทธศาสตร์องค์กร



ยุทธศาสตร์ที่

1

การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 4 การปรับโครงสร้างทางการเงิน
- กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กร



ยุทธศาสตร์ที่

2

การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรระหว่างภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนามลิตภัณฑ์และสินค้าภายใต้แบรนด์ อ.ต.ก.



ยุทธศาสตร์ที่

3

ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่

4

การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

- กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร

เป้าประสงค์ : มีการบริหารจัดการองค์กรในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ผลการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ตามเกณฑ์ SE-AM ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๒.๕

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับโครงสร้างองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับโครงสร้างทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มีตลาดกลางสินค้าเกษตรและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์ : ๑. มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๒. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ๑. กำไรจากการดำเนินงาน อ.ต.ก. เพิ่มขึ้น/ขาดทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๒. จำนวนผลผลิต/ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่กระจายและจำหน่ายผ่านทุกช่องทาง

อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด

กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓ การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรระหว่างภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าภายใต้แบรนด์ อ.ต.ก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ในต่างประเทศให้กับสินค้าเกษตรไทย

เป้าประสงค์ : ๑. สร้างการรับรู้และยอมรับในสินค้าเกษตรไทย

๒. การขยายสินค้าเกษตรไปยังตลาดใหม่

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ๑. จำนวนสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน อ.ต.ก. และนำไปเผยแพร่ไปยังต่างประเทศ

จำนวน ๓ ชนิด

๒. จำนวนสินค้าเกษตรที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ จำนวน ๓ ชนิด

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ : อ.ต.ก.ดำเนินงานตอบสนองต่อแนวนโยบายรัฐบาลได้อย่างตรงประเด็นและเกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการนโยบายรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

สาระสำคัญ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้
หน่วยงาน (Hardware and Network) ทั้งภายในและภายนอก สามารถใช้ประโยชน์
ได้อย่างสะดวกรวดเร็วเพียงพอต่อความต้องการและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าประสงค์

- โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานในสำนักงาน อ.ต.ก. ได้ใช้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและมีความมั่นคงปลอดภัย
2. มีการจัดสรรครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรของ อ.ต.ก. แบบ 1 ต่อ 1
3. มีการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยปีละ
1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญ

อ.ต.ท. มีการปรับปรุง พัฒนา สรรหา นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Software and Innovation)

เป้าประสงค์

- โครงสร้าง อ.ต.ท. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้และผู้รับบริการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาใช้ ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สาระสำคัญ

การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance) และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำไปสู่การส่งและรับข้อมูลอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

- อ.ต.ท. มีกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล (Digital transformation)
- อ.ต.ท. มีข้อมูลที่เชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. อ.ต.ท. มีฐานข้อมูลด้านต่างๆ (เช่น แผนงาน พัสด การเงิน) ในรูปแบบดิจิทัลที่หน่วยงานภายในสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้
2. มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของระบบงานต่างๆ โดยละเอียด

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตรอัจฉริยะ (Digital Ecosystem for Smart Farmers & Agricultural Marketplace)

สาระสำคัญ

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบดั้งเดิมไปสู่ "ตลาดดิจิทัล (E-Marketplace)" เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรจากมือเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ลดขั้นตอนพ่อค้าคนกลาง และนำเทคโนโลยีข้อมูล (Data Analytics) มาช่วยเกษตรกรในการตัดสินใจเพาะปลูกและบริหารจัดการการผลิต รวมถึงการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรของ อ.ต.ก.

เป้าประสงค์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางดิจิทัลให้แก่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลราคาตลาด ข้อมูลความต้องการสินค้า และองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบ Real-time
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และมาตรฐานสินค้าเกษตรดิจิทัล

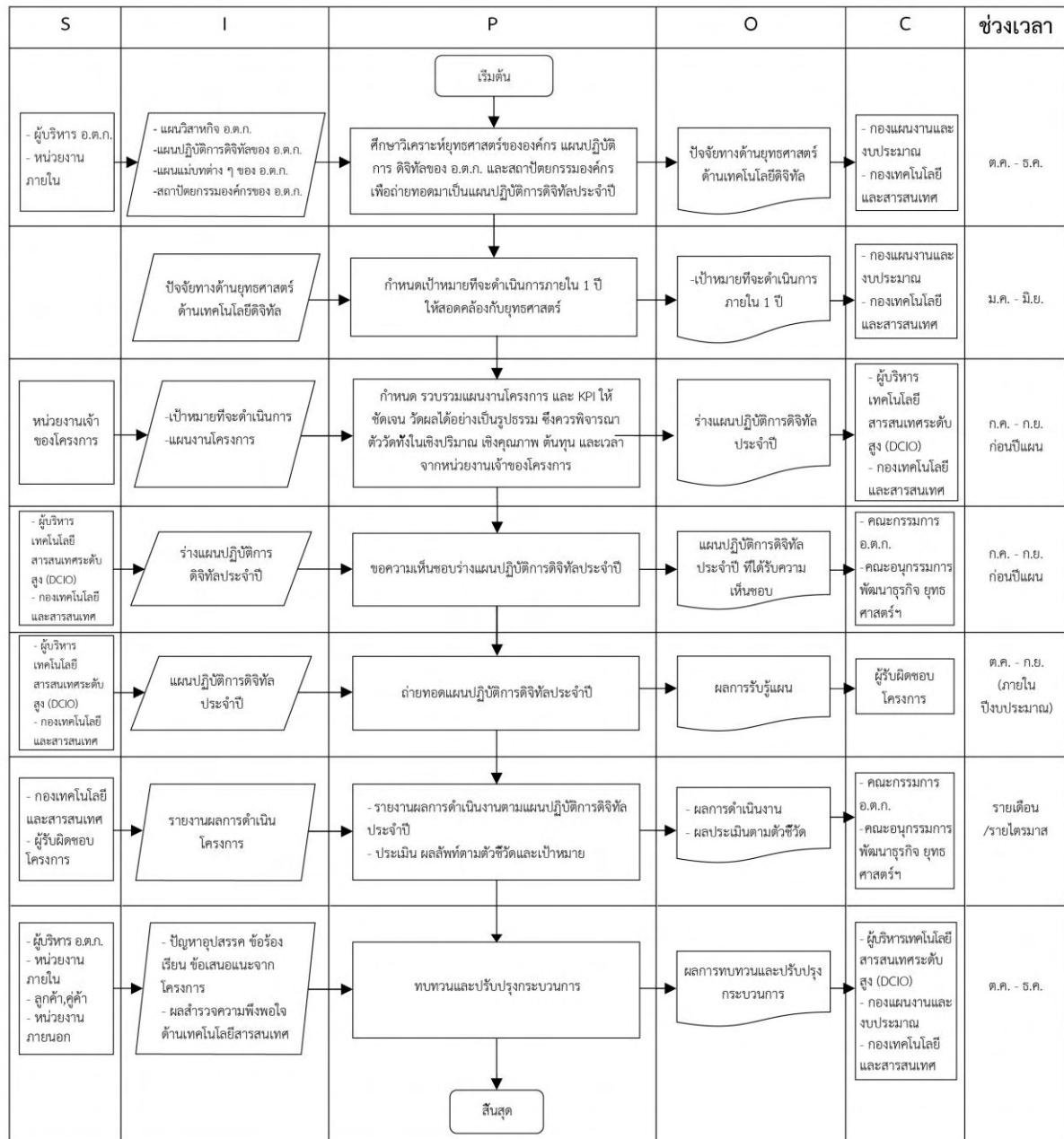
ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์/Digital Platform เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
2. จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนและใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า 50 - 100 รายต่อปี
3. ร้อยละของสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (Premium) ที่มีระบบดิจิทัลตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability System)
4. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านระบบดิจิทัลของ อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2570 กับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง		ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับปรับปรุง)	ประเด็นที่ 01 ความมั่นคง		ประเด็นที่ 03 การเกษตร	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		
	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	
	แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมายที่ 1 (ต้นน้ำ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Infrastructure & Readiness)		เป้าหมายที่ 2 (กลางน้ำ) พัฒนาระบบงานดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการอัจฉริยะ (Digital Platforms & Smart Operations)		เป้าหมายที่ 3 (ปลายน้ำ) ยกระดับบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จและอัจฉริยะ เพื่อประชาชนและภาคธุรกิจ (Seamless & AI-Driven Digital Public Services)	
แผนระดับ 3	ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		
	แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรดิจิทัล			ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการประชาชนและภาคธุรกิจ		
แผนวิสาหกิจองค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2566 - 2570		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2566 - 2570		ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะบุคลากรขององค์กรด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี



ตัวชี้วัด

- ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี
- จำนวนการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก.

๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัล

จากยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลองค์กร ภายในปี ๒๕๗๐ อ.ต.ก. มีแผนงาน/โครงการ ทั้งหมด ๑๘ แผนงาน/โครงการ เพื่อการปรับปรุงบทบาทในการดำเนินงาน/ธุรกิจของ อ.ต.ก. ให้เป็นการดำเนินงานเชิงรุก ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม ดังนี้

๑. โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเพลส Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย
๒. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรกรด้วย AI และบริการดิจิทัล
๓. โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ
๔. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin)
๕. โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
๖. โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ระยะที่ ๒
๗. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
๘. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน
๙. โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)
๑๐. โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๑. โครงการจัดซื้อสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting)
๑๒. โครงการจัดจ้างบริการงานต่อลิขสิทธิ์และการรับประกันอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย
๑๓. โครงการจัดซื้อสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส
๑๔. โครงการจัดซื้อสิทธิ์โปรแกรมสนับสนุนงานด้านการออกแบบ
๑๕. โครงการเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
๑๖. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
๑๗. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการภายใน (ERP)
๑๘. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (e-commerce)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

สาระสำคัญ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้หน่วยงาน (Hardware and Network) ทั้งภายในและภายนอก สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วเพียงพอต่อความต้องการและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าประสงค์

- โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานในสำนักงาน อ.ต.ก. ได้ใช้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและมีความมั่นคงปลอดภัย
2. มีการจัดสรรครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรของ อ.ต.ก. แบบ 1 ต่อ 1
3. มีการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โครงการ ปี 2570

แผนงานโครงการ

- โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(AI CCTV)พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ 2D/3D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin)
- โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาดอ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)
- โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)
- โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน
- โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงานสนับสนุน

- โครงการจัดจ้างบริการงานต่อลิขสิทธิ์และการรับประกันอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย
- โครงการเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท. ให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญ

อ.ต.ท. มีการปรับปรุง พัฒนา สรรหา นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Software and Innovation)

เป้าประสงค์

- โครงสร้าง อ.ต.ท. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้และผู้รับบริการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาใช้ ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ อ.ต.ท.

โครงการ ปี 2570

แผนงานสนับสนุน

- โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
- โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการภายใน (ERP)
- โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมสนับสนุนงานด้านการออกแบบ
- โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สาระสำคัญ

การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในใต้กรอบธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Data governance) และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำไปสู่การส่งและรับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

- อ.ต.ท. มีกรอบแนวทางการพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล (Digital transformation)
- อ.ต.ท. มีข้อมูลที่เชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. อ.ต.ท. มีฐานข้อมูลด้านต่างๆ (เช่น แผนงาน พัสดู การเงิน) ในรูปแบบดิจิทัลที่หน่วยงานภายในสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้
2. มีข้อมูลกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของระบบงานต่างๆ โดยละเอียด

โครงการ ปี 2570

แผนงานโครงการ

- โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (Enterprise Architecture) ระยะที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตรอัจฉริยะ (Digital Ecosystem for Smart Farmers & Agricultural Marketplace)

สาระสำคัญ

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบดั้งเดิมไปสู่ "ตลาดดิจิทัล (E-Marketplace)" เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรจากมือเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ลดขั้นตอนพ่อค้าคนกลาง และนำเทคโนโลยีข้อมูล (Data Analytics) มาช่วยเกษตรกรในการตัดสินใจเพาะปลูกและบริหารจัดการการผลิต รวมถึงการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรของ อ.ต.ท.

เป้าประสงค์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางดิจิทัลให้แก่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลราคาตลาด ข้อมูลความต้องการสินค้า และองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบ Real-time
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และมาตรฐานสินค้าเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ / Digital Platform เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
2. จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนและใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลของ อ.ต.ท. ไม่น้อยกว่า 50 - 100 รายต่อปี
3. ร้อยละของสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (Premium) ที่มีระบบดิจิทัลตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability System)
4. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านระบบดิจิทัลของ อ.ต.ท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

โครงการ ปี 2570

แผนงานโครงการ

- โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเพลส Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย
- โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล
- โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใส โดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ
- โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ระยะที่ 2

แผนงานสนับสนุน

- โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (e-commerce)

๑. โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเกซเตอร์ Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย

๑. ชื่อโครงการ โครงการดิจิทัลมาร์เก็ตเกซเตอร์ Trace & Trade โดย AI สำหรับเกษตรกรไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

๒.๒ กลยุทธ์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ



โครงการใหม่



โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการแข่งขันตลาดโลก สินค้าเกษตรไทยเผชิญความท้าทายสำคัญทั้งด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความน่าเชื่อถือจากผู้ซื้อ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตอย่างครบถ้วน ผู้ซื้อและผู้บริโภคต้องการมั่นใจว่าสินค้าแต่ละชิ้นปลอดภัย มีที่มาชัดเจน และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้เกษตรกรไทยและผู้ประกอบการต้องปรับตัว ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตและบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบในตลาด ระบบ “ตรวจสอบย้อนกลับ” (Traceability) จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เพราะช่วยให้ลูกค้าหรือผู้ซื้อสามารถตรวจสอบข้อมูลทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูป จนถึงการจัดจำหน่าย โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารคุณค่าและสร้างความมั่นใจในตัวสินค้า รวมถึงเป็นเครื่องพิสูจน์ประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต

ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับและการนำเทคโนโลยี AI และระบบ Chatbot เข้ามาเสริมในการบันทึกประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต เกษตรกรไทยสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและโอกาสในการขายทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าสามารถตรวจสอบรายละเอียดได้ทันทีผ่าน QR Code หรือลิงค์เฉพาะจากสินค้าแต่ละล็อต ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้งาน Traceability สามารถเพิ่มยอดขายในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้ซื้อให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสินค้าและข้อมูลที่ตรวจสอบได้จริง

โครงการนี้จึงมีเป้าหมายเสริมสร้างแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้เกษตรกรลงทะเบียน พร้อมบันทึกและส่งออกข้อมูลการผลิตทุกขั้นตอนอย่างถูกต้อง ทั้งด้านวัตถุดิบ เทคนิคการผลิต กระบวนการขนส่ง และเอกสารประกอบ ผ่านระบบดิจิทัลที่ใช้ AI ในการช่วยวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลอัตโนมัติ ควบคู่กับ Chatbot เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน ช่วยตอบคำถาม ให้คำแนะนำการบันทึกข้อมูล การใช้ระบบตรวจสอบ

ย้อนกลับ และการเข้าถึงตลาดดิจิทัล การดำเนินโครงการ “ดิจิทัลมาร์เก็ตเกษตร Trace & Trade โดย AI และ Chatbot สำหรับเกษตรกรไทย” นี้ จะไม่เพียงช่วยเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังช่วยขยายโอกาสการขาย เพิ่มมูลค่าสินค้า ส่งเสริมให้เกษตรกรและธุรกิจไทยแข็งแกร่งในเวทีตลาดโลก

นอกจากนั้น การบันทึกข้อมูลและตรวจสอบย้อนกลับผสวนระบบ Chatbot ยังช่วยให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการบริหารจัดการผลผลิตได้ดีขึ้น สามารถสอบถามแนวโน้มตลาดผ่าน Chatbot วิเคราะห์ความต้องการลูกค้า ตรวจสอบได้ว่าทุกกระบวนการผลิตสอดคล้องกับมาตรฐาน และตอบรับเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible and Sustainable Supply Chain) ที่กลุ่มธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ

กรอบแนวคิด (Framework) โครงการ

๑. เลเยอร์ข้อมูลเกษตรกรและแปลงปลูก

แนวคิดแรกของโครงการคือ การสร้างฐานข้อมูลเกษตรกรและรายละเอียดการเพาะปลูกผ่านการลงทะเบียนดิจิทัล เกษตรกรแต่ละรายจะสามารถบันทึกข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลแปลงปลูกอย่างละเอียด ตั้งแต่ชนิดพืช วันที่ปลูก พื้นที่ที่ใช้ วิธีดูแล ไปจนถึงผลผลิตและช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ข้อมูลเหล่านี้จะจัดเก็บด้วยโครงสร้างที่ออกแบบมาให้เชื่อมโยงกันเป็นระบบกลาง ทำให้สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ภาพรวมและติดตามการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเกษตรไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ระบบ Traceability & AI

หัวใจของโครงการนี้ คือการนำเทคโนโลยี Traceability มาผสานกับ AI ทุกกิจกรรมสำคัญในกระบวนการผลิต ทั้งเพาะปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป รวมถึงการขนส่งจะถูกบันทึกและตรวจสอบด้วยระบบดิจิทัล โมดูล AI จะเข้ามาช่วยตรวจสอบข้อมูล วิเคราะห์ความถูกต้อง และประเมินมาตรฐานตามข้อกำหนด เช่น มาตรฐาน GAP หรือ Organic การประมวลผลข้อมูลแบบอัตโนมัติด้วย AI ช่วยลดภาระงาน ชำช้อน และข้อผิดพลาดในการลงข้อมูล พร้อมสร้าง QR Code หรือ Link Trace สำหรับติดบนสินค้าให้ลูกค้าสามารถย้อนตรวจสอบประวัติสินค้าทุกขั้นตอนได้ทันที

๓. Digital Marketplace และการเชื่อมโยงภาครัฐ

โครงการยังมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ (Digital Marketplace) ที่เชื่อมโยงข้อมูลเกษตรกรและสินค้าเกษตรจากระบบ Traceability เข้ากับตลาดกลาง ผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังและเลือกซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เกษตรกรจะได้รับโอกาสในการวางจำหน่ายและจัดการธุรกรรมแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการวางขาย การจ่ายเงิน การจัดส่ง หรือ Feedback หลังการขาย ที่สำคัญ แพลตฟอร์มนี้สามารถส่งออกข้อมูลไปยังหน่วยงานภาครัฐผ่าน API เชื่อมโยงกับ DGX หรือระบบกลางรัฐ เพื่อรองรับการตรวจสอบและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สุดท้าย ข้อมูลเหล่านี้ยังนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิต วางแผนการปลูกและวิเคราะห์แนวโน้มตลาดรอบใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่ให้เกษตรกรสามารถบันทึก ตรวจสอบ และเผยแพร่ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรทุกขั้นตอนได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ทำให้ลูกค้าและตลาดมีความมั่นใจในแหล่งที่มาและมาตรฐานของสินค้าไทย
๒. เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์ จัดการ และอำนวยความสะดวกให้กับกระบวนการรวบรวมข้อมูลเพาะปลูก ตลอดจนเสริมศักยภาพให้เกษตรกรเพิ่มโอกาสทางการค้า ลดข้อผิดพลาด และยกระดับการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน

๓. เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศด้วยช่องทางการซื้อขายดิจิทัล ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงตลาดใหม่ เพิ่มมูลค่าผลผลิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและมาตรฐานสากล

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. ความพึงพอใจ/ความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ เช่น ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. จำนวนเกษตรกรที่ลงทะเบียนและใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ปี
๒. ประชาชนได้รับการบริการดิจิทัลที่หน่วยงานอำนวยความสะดวกให้โดยปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาให้บริการได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับตลาด บริหารข้อมูลสินค้าเกษตร แลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและผลผลิต เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการค้าภายใน ที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบกลางของภาครัฐ
๒. บุคคลทั่วไปที่ใช้บริการในแพลตฟอร์มตลาดเกษตรดิจิทัล เช่น ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ ติดตามข้อมูลที่มาสินค้า ขอรับบริการดิจิทัล สั่งซื้อสินค้าจากเกษตรกร และติดตามสถานะการซื้อขายในระบบดิจิทัล
๓. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่นำผลผลิตเข้าสู่ตลาดดิจิทัล ลงทะเบียนประกาศขายสินค้า ตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลสินค้า รับคำสั่งซื้อ ติดตามข้อมูลผู้ซื้อในต่างประเทศ และใช้บริการ AI วิเคราะห์ตลาด/แนะนำการผลิต
๔. ได้รับประโยชน์ร่วมกันจากระบบตลาดกลาง เช่น การประเมินคุณภาพสินค้า การติดตามการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนข้อมูลและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุน มาตรฐาน และนโยบายรัฐ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

๑. หน่วยงานรัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับตลาด บริหารข้อมูลสินค้าเกษตร แลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและผลผลิต เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการค้าภายใน ที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบกลางของภาครัฐ
๒. ประชาชน บุคคลทั่วไปที่ใช้บริการในแพลตฟอร์มตลาดเกษตรดิจิทัล เช่น ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ ติดตามข้อมูลที่มาสินค้า ขอรับบริการดิจิทัล สั่งซื้อสินค้าจากเกษตรกร และติดตามสถานะการซื้อขายในระบบดิจิทัล
๓. ผู้ประกอบการ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่นำผลผลิตเข้าสู่ตลาดดิจิทัล ลงทะเบียนประกาศขายสินค้า ตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลสินค้า รับคำสั่งซื้อ ติดตามข้อมูลผู้ซื้อในต่างประเทศ และใช้บริการ AI วิเคราะห์ตลาด/แนะนำการผลิต
๔. เกษตรกร ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการตลาด และหน่วยงานรัฐ ได้รับประโยชน์ร่วมกันจากระบบตลาดกลาง เช่น การประเมินคุณภาพสินค้า การติดตามการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนข้อมูลและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุน มาตรฐาน และนโยบายรัฐ

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. เกษตรกรสามารถบันทึกและจัดการข้อมูลการผลิตได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ส่งผลให้วางแผนเพาะปลูก บริหารทรัพยากรและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๒. สินค้าเกษตรที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายและขยายโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะกลุ่มตลาดที่เน้นความปลอดภัยและมาตรฐานสากล
๓. เทคโนโลยี AI และ Chatbot ช่วยตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต ช่วยลดข้อผิดพลาด ลดภาระงานซ้ำซ้อน และส่งเสริมให้เกษตรกรมีข้อมูลสำหรับปรับปรุงพัฒนาตนเองและขยายธุรกิจใหม่ได้ง่ายขึ้น
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถนำข้อมูลกลางไปประยุกต์ใช้วางนโยบาย สนับสนุนงานวิจัย และขับเคลื่อนโครงการพัฒนาได้ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย
๕. เกิดระบบเชื่อมโยงการซื้อขายออนไลน์ สร้างตลาดใหม่ขยายไปต่างประเทศ เพิ่มช่องทางส่งออก สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากไทยอย่างยั่งยืน
๖. ข้อมูลจากโครงการยังนำไปใช้สนับสนุนมาตรฐานและการตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมอาหาร ส่งเสริมความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบและทดสอบระบบฯเชิงเทคนิคและสำรวจความพึงพอใจการใช้งานระบบฯ
เครื่องมือ แบบฟอร์มตรวจสอบและทดสอบระบบฯและแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๑ - ๓ เดือนหลังจากใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												
			๒๕๖๙			๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ศึกษา/วิเคราะห์/ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง/ลงนามในสัญญา	๑๐	รายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล													
๒. เริ่มพัฒนาระบบ/แสดงความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบ ร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานแรกของแผน)	๒๐	พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐													
๓. ความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานที่เหลือของแผน)	๓๐	พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์													
๔. ทดสอบระบบ/ประเมินผลระบบ/ปรับแก้ไขตามขอบเขตของงาน	๓๐	รายงานผลการทดสอบการใช้งานระบบฯ													
๕. ระบบพัฒนาแล้วเสร็จ/อบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งาน/เปิดใช้ระบบ	๑๐	รายงานผลการอบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งานระบบฯ													
น้ำหนักรวม	๑๐๐		๑๐			๒๐			๓๐			๔๐			
เป้าหมายรายไตรมาส			ผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล			พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐			พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์			ทดสอบและอบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งานระบบฯ			

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
เกษตรกรส่วนใหญ่มีสมาร์ทโฟนและคุ้นเคยกับการใช้แอปพลิเคชันพื้นฐาน	<u>ความเสี่ยง</u> เกษตรกรไม่ยอมใช้งานระบบฯ เนื่องจากมองว่าระบบฯ ใช้งานยากและเพิ่มภาระในการทำงาน <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> เกษตรกรไทยส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ความตื่นกลัวต่อเทคโนโลยี AI, และเทคโนโลยีใหม่ๆ แอปพลิเคชันที่อาจซับซ้อนเกินไป	K(๔)	๔	๑๖	สูงมาก

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
ออกแบบหน้าจอใช้งาน (UI/UX) ให้ใช้งานง่ายที่สุด	K(๓)	๒	๖	เกษตรกรมีความมั่นใจในการใช้งาน ทำให้มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
ขาดผู้เชี่ยวชาญเกษตรดิจิทัลที่เข้าใจบริบทท้องถิ่นจริงๆ มากำกับดูแลโครงการ	จำนวนเกษตรกรที่เข้ามาใช้งานระบบฯ	เกษตรกรไม่ให้ความสนใจและไม่ให้ความร่วมมือ ในการนำระบบฯ มาใช้งาน

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๒. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล

๑. ชื่อโครงการ โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กรและตลาดเกษตรด้วย AI และบริการดิจิทัล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการตลาดและการกระจายผลผลิตทางการเกษตร โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้สามารถซื้อขายสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ทั้งผ่านช่องทางตลาดดั้งเดิมและช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบัน อ.ต.ก. มีภารกิจด้านการบริหารจัดการข้อมูลและเอกสารจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลผลผลิต การซื้อขายและกระจายสินค้าเกษตร เอกสารจัดซื้อจัดจ้าง เอกสารการเงินการบัญชี ไปจนถึงข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งยังคงจัดกระจายอยู่ในหลายระบบ และมีเอกสารในรูปแบบกระดาษจำนวนมาก ส่งผลให้การสืบค้น การตรวจสอบย้อนหลัง และการประสานงานระหว่างหน่วยงานใช้เวลานาน เสี่ยงต่อข้อผิดพลาด และไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลและสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless) อย่างเต็มรูปแบบ

ดังนั้น อ.ต.ก. จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management System: DMS) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มกลางในการบริหารจัดการข้อมูล กระบวนการทำงาน และเอกสารขององค์การแบบบูรณาการ ตั้งแต่กระบวนการรับซื้อและจำหน่ายสินค้าเกษตร การบริหารตลาดและการจองพื้นที่ การให้บริการเกษตรกรและผู้ประกอบการ การเงิน การบัญชี ไปจนถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาเกษตรกร

ระบบ ERP ที่พัฒนาขึ้นจะทำหน้าที่เป็นระบบหลักในการเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน เช่น การลงทะเบียนเกษตรกร การบันทึกและติดตามผลผลิต การจัดการคำสั่งซื้อ การจองพื้นที่ขายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ การบริหารงบประมาณและการเบิกจ่าย ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านตลาดและผลผลิตแบบใกล้เคียงเรียลไทม์ เพื่อสนับสนุนการวางแผนการผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ในขณะเดียวกัน ระบบ DMS จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางจัดเก็บและบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ไม่ว่าจะเป็นเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง สัญญา

เอกสารประกอบการเบิกจ่าย ใบเสร็จ ใบกำกับภาษี เอกสารรายงานผลผลิต เอกสารประกอบการให้บริการเกษตรกร รวมถึงเอกสารด้านบุคลากรและการบริหารงานภายใน โดยรองรับการจัดเก็บ ค้นหา ติดตามเวอร์ชัน และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงอย่างเหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนการทำงานในลักษณะ Workflow การจัดทำตรวจสอบ และอนุมัติเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมรองรับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เช่น AI-OCR ร่วมกับระบบ ERP และ DMS จะช่วยแปลงเอกสารกระดาษและไฟล์สแกนให้เป็นข้อมูลดิจิทัลโดยอัตโนมัติ สามารถดึงข้อมูลสำคัญจากเอกสารบัญชี เอกสารการเงิน เอกสารการซื้อขาย และเอกสารอื่น ๆ มาบันทึกในระบบได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ลดการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาดจากการทำงานด้วยมือ และเพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบธุรกรรม และเอกสารประกอบในทุกขั้นตอน

ระบบดังกล่าวยังเชื่อมโยงกับโมดูลการพัฒนาเกษตรกร (HRD) เพื่อบริหารจัดการแผนการอบรมและการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับเกษตรกร โดยใช้ข้อมูลจากระบบ ERP เช่น ประเภทผลผลิต พื้นที่เพาะปลูก หรือประวัติการเข้าร่วมโครงการ มาใช้กำหนดหลักสูตรที่เหมาะสม ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถติดตามผลการพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ

การบูรณาการระบบ ERP เข้ากับระบบ DMS และเทคโนโลยี AI จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ อตก. ให้มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น เสริมสร้างขีดความสามารถในการให้บริการเกษตรกร ประชาชน และผู้ประกอบการอย่างครบวงจร สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสร้างเสถียรภาพและความยั่งยืนทางธุรกิจให้กับเกษตรกรไทยในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โครงการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการ มุ่งมั่นสร้างเสถียรภาพและความยั่งยืนทางธุรกิจให้เกษตรกร เปิดโอกาสการตลาดให้ทั่วถึง โปร่งใส และตอบโจทย์ประชาชนและเกษตรกรไทยในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยอาศัยเทคโนโลยี ERP และ AI เพื่อบริหารงานอย่างทันสมัย

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับคุณภาพและความสะดวกของบริการแก่เกษตรกรและประชาชน ด้วยช่องทางดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย ตรวจสอบได้ รองรับการจัดตั้งธุรกรรมกับ อตก. อย่างครบวงจร โดยใช้ระบบ ERP ควบคู่กับระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (DMS) และเทคโนโลยี AI เช่น การสแกนเอกสาร และใบเสร็จสู่บัญชีอัตโนมัติ ลดภาระงานเอกสาร เพิ่มความคล่องตัว และลดข้อผิดพลาดในกระบวนการบริการ
๒. เพื่อบูรณาการและปรับปรุงกระบวนการทำงานในองค์กรให้เป็นระบบเดียว เพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความโปร่งใสในการปฏิบัติงานทุกภาคส่วน โดยใช้ ERP เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างทุกฝ่าย ร่วมกับระบบ DMS กลางสำหรับจัดเก็บ ควบคุมเวอร์ชัน และอนุมัติเอกสาร พร้อมนวัตกรรม AI ในการจัดการเอกสาร การเงิน และบัญชี เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและตรวจสอบย้อนกลับได้เสมอ
๓. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการเปิดช่องทางใหม่ให้เกษตรกรเข้าถึงตลาด และขยายบริการธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ERP ที่เชื่อมโยงกับ DMS และ AI Analytics ส่งเสริมรายได้และขีดความสามารถการแข่งขันของเกษตรกรไทย โดยมีข้อมูลธุรกรรมและเอกสารถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และรองรับยุทธศาสตร์การตลาดนำการผลิตในยุคดิจิทัล

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. ความพึงพอใจ/ความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ เช่น ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. จำนวนธุรกรรมที่ดำเนินงานผ่านระบบ ERP และ AI สแกนเอกสารบัญชี ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ รายการ/ปี
๒. สามารถปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาให้บริการ หรือลดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. อ.ต.ก. จะสามารถบูรณาการข้อมูลและกระบวนการของทุกหน่วยงานเข้าด้วยกันผ่านระบบ ERP และ DMS ทำให้การบริหารจัดการเป็นระบบเดียว รองรับการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระเบียบ และการตรวจสอบ-วิเคราะห์ข้อมูลได้ใกล้เคียงเรียลไทม์ ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน
๒. เกษตรกรและประชาชนจะได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว สามารถลงทะเบียน ขอรับบริการ ตรวจสอบ ผลผลิต ธุรกรรม เอกสาร และสถานะงานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีเอกสารสำคัญถูกจัดการผ่านระบบ DMS เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่และขยายรายได้อย่างโปร่งใส
๓. การนำ AI มาใช้ร่วมกับ DMS และ ERP ในการสแกนเอกสารและบันทึกบัญชี จะช่วยลดภาระงานเอกสาร ลดการใช้แรงงานคน ลดข้อผิดพลาดจากการกรอกข้อมูลมือ และเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลเอกสารและธุรกรรมการเงินบัญชี รวมถึงช่วยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
๔. องค์กรจะมีระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสาร รวมถึงรายงานต่าง ๆ ที่โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ มีประวัติการเข้าถึงและอนุมัติเอกสารที่ชัดเจนผ่าน DMS และ Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลจาก AI ซึ่งจะเพิ่มความเชื่อมั่นต่อภาคประชาชน เกษตรกร และผู้เกี่ยวข้อง
๕. เกิดการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายทั้งในระดับองค์กรและผู้ให้บริการ จากการลดการใช้กระดาษ ลดขั้นตอนการเดินเอกสาร และลดต้นทุนการดำเนินงาน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมศักยภาพการบริหารของ อตท. ในยุคดิจิทัลและรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

๑. หน่วยงานรัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและดำเนินธุรกรรมกับ อ.ต.ก. ผ่านระบบ ERP ที่เชื่อมโยง DGX ได้สะดวก โปร่งใส ประสานงานข้ามกระทรวงได้ทันที
๒. ประชาชน สามารถลงทะเบียน บันทึกผลผลิต ขอรับบริการ ตรวจสอบข้อมูลตลาด และติดตามผล ธุรกรรมผ่านระบบ ERP และช่องทางออนไลน์ที่เชื่อมโยงภาครัฐ
๓. ผู้ประกอบการ ใช้ระบบกลางในการขออนุญาต จองพื้นที่ตลาด ขายสินค้าออนไลน์ ตรวจสอบสถานะเอกสารและการทำธุรกิจผ่านระบบ ERP แบบบูรณาการกับภาครัฐ
๔. เกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานรัฐทุกฝ่าย สามารถใช้แพลตฟอร์มกลางร่วมกัน เพื่อรับบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล ลดขั้นตอนการติดต่อและสร้างประโยชน์ร่วมกัน

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. เกษตรกรสามารถบันทึกและจัดการข้อมูลการผลิตได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ส่งผลให้วางแผนเพาะปลูก บริหารทรัพยากรและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๒. สินค้าเกษตรที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายและขยายโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะกลุ่มตลาดที่เน้นความปลอดภัยและมาตรฐานสากล
๓. เทคโนโลยี AI และ Chatbot ช่วยตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต ช่วยลดข้อผิดพลาด ลดภาระงานซ้ำซ้อน และส่งเสริมให้เกษตรกรมีข้อมูลสำหรับปรับปรุงพัฒนาตนเองและขยายธุรกิจใหม่ได้ง่ายขึ้น
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถนำข้อมูลกลางไปประยุกต์ใช้วางนโยบาย สนับสนุนงานวิจัย และขับเคลื่อนโครงการพัฒนาได้ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย
๕. เกิดระบบเชื่อมโยงการซื้อขายออนไลน์ สร้างตลาดใหม่ขยายไปต่างประเทศ เพิ่มช่องทางส่งออก สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากไทยอย่างยั่งยืน
๖. ข้อมูลจากโครงการยังนำไปใช้สนับสนุนมาตรฐานและการตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมอาหาร ส่งเสริมความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบและทดสอบระบบฯเชิงเทคนิคและสำรวจความพึงพอใจการใช้งานระบบฯ
เครื่องมือ แบบฟอร์มตรวจสอบและทดสอบระบบฯและแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๑ - ๓ เดือนหลังจากใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												
			๒๕๖๙			๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ศึกษา/วิเคราะห์/ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง/ลงนามในสัญญา	๑๐	รายงานผลการ สำรวจและ วิเคราะห์ข้อมูล													
๒. เริ่มพัฒนาระบบ/แสดงความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบ ร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานแรกของแผน)	๒๐	พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐													
๓. ความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานที่เหลือของแผน)	๓๐	พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์													
๔. ทดสอบระบบ/ประเมินผลระบบ/ปรับแก้ไขตามขอบเขตของงาน	๓๐	รายงานผลการ ทดสอบการใช้งาน ระบบฯ													
๕. ระบบพัฒนาแล้วเสร็จ/อบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งาน/เปิดใช้ระบบ	๑๐	รายงานผลการ อบรมเจ้าหน้าที่ใน การใช้งานระบบฯ													
น้ำหนักรวม	๑๐๐		๑๐			๒๐			๓๐			๔๐			
เป้าหมายรายไตรมาส			ผลการสำรวจและ วิเคราะห์ข้อมูล			พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐			พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์			ทดสอบและอบรม เจ้าหน้าที่ในการใช้ งานระบบฯ			

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
มีแผนการฝึกอบรมเบื้องต้น และคู่มือการใช้งานระบบ	<u>ความเสี่ยง</u> บุคลากรหรือเกษตรกรไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (Resistance to Change) ทำให้ระบบที่พัฒนามาอย่างดีไม่ถูกนำไปใช้งานจริง <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ลดความซับซ้อนของหน้าจอใช้งาน (UI/UX), ช่องว่างทางทักษะดิจิทัลของเกษตรกรสูงวัย	K(๔)	๓	๑๒	สูง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
ออกแบบระบบฯ/หน้าจอใช้งาน (UI/UX) ให้ใช้งานง่าย และจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในช่วงแรก	K(๓)	๒	๖	อัตราการใช้งานระบบสูงขึ้น พนักงานและเกษตรกรสามารถเปลี่ยนผ่านสู่กระบวนการ Paperless ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
หลักสูตรการฝึกอบรม (Training Program) และแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Plan)	จำนวนพนักงานและเกษตรกรที่เข้ามารับการฝึกอบรม	พนักงานและเกษตรกรไม่ให้ความสนใจและหลังจากฝึกอบรมแล้วไม่นำระบบมาใช้งาน

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๓. โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ AI Chatbot เพื่อบูรณาการระบบข้อมูลดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

๒.๒ กลยุทธ์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ มีบทบาทสำคัญในการเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรระดับประเทศ เชื่อมโยงเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภค และผู้ส่งออก ภายใต้ยุทธศาสตร์ "การตลาดนำการผลิต" ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และได้รับการยกระดับให้เป็นศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Thailand Best Agricultural Showroom) ซึ่งเป็นศูนย์กลางอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพของประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของ อ.ต.ก. ในปัจจุบันยังเผชิญกับข้อจำกัดเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้บริการและความเป็นธรรมในตลาดสินค้าเกษตร ใน ๔ ประการสำคัญ ได้แก่

ประการที่หนึ่ง ข้อมูลราคาสินค้าเกษตรยังกระจุกตัวอยู่ในหลายแหล่ง ทั้งจากกรมการค้าภายใน ตลาดกลางต่าง ๆ และแหล่งข้อมูลภายใน อ.ต.ก. เอง ก่อให้เกิดความไม่สมดุลของข้อมูล (Information Asymmetry) ระหว่างเกษตรกร ผู้ค้า และผู้บริโภค ทำให้ฝ่ายที่มีข้อมูลน้อยกว่าเสียเปรียบในอำนาจการต่อรองราคา

ประการที่สอง ระบบรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาในตลาดยังดำเนินการในรูปแบบเอกสารและการประสานงานด้วยตนเอง ส่งผลให้ใช้ระยะเวลานานและขาดระบบติดตามสถานะที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของการร้องเรียนจากผู้ค้า ผู้บริโภค และการตรวจสอบภายในขององค์กร

ประการที่สาม องค์ความรู้ภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางการกำหนดราคา มาตรฐานสินค้า และคู่มือปฏิบัติงาน ยังไม่ได้รับการรวบรวมและจัดระบบให้สามารถสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและการตัดสินใจของเจ้าหน้าที่ขาดความฉับไว

ประการที่สี่ การกำกับดูแลความเป็นธรรมของตลาด (Market Governance) ยังขาดเครื่องมือเชิงรุก ในการวิเคราะห์แนวโน้มราคา ตรวจสอบความผิดปกติ และแจ้งเตือนผู้บริหารให้สามารถออกมาตรการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

ในบริบทที่รัฐบาลมีนโยบายมุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) โดยเฉพาะโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) และการค้นคืนข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ (Retrieval-Augmented Generation: RAG) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การตอบคำถามอัตโนมัติ และการตรวจจับความผิดปกติของข้อมูลราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อ.ต.ก. จึงเห็นควรดำเนินโครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมและโปร่งใสโดยบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรกับกรมการค้าภายใน การรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย อันจะส่งผลต่อความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยในระยะยาว และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลราคาสินค้าเกษตรอัจฉริยะ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ อตก. เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและตรวจจับความผิดปกติแบบเรียลไทม์
๒. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม AI Chatbot และระบบรับเรื่องร้องเรียนแบบรวมศูนย์ผ่าน Web และ LINE เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการ
๓. เพื่อพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และประชาชนสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็วและถูกต้อง
๔. เพื่อพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร เพื่อกำกับดูแลความเป็นธรรมของตลาดและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายของหน่วยงาน
๕. เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร และส่งเสริมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้แก่ ผู้ประกอบการและเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. เกษตรกร ผู้ค้า และผู้บริโภค สามารถเข้าถึงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งช่วยลดปัญหาความไม่สมดุลของข้อมูล (Information Asymmetry) และเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม
๒. ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) และ Dashboard ในการติดตามสถานการณ์ราคา ตลอดจนให้ AI ตรวจจับความผิดปกติแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถออกมาตรการแก้ไขและรักษาเสถียรภาพของตลาดได้อย่างทันท่วงที

๓. เจ้าหน้าที่ อ.ต.ก. ได้รับการลดภาระงานประจำที่ซ้ำซ้อน (Routine tasks) จากการใช้ระบบ AI เข้ามาช่วยตอบคำถามและค้นหาข้อมูล ทำให้บุคลากรสามารถทุ่มเทเวลาไปกับงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ การวิเคราะห์ และวิจรณ์ญาณขั้นสูงได้มากขึ้น

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. ระบบ AI Chatbot สามารถตอบสนองคำถามทั่วไปและให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนได้โดยอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของปริมาณบทสนทนาทั้งหมด
๒. ระยะเวลาในการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ปัญหาลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับกระบวนการประสานงานด้วยเอกสารแบบเดิม
๓. ความพึงพอใจของประชาชน ผู้ประกอบการ และเกษตรกร ที่มีต่อการใช้งานระบบรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์และ AI Chatbot อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. เพื่อเปลี่ยนผ่านรูปแบบการทำงานสู่กระบวนการดิจิทัลอัจฉริยะ (Digital Transformation) โดยมุ่งเน้นการนำ AI มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของ อ.ต.ก. แทนการทำงานแบบแมนนวล เพื่อลดความผิดพลาดและเพิ่มความรวดเร็วในการบริการประชาชนแบบก้าวกระโดด
๒. เพื่อสร้างฐานข้อมูลราคาสินค้าเกษตรที่เชื่อถือได้และเข้าถึงได้ทันที (Real-time Market Intelligence) เพื่อให้ อ.ต.ก. กลายเป็นศูนย์กลางข้อมูลราคาที่ทันสมัยที่สุด ซึ่งเกษตรกรสามารถใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการซื้อขายเพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง
๓. เพื่อยกระดับประสบการณ์การรับบริการแบบไร้รอยต่อ (Seamless Citizen Experience) โดยสร้างช่องทางการติดต่อผ่าน AI Chatbot ที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ทุกที่ ทุกเวลา (๒๔/๗) ลดการรอคอย และทำให้กระบวนการร้องเรียนเป็นเรื่องที่เข้าถึงง่ายและโปร่งใส
๔. เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการตรวจสอบได้ในตลาดสินค้าเกษตร ใช้เทคโนโลยี AI ในการสอดส่องและคัดกรองพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม ทำให้ระบบตลาดของ อ.ต.ก. มีความโปร่งใสและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
๕. เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบหน่วยงานรัฐอัจฉริยะ (AI-Ready Organization) เป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นโมเดลต้นแบบการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

๑. หน่วยงานรัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับตลาด บริหารข้อมูลสินค้าเกษตร แลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและผลผลิต เช่น กรมการค้าภายใน
๒. ประชาชน บุคคลทั่วไป สามารถตรวจสอบราคาสินค้าและร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมผ่าน AI Chatbot เพื่อมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าเกษตรในราคาที่ยุติธรรมและมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลที่ตรวจสอบได้ของหน่วยงาน
๓. ผู้ประกอบการและผู้ค้าในตลาด อ.ต.ก. ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเปรียบเทียบ ขอบบังคับ และการแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์ที่รวดเร็วขึ้นและสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ทำให้การดำเนินธุรกิจภายในตลาด อ.ต.ก. มีความคล่องตัวและโปร่งใส

๔. เกษตรกรและผู้ผลิต เข้าถึงข้อมูลราคากลางสินค้าเกษตรที่เป็นปัจจุบัน (Real-time) ผ่าน AI Chatbot ช่วยให้ไม่ถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง มีอำนาจต่อรองมากขึ้น และสามารถวางแผนการเพาะปลูกหรือการจำหน่ายผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและความผันผวนของราคา
๕. บุคลากรและผู้บริหารของ อ.ต.ก. มี AI ช่วยสืบค้นข้อมูลและตอบคำถามพื้นฐาน ลดภาระงาน Routine และลดเวลาในการค้นหาเอกสารจากเดิมหลายสิบนาทีเหลือเพียงไม่กี่วินาที ผู้บริหารสามารถติดตามสถานการณ์ความผิดปกติของราคาและประสิทธิภาพของตลาดแบบเรียลไทม์ จาก Data Analytics Dashboard ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภาพรวมขององค์กร และสามารถตัดสินใจแก้ไขปัญหาเชิงนโยบายได้อย่างแม่นยำด้วยข้อมูล (Data-Driven Administration)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. เกษตรกร ผู้ค้า และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรแบบเรียลไทม์จากหลายแหล่งผ่านช่องทางดิจิทัลที่สะดวก ทั้ง Web Application และ LINE Official Account โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ลดความไม่สมดุลของข้อมูล (Information Asymmetry) และเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาให้แก่เกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ระบบรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์แบบรวมศูนย์ช่วยให้ประชาชนสามารถแจ้งปัญหาและติดตามสถานะได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยคาดว่าจะลดระยะเวลาการดำเนินการเรื่องร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับกระบวนการแบบเดิม
๒. ระบบ AI Chatbot และฐานข้อมูลความรู้ (RAG) ช่วยลดภาระงานประจำของเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามซ้ำซ้อน โดยคาดว่า AI สามารถตอบสนองคำถามทั่วไปได้โดยอัตโนมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของบทสนทนาทั้งหมด เจ้าหน้าที่จึงสามารถมุ่งเน้นงานที่ต้องใช้วิจารณญาณและความเชี่ยวชาญได้มากขึ้น อีกทั้งระบบจัดการองค์ความรู้ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถสืบค้นระเบียบข้อบังคับ และคู่มือปฏิบัติงานได้ภายใน ๑๐ วินาที จากเดิมที่ต้องใช้เวลา ๒๐-๖๐ นาทีต่อครั้ง
๓. ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและ Business Intelligence Dashboard ช่วยให้ผู้บริหาร อ.ต.ก. สามารถติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรและตรวจจับความผิดปกติได้แบบเรียลไทม์ แทนการรอรายงานรายสัปดาห์แบบเดิม ส่งผลให้สามารถออกมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และยกระดับความโปร่งใสของตลาดสินค้าเกษตรในภาพรวม
๔. โครงการนี้เป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI แบบครบวงจรสำหรับตลาดสินค้าเกษตรระดับประเทศ ซึ่งสามารถถ่ายทอดและขยายผลไปยังหน่วยงานภาครัฐอื่นที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกันได้ในอนาคต นอกจากนี้ การใช้ระบบ Cloud Computing ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย และการเลือกใช้ซอฟต์แวร์ Open Source เป็นหลัก ยังสอดคล้องกับนโยบาย Cloud First Policy และการลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างประเทศของภาครัฐไทย

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบและทดสอบระบบฯเชิงเทคนิคและสำรวจความพึงพอใจการใช้งานระบบฯ
เครื่องมือ แบบฟอร์มตรวจสอบและทดสอบระบบฯและแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๑ - ๓ เดือนหลังจากใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ											
			๒๕๖๙			๒๕๗๐								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษา/วิเคราะห์/ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง/ลงนามในสัญญา	๑๐	รายงานผลการ สำรวจและ วิเคราะห์ข้อมูล												
๒. เริ่มพัฒนาระบบ/แสดงความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบ ร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานแรกของแผน)	๓๐	พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐												
๓. ความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบร้อยละ ๕๐ (ระยะการดำเนินงานที่เหลือของแผน)	๓๐	พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์												
๔. ทดสอบระบบ/ประเมินผลระบบ/ปรับแก้ไขตามขอบเขตของงาน	๒๐	รายงานผลการ ทดสอบการใช้งาน ระบบฯ												
๕. ระบบพัฒนาแล้วเสร็จ/อบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งาน/เปิดใช้ระบบ	๑๐	รายงานผลการ อบรมเจ้าหน้าที่ใน การใช้งานระบบฯ												
น้ำหนักรวม	๑๐๐		๑๐			๓๐			๓๐			๓๐		
เป้าหมายรายไตรมาส			ผลการสำรวจและ วิเคราะห์ข้อมูล			พัฒนาระบบฯ ร้อยละ ๕๐			พัฒนาระบบฯ เสร็จสมบูรณ์			ผลการทดสอบและ อบรมเจ้าหน้าที่ใน การใช้งานระบบฯ		

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
ระบบสารสนเทศของ อ.ต.ก. ออกแบบตาม มาตรฐาน Open Data และ API ที่พร้อมรองรับ การเชื่อมโยงข้อมูลข้าม หน่วยงาน	<u>ความเสี่ยง</u> การเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกล่าช้า <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> อ.ต.ก. ไม่ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกไว้ ล่วงหน้า	K(๕)	๔	๒๐	สูงมาก

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
อ.ต.ก. ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกไว้ ล่วงหน้าก่อนเริ่มดำเนินการโครงการ เพื่อยืนยัน ช่องทางและรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็น ทางการ	K(๓)	๒	๖	ลดโอกาสที่จะเกิดความล่าช้า ในขั้นตอนการออกแบบ โครงสร้างข้อมูลและช่อง ทางการเชื่อมต่อข้อมูล

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
ข้อมูลมีรูปแบบ (Format) ที่ไม่สามารถนำเข้า สู่ระบบ AI ได้โดยอัตโนมัติ	ร้อยละความสำเร็จ ในการเชื่อมต่อข้อมูล	ไม่ได้รับความร่วมมือหรือความชัดเจนในการ เชื่อมต่อข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการ รายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงาน รายรับ-รายจ่าย

**๔. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการ
บริหารจัดการ (Digital Twin)**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยอัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อ
การบริหารจัดการ (Digital Twin)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร (ตลาด อ.ต.ก.) เป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ทั้งในฐานะผู้ค้าและผู้บริโภค ส่งผลให้มูลค่าทางทรัพย์สินค่อนข้างสูง และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งในแง่ทรัพย์สินและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง กรกฎาคม ปี ๒๕๖๘ ที่ผ่านมา ได้มีรายงานข่าวเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. ซึ่งสร้างความกังวลแก่สังคมและสะท้อนถึงข้อจำกัดของระบบเฝ้าระวังและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยที่มีอยู่ เหตุการณ์ดังกล่าวไม่เพียงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน แต่ยังอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรโดยรวม จึงตอกย้ำความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด

แม้ว่าปัจจุบันตลาด อ.ต.ก. จะมีการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เดิม เพื่อช่วยในการเฝ้าระวัง แต่ยังพบข้อจำกัดทั้งในด้านการครอบคลุมพื้นที่ การตรวจสอบเหตุการณ์ย้อนหลัง และการติดตามแบบเรียลไทม์ ดังนั้นจึงนำมาสู่การพัฒนาระบบกล้องโทรทัศน์ที่มีความล้ำสมัยด้วยการใช้งานกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) ควบคู่กับ ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์ (AI Software) ที่สามารถจำแนกบุคคล (Face Recognition) และตรวจจับป้ายทะเบียนรถ (License Plate Recognition) จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และตอบสนองเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง ลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดเหตุซ้ำรอย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

เพื่อสนับสนุนการทำงานของ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) จำเป็นต้องมี ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน ให้รองรับการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลจำนวน

มากอย่างมีความเสถียรภาพ พร้อมทั้งจัดตั้ง ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุม (Monitoring Center) สำหรับติดตาม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานความปลอดภัยได้ครบวงจร สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงยกระดับการรักษาความปลอดภัย แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญของระบบบริการที่ทันสมัย

เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตดิจิทัลในปัจจุบัน พร้อมดังดำเนินการพัฒนา แพลตฟอร์มจำลอง สถานการณ์เชิงดิจิทัล (Digital Twin Platform) แสดงออกมาในรูปแบบพื้นที่เชิง ๒D/๓D จากข้อมูลจริงของ หน่วยงาน เพื่อเป็น “ศูนย์กลางบริหารและเฝ้าระวังตลาด” โดยเชื่อมระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัย อัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก. ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เข้าด้วยกัน ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถ ดูสถานะกล้อง/อุปกรณ์ เฝ้าระวัง แจ้งเตือน วิเคราะห์ความหนาแน่น ผู้ใช้บริการ และจัดทำรายงานแบบเรียลไทม์

นอกจากมิติด้านการรักษาความปลอดภัยแล้ว โครงการยังได้ขยายขอบเขตการพัฒนาแพลตฟอร์ม จำลองสถานการณ์เชิงดิจิทัล (Digital Twin Platform) ให้ครอบคลุมการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลตลาด อัจฉริยะ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการค้า และประชาชนผู้ให้บริการตลาด โดยอาศัยการประมวลผลจากระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) ร่วมกับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพาณิชย์ของเกษตรกรและ ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ ช่วยให้วางแผนเชิงป้องกันและพัฒนาตลาดได้แม่นยำ ตรงความต้องการ และยกระดับภาพลักษณ์ ตลาด อ.ต.ก. ไปสู่การเป็น “ตลาดดิจิทัลอัจฉริยะ” ที่มีมาตรฐานระดับสากล

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ผู้ประกอบการ เข้ามาใช้บริการ และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในพื้นที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
๒. เพื่อยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัย ด้วยระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๓. จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวัง (Monitoring Center) ให้รองรับการติดตาม ควบคุม และจัดทำรายงานด้าน ความปลอดภัยได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ
๔. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มจำลองสถานการณ์เชิงดิจิทัล ที่บูรณาการข้อมูลติดตาม วิเคราะห์ และ รายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยและการให้บริการของตลาด อ.ต.ก.
๕. เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้แก่เกษตรกรและผู้ค้า ด้วยการนำข้อมูลจากระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด อัจฉริยะ (AI CCTV) และ แพลตฟอร์มจำลองสถานการณ์เชิงดิจิทัล มาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ความหนาแน่นของผู้ใช้บริการ และแนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิง พาณิชย์ของเกษตรกรในตลาด อ.ต.ก. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. ความพึงพอใจ/ความเชื่อมั่นของผู้ใช้ตลาดต่อความปลอดภัยเพิ่มขึ้น มีการดำเนินการสำรวจความ พึงพอใจด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการตลาด อ.ต.ก. ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ โดยการจัดทำรายงานสรุปผลเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ ภายหลัง เปิดใช้งานระบบแล้วไม่เกิน ๓ เดือน

๒. การใช้ข้อมูลรวมศูนย์เพื่อการสั่งการและตัดสินใจเกิดขึ้นจริง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่มีการใช้ข้อมูลจากศูนย์เฝ้าระวังและสั่งการ (Monitoring/Command Center) และแพลตฟอร์ม Digital Twin ในการติดตามสถานการณ์และสั่งการ วัตถุประสงค์จากบันทึกการเข้าใช้งานระบบ (Access Log) อย่างต่อเนื่องและเป็นมาตรฐาน

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. ความครอบคลุมระบบเฝ้าระวังอัจฉริยะในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) พร้อมซอฟต์แวร์วิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานหลักและจุดเสี่ยงที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จุดในพื้นที่ที่กำหนด และเชื่อมเข้าศูนย์เฝ้าระวังและสั่งการ (Monitoring/Command Center)
๒. ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) ผ่านการทดสอบ และรับมอบงานตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดในสัญญา โดยสามารถวิเคราะห์และตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่ตกลงร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง
๓. ระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการ (Digital Twin) ผ่านการทดสอบและรับมอบงานครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดในสัญญา โดยสามารถแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์และเปิดใช้งานระบบแสดงข้อมูลได้ครบทุกกลุ่มผู้ใช้งานที่กำหนด

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. ติดตั้งและปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานหลักของตลาด อ.ต.ก.
๒. หน่วยงานและเจ้าหน้าที่สามารถนำระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) มาใช้ในการตรวจจับ วิเคราะห์ และแจ้งเตือนเหตุการณ์ผิดปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและควบคุม (Monitoring Center) ที่รองรับการติดตาม ควบคุม และจัดทำรายงานด้านความปลอดภัยได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ
๔. สามารถบูรณาการข้อมูลจากแพลตฟอร์มจำลองสถานการณ์เชิงดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยและการให้บริการของตลาด อ.ต.ก.

๙. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนทั่วไป
๒. ผู้ประกอบการ/ผู้ค้าในตลาด อ.ต.ก.
๓. เกษตรกร/ผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้า
๔. เจ้าหน้าที่และบุคลากรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - มกราคม ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน
- ๔๔,๒๐๗,๐๐๐ ล้านบาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. สามารถใช้งานระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (AI Camera) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและตรวจสอบเหตุการณ์ผิดปกติได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
๒. สามารถจัดเก็บข้อมูล ควบคุม และจัดทำรายงานได้อย่างเป็นระบบ จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อรองรับศูนย์เฝ้าระวังและควบคุม (Monitoring Center)
๓. หน่วยงานมีเครื่องมือบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและยกระดับการบริหารจัดการตลาดอย่างเป็นระบบ

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบและทดสอบระบบเชิงเทคนิคและสำรวจความพึงพอใจ
เครื่องมือ แบบฟอร์มตรวจสอบและทดสอบระบบฯและแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๑ - ๓ เดือนหลังจากใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ													
			๒๕๖๙			๒๕๗๐										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. สํารวจและวิเคราะห์ข้อมูล	๕	รายงานผลการ สํารวจและ วิเคราะห์ข้อมูล														
๒. ออกแบบและวางแผนระบบ	๑๐	รายงานผลการ ออกแบบและ แผนงานระบบ														
๓. จัดหาติดตั้งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	๒๐	ระบบเฝ้าระวังและ ความปลอดภัย อัจฉริยะของตลาด อ.ต.ก.														
๔. พัฒนาแพลตฟอร์มจำลองสถานการณ์เชิงดิจิทัล (Digital Twin)	๒๐	ระบบจำลองแบบ ๒D/๓D เชิงพื้นที่ เพื่อการบริหาร จัดการ (Digital Twin)														
๕. เชื่อมต่อข้อมูลเข้ากับระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องใน โครงการ	๒๐	ข้อมูลสามารถ เชื่อมโยงกันได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ														

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แผนการจัดฝึกอบรมและ ส่งมอบคู่มือการ ปฏิบัติงานจากผู้รับจ้าง ตามที่ระบุในสัญญา	<u>ความเสี่ยง</u> เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ขาดความเชี่ยวชาญ ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากฟังก์ชัน AI และ Digital Twin ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้การระงับเหตุล่าช้า <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ความซับซ้อนของเทคโนโลยีใหม่ ความเคยชินกับรูปแบบการทำงานด้วยระบบ CCTV แบบดั้งเดิม	K(๔)	๔	๑๖	สูงมาก

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
จัดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และสถานการณ์จำลอง (Scenario-based Training)	K(๒)	๑	๒	เจ้าหน้าที่สามารถใช้งานระบบเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ ควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
ความเสถียรของสัญญาณ Wi-Fi/๕G ในพื้นที่ตลาด และความละเอียดของภาพจากกล้อง CCTV	ความล่าช้าในการส่งข้อมูลจากกล้องไปยังระบบฯ	รายงานเหตุการณ์มีความคลาดเคลื่อนบ่อยครั้ง มีการร้องเรียนจากผู้ใช้บริการหรือผู้ค้าว่า มีเหตุแต่ระบบไม่เตือน

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๕. โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการให้บริการดิจิทัลตลาด อ.ต.ก. ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร (ตลาด อ.ต.ก.) เป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ทั้งในฐานะผู้ค้าและผู้บริโภค ส่งผลให้มูลค่าทางทรัพย์สินค่อนข้างสูง มีภารกิจสำคัญในการบริหารจัดการตลาดกลางสินค้าเกษตรและให้บริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน โดยตลาด อ.ต.ก. เป็นพื้นที่สาธารณะที่มีผู้มาใช้บริการจำนวนมากในแต่ละวัน การให้บริการในปัจจุบันจำเป็นต้องรองรับวิถีชีวิตดิจิทัลของประชาชน ทั้งการสื่อสาร การค้นหาข้อมูลสินค้าและราคา การทำธุรกรรมออนไลน์ และการเข้าถึงบริการดิจิทัลของหน่วยงานรัฐในพื้นที่จริง

ปัจจุบันเครือข่ายไร้สายเดิมยังมีข้อจำกัดด้านความครอบคลุมและความเสถียร ทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสาธารณะของผู้ใช้บริการและประชาชนไม่ต่อเนื่อง และลดประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงาน โครงการนี้จึงจัดให้มีอินเทอร์เน็ตสาธารณะพร้อมระบบลงทะเบียนผ่านพอร์ทัลกลาง (Portal) ครอบคลุมทุกโซนหลักของตลาด เพื่อให้ระบบบริหารจัดการได้แบบรวมศูนย์ แยกเครือข่ายเจ้าหน้าที่ – ประชาชนได้ปลอดภัย ตรวจสอบการใช้งานได้ และรักษาคุณภาพบริการให้ต่อเนื่อง

ดังนั้นผลลัพธ์ของโครงการจึงมีความสำคัญต่อ ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถใช้อินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่ตลาดได้สะดวก มีคุณภาพและปลอดภัย ส่งเสริมการเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐและยกระดับตลาด อ.ต.ก. สู่การเป็น “ตลาดดิจิทัล” แก่หน่วยงานและประชาชน

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. ให้ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง สะดวก และมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

๒. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายไร้สายของตลาด อ.ต.ก. ให้มี ครอบคลุม เสถียรภาพ และรองรับผู้ใช้งานจำนวนมาก สำหรับระบบลงทะเบียนเข้าใช้งานและการบริหารจัดการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะ
๓. เพื่อพัฒนาจุดกระจายสัญญาณ ภายในพื้นที่กำหนดของหน่วยงานให้เป็น โครงข่ายแกนกลาง รองรับ การให้บริการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้ต่อเนื่อง

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจในการได้รับบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานตลาด อ.ต.ก. มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. ครอบคลุมพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานหลัก/จุดให้บริการ ประชาชนในตลาด อ.ต.ก. ไม่น้อยกว่า ๕๐ จุด
๒. จำนวนจุดกระจายสัญญาณและความพร้อมใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ รองรับระบบ อินเทอร์เน็ตสาธารณะและพอร์ทัล (Portal) มีความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยกำหนดจุด กระจายสัญญาณ ให้ครอบคลุม

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. ติดตั้งและปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะและจุดกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน หลักของตลาด อ.ต.ก.
๒. จัดทำระบบลงทะเบียนเข้าใช้งานผ่านพอร์ทัล (Captive Portal) สามารถแยกเครือข่ายเจ้าหน้าที่ ประชาชน และบันทึกการใช้งาน (Log) ได้ครบถ้วน

๙. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนทั่วไป
๒. ผู้ประกอบการ/ผู้ค้าในตลาด อ.ต.ก.
๓. เจ้าหน้าที่และบุคลากรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. เพื่อการสื่อสาร ค้นหาข้อมูลสินค้า/ราคา การทำธุรกรรมดิจิทัล และการเข้าถึงบริการออนไลน์ของตลาดและภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มความสะดวกและคุณภาพประสบการณ์ของผู้มาใช้บริการตลาด
๒. การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะครอบคลุมทุกโซน โดยการติดตั้งจุดกระจายสัญญาณพร้อมยกระดับตลาด อ.ต.ก. สู่การเป็น “ตลาดดิจิทัล”

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบและทดสอบระบบเชิงเทคนิคและสำรวจความพึงพอใจ
เครื่องมือ แบบฟอร์มตรวจสอบและทดสอบระบบฯและแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๑ - ๓ เดือนหลังจากใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												
			๒๕๖๙			๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. สํารวจและวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐	รายงานผลการ สํารวจและ วิเคราะห์ข้อมูล													
๒. ออกแบบและวางแผนระบบ	๑๐	รายงานผลการ ออกแบบและ แผนงานระบบ													
๓. จัดหาติดตั้งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	๒๕	ระบบอินเทอร์เน็ต สาธารณะ (Free Wi-Fi)													
๔. เชื่อมต่อข้อมูลเข้ากับระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องใน โครงการ	๒๕	ข้อมูลสามารถ เชื่อมโยงกันได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ													
๕. ทดสอบและตรวจสอบประสิทธิภาพ	๑๐	รายงานผลการ ทดสอบการใช้งาน ระบบฯ													
๖. จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่	๑๐	เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องสามารถ ใช้งานระบบฯได้ อย่างมีประสิทธิภาพ													

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
นโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อ.ต.ก.	<u>ความเสี่ยง</u> ผู้ไม่หวังดีอาจดักจับข้อมูลของผู้ใช้งาน หรือใช้ Wi-Fi เป็นช่องทางเข้าโจมตี Server หลักของ อ.ต.ก. <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ระบบเครือข่ายเปิดให้ใช้งานสาธารณะ เสี่ยงต่อการถูกโจมตีหรือดักจับข้อมูลได้ง่าย	K(๓)	๒	๖	ปานกลาง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แยกวง Network ระหว่าง Wi-Fi สาธารณะและระบบงานภายในของ อ.ต.ก. ออกจากกันและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายเพิ่มเติม	K(๑)	๑	๑	ลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล และหากเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ จะสามารถระบุตัวต้นผู้กระทำผิดและตัดการเชื่อมต่อได้ทันที

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
จุดติดตั้งไฟฟ้าหรือสาย Lan ในพื้นที่ของ อ.ต.ก. ไม่เอื้ออำนวย ทำให้การกระจายสัญญาณไม่ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย	สัดส่วนพื้นที่ที่สามารถรับสัญญาณ Wi-Fi ได้ในระดับที่ใช้งานได้จริง เมื่อเทียบกับพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดในแผนผังพื้นที่ของ อ.ต.ก.	ผลการสำรวจเบื้องต้นพบว่า จุดติดตั้งที่เหมาะสมที่สุด ไม่สามารถติดตั้งได้จริง

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๖. โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ระยะที่ ๒

๑. ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ระยะที่ ๒

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

บริษัท ไพรชนียไทย จำกัด

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากในปี ๒๕๖๖ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้จัดทำระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ซึ่งเป็นระบบเพื่อสนับสนุนโครงการศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง (Thailand Best Agricultural Showroom) ในการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูงจากเกษตรกรเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้โดยง่าย ซึ่งปัจจุบันระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ยังเป็นลักษณะที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ยังไม่รองรับให้เกษตรกรมาเปิดร้านค้าในระบบได้เอง จึงจำเป็นต้องปรับปรุงระบบเพิ่มช่องทางการเปิดร้านค้า เพื่อให้เพิ่มโอกาสในการขายให้เกษตรกร และบริหารจัดการร้านค้าในระบบได้ด้วยตนเอง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากเกษตรกรได้โดยตรง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งสร้างความยอมรับของประชาชนในระยะยาวและยั่งยืน

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางให้เกษตรกรสามารถบริหารร้านค้าในระบบได้
๒. เพื่อแสดงสินค้าทางด้านการเกษตรที่มีคุณภาพในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าเกษตร
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับระบบจำหน่ายสินค้าเกษตร (e-commerce) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๕. เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าทางด้านเกษตรที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. มีสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ
๒. มีความพึงพอใจการใช้เข้าใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้ามาเปิดร้านค้าในระบบเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรได้
๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
๓. เพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการเลือกซื้อของผู้บริโภค

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรและผู้บริโภค

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – เดือนธันวาคม ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. เกษตรกรสามารถเข้ามาเปิดร้านค้าในระบบเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตร
๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
๓. ประชาชนได้สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้ามาลงทะเบียนเปิดร้านค้า ยอดขายและจำนวนสินค้า
เครื่องมือ รายงานสถิติยอดลงทะเบียน ยอดขาย จำนวนสินค้า
ระยะเวลา ทุกๆ ๓ เดือน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												
			๒๕๖๙			๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการระบบจำหน่ายสินค้า เกษตร (e-commerce) ระยะที่ ๒	๑๐	ข้อมูลกระบวนการ ทำงานเพื่อการ ออกแบบระบบ													
๒. เสนออนุมัติโครงการและงบประมาณและกำหนด คุณลักษณะและราคากลาง	๓๐	ขอบเขตการจัดซื้อ จัดจ้าง (TOR)													
๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้พัฒนาระบบจำหน่ายสินค้า เกษตร ระยะที่ ๒	๑๐	จัดจ้างผู้พัฒนา ระบบฯ													
๔. พัฒนาระบบ/ทดสอบระบบ/อบรมการใช้งานระบบ	๔๐	ระบบจำหน่าย สินค้าเกษตร ระยะที่ ๒ พร้อมใช้งาน													
๕. ตรวจสอบพัสดุและส่งมอบงานสมบูรณ์	๑๐	ใบตรวจรับพัสดุ และรายงานการ เริ่มใช้งานระบบฯ													
น้ำหนักรวม	๑๐๐		๔๓.๓๓			๑๒.๓๗			๑๗.๑๕			๒๗.๑๕			
เป้าหมายรายไตรมาส			ข้อมูลกระบวนการ ทำงานเพื่อออกแบบ ระบบ พร้อมกำหนด ขอบเขตการจัดซื้อ จัดจ้าง (TOR)			ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้างหาผู้พัฒนา ระบบฯ และได้ ผู้พัฒนาระบบฯ			ติดตามผลการ ดำเนินงานการ พัฒนาระบบฯ ตามงวดงาน			ประเมินผลการ ดำเนินงานและ รายงานการติดตาม ผลการดำเนินงาน			

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
อ.ต.ก. เป็นผู้ดำเนินการจัดการระบบและลงขายสินค้าให้ทั้งหมด ทำให้ไม่เกิดปัญหาความล่าช้าหรือข้อผิดพลาดในการนำเข้าข้อมูล	<u>ความเสี่ยง</u> เกษตรกรไม่สามารถสมัครเปิดร้านค้า เพิ่มรายการสินค้า หรือบริหารจัดการระบบหลังบ้านด้วยตนเองได้ ทำให้มีร้านค้าในระบบน้อยกว่าเป้าหมาย <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ความไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีหรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการ/เกษตรกรบางกลุ่ม	K(๒)	๓	๖	ปานกลาง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
ออกแบบระบบฯให้ใช้งานง่ายที่สุด (User-friendly) รองรับการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ	K(๑)	๑	๑	ผู้ประกอบการ/เกษตรกรมีความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการร้านค้าของตนเองได้ จำนวนร้านค้าและสินค้าในระบบเพิ่มขึ้น

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ไม่ใช้งานระบบฯ ขาดการประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่สนใจ และสามารถเปิดร้านค้า และนำสินค้าเข้าในระบบฯ	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ไม่ให้ความสนใจและไม่ให้ความร่วมมือ ในการนำสินค้ามาลงในระบบฯ

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๗. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ระยะที่ ๒

๑. ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ระยะที่ ๒

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม สถาปัตยกรรมองค์กร

๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีอย่างจริงจัง ส่งผลให้งานบริการของภาครัฐที่ให้บริการแก่ประชาชนต้องมีการพัฒนาให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ ปรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดีและมีคุณภาพ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรนั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ซึ่งเป็นกรอบ (Framework) สำคัญ เพื่อให้การบริหารจัดการและการออกแบบระบบสารสนเทศที่ยอมรับโดยสากล ข้อกำหนดความต้องการของโครงการพัฒนาระบบต่างๆ มักให้น้ำหนักเรื่องของรายละเอียดด้านอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ เครือข่าย และประเด็นด้านเทคโนโลยีมากกว่ารายละเอียดของกระบวนการทำงานและรูปแบบข้อมูลในระบบใหม่ขององค์กร องค์ประกอบด้านกลไกกระบวนการปฏิบัติงานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และทุกฟังก์ชันทางธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของระบบที่ต้องการ ซึ่งเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากกว่า จึงทำให้แนวทางและรูปแบบวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่มีความแตกต่างกันมาก ส่งผลให้ไม่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกันได้

การวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) จึงเป็นกรอบแนวทางสำหรับการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผน การออกแบบและการปฏิบัติงานในการพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการที่ทุกองค์กรควรนำไปใช้นำเสนอ พิจารณา ปรับปรุงแล้วตอบตกลงยอมรับอย่างชัดเจนในกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่การสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการข้ามหน่วยงาน ทำให้หน่วยงานภายในองค์กร สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน เกิดการประหยัดจากการลงทุนที่ไม่ซ้ำซ้อน ลดกระบวนการดำเนินงานที่ไม่จำเป็นและมีความซ้ำซ้อน ทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ขององค์กรและของประเทศได้

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ทำให้กลยุทธ์ขององค์กร เทคโนโลยี และกระบวนการทำงานต่างๆ มีความสอดคล้องกัน
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ลดความซ้ำซ้อน
๓. เพื่อช่วยในการวางแผนและเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
๔. มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนด้านเทคโนโลยี
๕. ช่วยให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. กระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กรมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีต้นทุนต่ำ
๒. ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจมีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย
๓. องค์กรมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่
๔. องค์กรมีความพร้อมในการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. ระยะเวลาในการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับก่อนจัดทำสภาพัฒนาการขององค์กร
๒. ต้นทุนการดำเนินงานภายในองค์กรลดลง
๓. ผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจเพิ่มขึ้น

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. ทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทุกส่วนเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
๒. ลดความซ้ำซ้อนของระบบ ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน
๓. สร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว
๔. ระบุและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูลและทรัพย์สิน

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – เดือนกันยายน ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

-

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. ช่วยให้กระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กรเชื่อมโยงกันอย่างราบรื่น ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน
๒. การวางแผนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจากสถาปัตยกรรมองค์กร ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน
๓. ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว
๔. การวางแผนและออกแบบระบบอย่างรอบคอบ ช่วยลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดและปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
๕. ช่วยให้ผู้บริหารมองเห็นภาพรวมขององค์กร และวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ช่วยจัดระเบียบข้อมูลขององค์กรให้เป็นระบบ ทำให้การเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลทำได้ง่ายขึ้น
๗. ช่วยให้การพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามสถาปัตยกรรมองค์กร
เครื่องมือ แผนการดำเนินงาน (Action Plan)
ระยะเวลา ทุก ๓ เดือน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ													
			๒๕๖๙				๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. การประชุมเปิดตัวและวางแผนโครงการ (Kick-off and Planning) ๑.๑. จัดประชุมร่วมกับคณะทำงานเพื่อทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อเป้าหมายขององค์กร นำเสนอวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน และประโยชน์ของสถาปัตยกรรมองค์กร ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) ๑.๒. คณะทำงานร่วมกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและเป้าหมายในการทำสถาปัตยกรรมองค์กรรวมถึงระบุกรอบเวลาของแผนการปฏิบัติงานเบื้องต้น	๑๐	ขอบเขตการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน														
๒. ศึกษาและวิเคราะห์สถานะปัจจุบันขององค์กร (Baseline Assessment) ๒.๑. เก็บข้อมูลเชิงลึกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจ, ข้อมูลองค์กร, ระบบแอปพลิเคชัน และโครงสร้างพื้นฐาน ๒.๒. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มา เพื่อระบุปัญหาในปัจจุบัน เช่น ความไม่สอดคล้องกันของข้อมูล ปัญหาการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อน หรือข้อจำกัดของแอปพลิเคชันที่มีอยู่ ๒.๓. สรุปและรายงานผลการวิเคราะห์ที่อธิบายถึงภาพรวมของสถานะปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อเตรียมเสนอในที่ประชุมคณะทำงานฯ	๒๐	ข้อมูลภารกิจของแต่ละหน่วยงานและข้อมูลภาระงานรายบุคคล ผลการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันและปัญหาที่พบ														

๓. กำหนดวิสัยทัศน์และโครงสร้างเป้าหมาย (Target Architecture) ๓.๑. การระดมความเห็นในการกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร โดยใช้เครื่องมือ Vision Builder เพื่อวิเคราะห์บริบทขององค์กร กำหนดภาพรวมที่ชัดเจนในแต่ละด้าน (ธุรกิจ แอปพลิเคชัน ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐาน) ๓.๒. ออกแบบโครงสร้างเป้าหมายในแต่ละด้าน (Enterprise Blueprint) ซึ่งเป็นแผนผังแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่จำเป็น โดยกำหนดรายละเอียดในด้านธุรกิจ แอปพลิเคชัน ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ๓.๓. รวบรวมความคิดเห็นจากการประชุม ตรวจสอบและปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับเป้าหมายร่วมกันของทุกฝ่าย	๒๐	วิสัยทัศน์ขององค์กรและโครงสร้างเป้าหมายของแต่ละด้าน (Enterprise Blueprint)																																								
๔. วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ๔.๑. ทำการวิเคราะห์ช่องว่างเปรียบเทียบกับสถานะปัจจุบันกับโครงสร้างเป้าหมายเพื่อระบุความแตกต่างหรือปัญหาที่ต้องแก้ไขในแต่ละด้าน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการทำงานที่ใช้ข้อมูลร่วมกันหรือการบูรณาการระบบแอปพลิเคชันที่มีอยู่ ๔.๒. จัดทำรายงานสรุปปัญหาหลักที่ต้องแก้ไข พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับขั้นตอนการพัฒนาให้กับคณะทำงานต่อไป	๒๐	ผลการวิเคราะห์ช่องว่างเปรียบเทียบกับสถานะปัจจุบันกับโครงสร้างเป้าหมาย ปัญหาต่างๆที่ต้องแก้ไข																																								

[illegible]

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๗๐	<u>ความเสี่ยง</u> ข้อมูลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร มีความคลาดเคลื่อน <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> เก็บข้อมูลไม่ครบถ้วน	K(๑)	๑	๑	ต่ำ

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
วางแผนการเก็บข้อมูลของแต่ละส่วนงาน เมื่อได้ข้อมูลทุกครั้งให้จัดทำสรุป นำมาวิเคราะห์และรวบรวมประเด็นข้อสงสัยเพื่อหารือในครั้งต่อไป	K(๑)	๑	๑	ข้อมูลเพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
การเก็บข้อมูลข้อมูลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร	การเก็บข้อมูลข้อมูลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรมากกว่าร้อยละ ๘๐	ขั้นตอนการดำเนินการมีความล่าช้าเมื่อเทียบกับระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๔. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรดยระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีอายุใช้งานเกิน ๗ ปี เป็นจำนวนมาก โดยเครื่องคอมพิวเตอร์เริ่มเสื่อมสภาพ มีการประมวลผลช้า ไม่คุ้มค่าแก่การบำรุงรักษาการซ่อมแซมแก้ไข และไม่มีอะไหล่ผลิตเพื่อจำหน่าย ส่งผลให้มีปัญหาในการทำงานร่วมกับระบบสารสนเทศที่มีใช้งานอยู่ อีกทั้งในปัจจุบันองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการจ้างพนักงานใหม่หลายอัตรา ดังนั้น อ.ต.ก. จึงเห็นความจำเป็นจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพพร้อมในการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็วขึ้น เพื่อที่จะรองรับระบบใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์เดิมที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๗ ปี พร้อมทั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนการทำงาน
๒. เพื่อสนับสนุนการบริหารงานด้านต่างๆ ภายในองค์กร
๓. เพื่อทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพหมดอายุการใช้งาน
๔. เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุนแทนการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานมาก
๕. เพื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. บุคลากรมีคอมพิวเตอร์ที่มีความเร็วในการประมวลผลเหมาะสม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็วขึ้น
๒. คอมพิวเตอร์ที่จัดหามามีคุณลักษณะ (Specs) ที่ทันสมัย สามารถรองรับระบบสารสนเทศใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
๒. ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี ได้รับการเปลี่ยนทดแทนตามเป้าหมายที่วางไว้

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. องค์กรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการใช้งานภายในองค์กร
๒. เพื่อที่จะรองรับระบบใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและเจ้าหน้าที่ อ.ต.ก.

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๙ - กรกฎาคม ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. องค์กรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการใช้งานภายในองค์กร
๒. เพื่อที่จะรองรับระบบใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ การประเมินประสิทธิภาพการใช้งานและการสำรวจความพึงพอใจ
เครื่องมือ แบบฟอร์มประเมินประสิทธิภาพการใช้งานและการสำรวจความพึงพอใจ
ระยะเวลา ๓ เดือนหลังใช้งาน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ													
			๒๕๖๙				๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ศึกษาวิเคราะห์ถึงความจำเป็นของการทำงานของพนักงานในองค์กรเพื่อจัดทำให้มีความเพียงพอกับความต้องการขององค์กร	๕	รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ความต้องการคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์														
๒. เสนออนุมัติโครงการและงบประมาณ	๑๐	หนังสือขออนุมัติโครงการและงบประมาณ														
๓. กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง	๑๕	เอกสาร TOR และรายงานราคากลางที่ได้รับอนุมัติ														
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	รายงานผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา														
๕. ลงนามในสัญญาจัดซื้อ	๑๐	สัญญาจัดซื้อที่ลงนามครบถ้วน														
๖. ดำเนินการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์	๒๐	อุปกรณ์ Firewall ชุดใหม่ที่ติดตั้งพร้อมใช้งาน														

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๗๐	<u>ความเสี่ยง</u> คอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอต่อผู้ใช้งาน <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> จำนวนผู้ใช้งานมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ มีการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้น	K(๓)	๒	๖	ปานกลาง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
จัดหาเครื่องเก่าที่ยังใช้งานได้ทดแทนไปก่อน	K(๑)	๒	๒	จำนวนคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งาน

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
คุณสมบัติ/ประสบการณ์ ของผู้จัดหา	ผลการประเมินคุณสมบัติของผู้จัดหา ร้อยละ ๙๐	๑. ผู้จัดหาไม่ได้คุณสมบัติตามที่กำหนด ๒. ผู้จัดหาไม่มีประสบการณ์ทางด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๙. โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายทดแทน (Next Generation Firewall Replacement)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่การดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ขับเคลื่อนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหลัก ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จึงถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall) เดิมที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ นั้น เริ่มประสบปัญหาข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพ (Performance Bottleneck) เนื่องจากปริมาณข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Network Traffic) ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายตัวของระบบบริการออนไลน์และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน นอกจากนี้รูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นภัยโจมตีในรูปแบบ Ransomware, Advanced Persistent Threats (APTs) หรือช่องโหว่ประเภท Zero-day ซึ่งอุปกรณ์รุ่นเก่าอาจไม่สามารถตรวจจับหรือยับยั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกบุกรุกระบบสารสนเทศ และเพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยของ อ.ต.ก. มีความทันสมัย พร้อมรองรับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายชุดใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงมาทดแทนอุปกรณ์เดิม

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Next Generation Firewall) ที่มีประสิทธิภาพสูงทดแทนอุปกรณ์เดิม
๒. เพื่อยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้บริการและคู่ค้าในการเชื่อมต่อบริการสารสนเทศของ อ.ต.ก.

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของ อ.ต.ก. มีความสามารถในการตรวจจับและยับยั้งภัยคุกคามสมัยใหม่ (Advanced Malware) ได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๒. มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log Files) ที่ถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐานพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. ดำเนินการจัดซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Next Generation Firewall) ได้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดในแผนงาน
๒. อุปกรณ์ที่จัดหามามีคุณสมบัติทางเทคนิค (Specifications) ตรงตามขอบเขตของงาน (TOR) ทุกประการ

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของด้านหน้าในการคัดกรองข้อมูลให้เท่าทันต่อสถานการณ์ภัยคุกคามในปัจจุบัน
๒. มุ่งหมายให้โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายมีความเสถียรและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการรองรับปริมาณธุรกรรมทางดิจิทัลของ อ.ต.ก. ที่เพิ่มสูงขึ้น
๓. มุ่งเน้นให้การบริหารจัดการข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลกรและเจ้าหน้าที่ อ.ต.ก.

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๒๕๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. องค์กรจะมีระบบป้องกันเครือข่ายที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงเพียงพอต่อการรองรับปริมาณข้อมูลจราจรในปัจจุบันและอนาคต
๒. สามารถตรวจจับและยับยั้งภัยคุกคามรูปแบบใหม่ และมัลแวร์ที่มีความซับซ้อนได้อย่างแม่นยำ ช่วยปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศและข้อมูลสำคัญของ อ.ต.ก.
๓. ลดโอกาสการเกิดเหตุขัดข้องของระบบเครือข่ายที่เกิดจากอุปกรณ์เสื่อมสภาพ ทำให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการบริการประชาชนดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก
๔. ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. ไซเบอร์ฯ และ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านธรรมาภิบาลดิจิทัล

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ ตรวจสอบความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคามเครือข่าย

เครื่องมือ แบบฟอร์มการตรวจสอบความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคามเครือข่าย

ระยะเวลา ทุกๆ ๑ เดือน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												
			๒๕๖๙			๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการ	๕	รายงานสรุปคุณลักษณะเฉพาะ ของอุปกรณ์ชุดใหม่													
๒. เสนออนุมัติโครงการและงบประมาณ	๑๐	หนังสือขออนุมัติโครงการและงบประมาณ													
๓. กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง	๑๕	เอกสาร TOR และรายงานราคากลางที่ได้รับอนุมัติ													
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	รายงานผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา													
๕. ลงนามในสัญญาจัดซื้อ	๑๐	สัญญาจัดซื้อที่ลงนามครบถ้วน													
๖. ดำเนินการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์	๒๐	อุปกรณ์ Firewall ชุดใหม่ที่ติดตั้งพร้อมใช้งาน													

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๗๐	<u>ความเสี่ยง</u> เกิดช่องโหว่ด้านความปลอดภัยช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายตัวใหม่ <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> การเปิดใช้ไฟเฟอร์รักษาความปลอดภัย (Security Profiles) บนอุปกรณ์ใหม่ไม่ครบถ้วนในระยะแรก	K(๓)	๓	๙	สูง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
เฝ้าระวังและการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องในช่วงการเปลี่ยนอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายตัวใหม่	K(๑)	๒	๒	ลดการถูกโจมตีภายนอกจากช่องโหว่ในช่วงการเปลี่ยนอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายตัวใหม่

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
คุณสมบัติ/ประสบการณ์ ของผู้จัดหา	ผลการประเมินคุณสมบัติของผู้จัดหา ร้อยละ ๙๐	๑. ผู้จัดหาไม่ได้คุณสมบัติตามที่กำหนด ๒. ผู้จัดหาไม่มีประสบการณ์ทางด้านการป้องกันเครือข่าย

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๑๐. โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑ ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๒.๒ กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร

๓. สถานภาพโครงการ : โปรตรระบุ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

๔. หน่วยงานที่บูรณาการ (ถ้ามี)

.....

๕. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน ได้แก่ ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment), ระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการบุคลากร, ระบบการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบ e-Commerce, ระบบบริหารจัดการภายในองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP), ระบบบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center), ระบบศูนย์การปฏิบัติการ (Operation center), ระบบจัดการข้อมูลกองกฎหมาย และระบบฐานข้อมูลเกษตรกร (Farmer DB) ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นระบบที่สำคัญ หากระบบขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ อ.ต.ก.

กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำระบบสำรองข้อมูลในรูปแบบ Cloud Server และแบบ Offline ใช้งานทดแทนในกรณีที่ศูนย์ข้อมูลหลัก (DC-Site) มีปัญหาขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้จะต้องสามารถสลับไปใช้ศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR-Site) บน Cloud Server ภายในระยะเวลาที่ อ.ต.ก. กำหนด และเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องตลอด (๒๔ ชั่วโมง ๗ วัน) ป้องกันภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดเก็บและสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก.
๒. เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (๒๔ ชั่วโมง ๗ วัน)
๓. ป้องกันการติดไวรัส และการโจรกรรมข้อมูลจากผู้ไม่ประสงค์ดี

๗. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ

๑. มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการทำงานได้จริงในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน
๒. ระบบมีขีดความสามารถในการป้องกันการติดไวรัส และการโจรกรรมข้อมูลจากผู้ไม่ประสงค์ดี

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

๑. สามารถสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญได้ครบถ้วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. ระบบสำรองข้อมูลพร้อมรองรับการทำงานต่อเนื่องได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ๗ วัน

๘. เป้าหมายของโครงการ

๑. มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพที่สามารถรองรับการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. (กรณีที่ระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้) ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงทุกวัน
๒. มีระบบสารสนเทศที่ทำการสำรองข้อมูลสามารถกู้คืนระบบตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

๙. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและเจ้าหน้าที่ อ.ต.ก.

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๙ - มิถุนายน ๒๕๗๐

๑๑. ทรัพยากรที่ใช้ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)

- ทางการเงิน

๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลที่คาดหวังจะได้รับ

๑. มีระบบจัดเก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบที่มีประสิทธิภาพที่สามารถรองรับการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ต.ก. (กรณีที่ระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้) ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงทุกวัน
๒. มีระบบสารสนเทศที่ทำการสำรองข้อมูลสามารถกู้คืนระบบตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

๑๓. การติดตามผล

วิธีการ การประเมินประสิทธิภาพการสำรองข้อมูล
เครื่องมือ แบบฟอร์มประเมินประสิทธิภาพการสำรองข้อมูล
ระยะเวลา ทุกๆ ๓ เดือน

๑๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ													
			๒๕๖๙				๒๕๗๐									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ	๕	รายงานผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทางเทคนิค														
๒. จัดทำรายละเอียดโครงการและขออนุมัติ	๑๐	หนังสือขออนุมัติโครงการและงบประมาณ														
๓. กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง	๑๕	เอกสาร TOR และรายงานราคากลางที่ได้รับอนุมัติ														
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	รายงานผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา														
๕. ลงนามในสัญญาจัดซื้อ	๑๐	สัญญาจัดซื้อที่ลงนามครบถ้วน														
๖. ดำเนินการจัดทำ ติดตั้ง และทดสอบระบบ	๒๐	ระบบสำรองข้อมูล ที่ติดตั้งพร้อม รายงานผลการ ทดสอบ														

๑๕. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๑๕.๑ ระบุความเสี่ยง/ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การควบคุมที่มีอยู่	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงความเสี่ยง			ระดับความรุนแรง
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๗๐	<u>ความเสี่ยง</u> การสำรองข้อมูลและกู้คืนข้อมูลมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ <u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ขาดการกำหนดนโยบายการสำรองข้อมูลที่ชัดเจน	K(๔)	๒	๘	สูง

๑๕.๒ วิธีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

วิธีการป้องกันความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงเป้าหมาย			เป้าหมาย/ผลการป้องกันความเสี่ยง
	ผลกระทบ	โอกาส	ระดับคะแนน	
การทดสอบการกู้คืนอย่างสม่ำเสมอ	K(๑)	๑	๑	ข้อมูลที่สำรองไว้ ไม่เสียหาย และสามารถกู้คืนกลับมาใช้งานได้ครบถ้วน ๑๐๐%

๑๖. การคาดการณ์แนวโน้มที่จะทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า	ตัวชี้วัด	สัญญาณเตือนล่วงหน้า
คุณสมบัติ/ประสบการณ์ ของผู้จัดทำ	ผลการประเมินคุณสมบัติของผู้จัดทำ ร้อยละ ๘๐	๑. ผู้จัดทำไม่ได้คุณสมบัติตามที่กำหนด ๒. ผู้จัดทำไม่มีประสบการณ์ทางด้านการสำรองและการกู้คืนข้อมูล

๑๗. ภาพรวมประมาณรายรับ-รายจ่าย

ปีงบประมาณ	เป้าหมายผลงาน	แผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย	ผลการดำเนินงานรายรับ-รายจ่าย

๑๑. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting)

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของแผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หมายเหตุ				
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐													
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.					
๑. ขออนุมัติจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting) เสนอผู้อำนวยการ ๒. จัดทำขอบเขตการจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting) เสนออนุมัติ ๓. ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting) ตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. ตรวจรับงาน	เพื่อให้มีเครื่องมือในการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารและการประชุมทางไกล ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุมหรือติดต่อประสานงาน	มีระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ (VDO Conference) ที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	การประชุมออนไลน์มีความพร้อมและสนับสนุนการประชุมแบบออนไลน์	ระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	บุคลากรสามารถใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting) ได้ ๑๐๐%	ไม่ได้ต่อสัญญาลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting)	๓๐,๐๐๐							↔										
															↔									
																↔								
																	↔							

๑๒. โครงการจัดจ้างบริการงานต่อลิขสิทธิ์และการรับประกันอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Next Generation Firewall)

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของ แผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หมายเหตุ
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐									
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
๑. ศึกษาวิเคราะห์ ความต้องการ ๒. เสนออนุมัติ โครงการและ งบประมาณ ๓. กำหนด คุณลักษณะและ ราคากลาง ๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ๕. ลงนามในสัญญา จ้าง ๖. ดำเนินการจัดหา ลิขสิทธิ์และเตรียม ระบบ ๗. ตรวจสอบพัสดุ และส่งมอบงาน	๑. เพื่อต่ออายุ ลิขสิทธิ์การอัปเดต ฐานข้อมูลภัย คุกคาม (Subscription License) ให้เป็น ปัจจุบันตลอด ระยะเวลาสัญญา ๒. เพื่อให้มี ผู้เชี่ยวชาญในการ บริหารจัดการและ แก้ไขปัญหาทาง เทคนิคภายใต้ เงื่อนไขระดับการ ให้บริการ (SLA) ๓. เพื่อรักษา เสถียรภาพและ ความต่อเนื่องใน การให้บริการ ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ของ อ.ต.ก.	๑. มุ่งเน้นให้ระบบ การป้องกันมัลแวร์ และไวรัสได้รับการ ปรับปรุง (Update) อย่าง สม่ำเสมอ เพื่อลด ช่องโหว่ที่อาจถูก โจมตีได้ตลอดเวลา ๒. มุ่งหมายให้มี การตรวจสอบ สภาพอุปกรณ์และ ระบบการทำงาน อย่างเป็นระบบ (Preventive Maintenance) เพื่อลดโอกาสการ เกิดเหตุขัดข้องที่ ไม่ได้คาดคิด	สร้างความ เชื่อมั่นใน เสถียรภาพของ ระบบเครือข่าย ลดความเสี่ยง จากการ หยุดชะงักของ บริการดิจิทัล	๑. อุปกรณ์ ป้องกัน เครือข่าย สามารถ ทำงานได้ อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มี เหตุขัดข้องที่ ส่งผลให้ ระบบ หยุดชะงัก (Downtime) เกินกว่า เกณฑ์ที่ กำหนด ๒. ฐานข้อมูล ความ ปลอดภัย (Security Signatures) และเฟิร์ม แวร์ (Firmware) ของอุปกรณ์ ได้รับการอัป เดทให้เป็น เวอร์ชัน ปัจจุบันอยู่	๑. ดำเนินการ บำรุงรักษาเชิง ป้องกัน (Preventive Maintenance) และตรวจเช็ค สถานะระบบ (Health Check) ได้ ครบถ้วนตามที่ กำหนดใน สัญญา (๔ ครั้ง ต่อปี) ๒. อุปกรณ์ ได้รับการต่อ อายุลิขสิทธิ์การ ใช้งาน (Subscription License) ครบถ้วนตาม ระยะเวลาที่จ้าง (๑๒ เดือน) ๓. ผู้รับจ้าง สามารถเข้า ดำเนินการ แก้ไขปัญหา ทางเทคนิคได้ ทันตามกำหนด	ไม่ได้ต่อ ลิขสิทธิ์และ การรับประกัน อุปกรณ์ ป้องกัน เครือข่าย (Next Generation Firewall)	๒๔๐,๐๐๐	↔	↔											

				เสมอ เพื่อ ป้องกันช่อง โหวใหม่ๆ (Zero-day) ๓. รายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน รายงวด สะท้อนถึง การวิเคราะห์ ปัญหาและ การแก้ไขที่ ตรงจุด รวมถึงมีการ ให้คำแนะนำ เชิงรุกเพื่อ ป้องกัน ปัญหาที่อาจ เกิดขึ้นใน อนาคต	ระยะเวลา (Response Time) ที่ระบุ ในสัญญาไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวน เหตุการณ์ที่ ได้รับแจ้ง														
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

๑๓. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของ แผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน											หมายเหตุ	
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐									
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.
๑. ศึกษาวิเคราะห์ ความต้องการและ ความจำเป็น ๒. เสนออนุมัติ โครงการและ งบประมาณ ๓. กำหนด คุณลักษณะและ ราคากลาง ๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ๕. ลงนามในสัญญา จัดซื้อ ๖. จัดหาและส่ง มอบลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ ๗. ตรวจรับพัสดุ และส่งมอบงาน สมบูรณ์	๑. เพื่อจัดหา ลิขสิทธิ์โปรแกรม ป้องกันไวรัสที่มี ประสิทธิภาพใน การตรวจจับและ ป้องกันภัยคุกคาม รูปแบบใหม่ ๒. เพื่อสร้างความ มั่นคงปลอดภัย ให้กับระบบ คอมพิวเตอร์และ เครือข่ายของ อ.ต.ก. ๓. เพื่อให้เป็นไป ตามมาตรฐานการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง	จัดซื้อลิขสิทธิ์ โปรแกรมป้องกัน ไวรัส (Software Antivirus) จำนวน ๓๐๐ Licenses พร้อม ติดตั้งและ ฝึกอบรมการใช้ งานให้แก่ผู้ดูแล ระบบ	๑. ระบบ คอมพิวเตอร์ และข้อมูลสำคัญ ขององค์กรได้รับ คุ้มครองจากภัย คุกคามไซเบอร์ ลดความเสี่ยง ข้อมูลสูญหาย หรือถูกโจรกรรม ๒. เจ้าหน้าที่ สามารถ ปฏิบัติงานได้ อย่างมั่นใจบน ระบบเครือข่าย ที่มีความ ปลอดภัย ๓. องค์กรมีการ ปฏิบัติตาม มาตรฐานการ รักษาความ มั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ตามที่ กฎหมายกำหนด	๑. ระบบ สามารถ ตรวจจับ มัลแวร์ ไวรัส และภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ได้ อย่างถูกต้อง แม่นยำและเป็น Real-time ๒. โปรแกรม สามารถทำงาน ร่วมกับ ระบบปฏิบัติการ ที่หลากหลายได้ อย่างมี เสถียรภาพ ๓. มีการ สนับสนุนทาง เทคนิคจากผู้ ให้บริการอย่าง รวดเร็วเมื่อเกิด ปัญหา เพื่อให้ กระทบต่อการ ทำงานของ เจ้าหน้าที่น้อย ที่สุด	๑. มีลิขสิทธิ์ โปรแกรม ป้องกันไวรัส พร้อมใช้งาน จำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๐๐ Licenses ๒. ครอบคลุม เครื่อง คอมพิวเตอร์ แม่ข่าย และ เครื่อง คอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งาน ตามจำนวน ที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๓. ผู้ดูแล ระบบ จำนวน ๕ ท่าน ได้รับ การ ฝึกอบรม และสามารถ ใช้งาน โปรแกรมได้ อย่างถูกต้อง	ไม่ได้ต่อ ลิขสิทธิ์การใช้ งานโปรแกรม ป้องกันไวรัส	๒๑๐,๐๐๐	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	

๑๔. โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมสนับสนุนงานด้านการออกแบบ

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของ แผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน										หมายเหตุ		
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐									
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.		สค.	กย.
๑. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็น ๒. เสนออนุมัติโครงการและงบประมาณ ๓. กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง ๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ๕. ดำเนินการจัดหาลิขสิทธิ์และเตรียมระบบ ๖. ตรวจรับพัสดุและส่งมอบงาน	๑. เพื่อจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบและซอฟต์แวร์จัดทำผังงาน (Diagram) ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ๒. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความรวดเร็ว คล่องตัว และมีมาตรฐานในด้านการออกแบบและงานวิศวกรรม ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและแบบจำลอง ๓ มิติ เพื่อใช้ในการสนับสนุนภารกิจต่างๆ ขององค์กร	๑. องค์กรมีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องด้านการออกแบบและจัดทำผังงานที่พร้อมใช้งานเพียงพอต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ๒. สามารถทำงานด้านการออกแบบให้มีความรวดเร็ว คล่องตัว และมีมาตรฐานการปฏิบัติงาน	๑. เจ้าหน้าที่ได้รับเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการทำงานด้านการออกแบบและเขียนแบบ ทำให้ผลงานมีความสวยงามและถูกต้องแม่นยำ ๒. ลดข้อจำกัดในการทำงานร่วมกันผ่านระบบ Cloud และระบบการทำงานเป็นทีมของโปรแกรมออกแบบ ๓. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรดิจิทัลที่ถูกต้องตามกฎหมาย	๑. เจ้าหน้าที่สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แบบแปลน และงานออกแบบ ๓ มิติ ที่มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น ๒. องค์กรมีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามหลักลิขสิทธิ์สากล ลดความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ ๓. ซอฟต์แวร์ที่ได้รับเป็นเวอร์ชันปัจจุบัน ซึ่งมีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการทำงาน	๑. มีลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สนับสนุนงานออกแบบพร้อมใช้งานครบถ้วน ๔ รายการตามจำนวนที่กำหนด ๒. ดำเนินการติดตั้งและเปิดใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบได้อย่างรวดเร็ว ๑๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ๓. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๑ ปี (๑๒ เดือน)	ไม่ได้ต่อลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนงานด้านการออกแบบ	๑๗๐,๐๐๐	↔	↔	↔	↔									

๑๕. โครงการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของ แผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน														หมายเหตุ
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐											
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
๑. ศึกษาวิเคราะห์ ความต้องการ ๒. เสนออนุมัติ โครงการ ๓. กำหนด คุณลักษณะและ ราคากลาง ๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ๕. ลงนามในสัญญา จัดซื้อ ๖. ดำเนินการจัดหา และติดตั้งอุปกรณ์ ๗. ตรวจสอบพัสดุและ ส่งมอบงานสมบูรณ์	๑. เพื่อให้ อ.ต.ก. มี บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงใช้งาน ได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อสนับสนุน การทำงานของ ระบบสารสนเทศ ภายในองค์กรให้มี ประสิทธิภาพและมี ความคล่องตัว ๓. เพื่อรองรับการ ติดต่อสื่อสารและ การให้บริการแก่ ผู้ประกอบการและ ลูกค้าในพื้นที่อย่าง มีประสิทธิภาพ	อ.ต.ก. มีบริการ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (FTTx) พร้อมใช้ งานได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา ๑๒ เดือน	๑. องค์กรมี โครงสร้าง พื้นฐานด้าน ดิจิทัลที่เข้มแข็ง รองรับการรับ- ส่งข้อมูลขนาด ใหญ่ได้อย่าง รวดเร็ว ๒. การ ปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ อ.ต.ก. และการ ให้บริการ ประชาชนเป็นไป อย่างราบรื่นและ ต่อเนื่อง ๓. ลดความเสี่ยง จากการ หยุดชะงักของ การ ติดต่อสื่อสาร ผ่านระบบ เครือข่าย	๑. ระบบ อินเทอร์เน็ตมี ความเสถียร รองรับการใช้ งานของ เจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ได้โดยไม่เกิด ปัญหาคอขวด หรือสัญญาณ ขาดหาย บ่อยครั้ง ๒. มีการดูแล รักษาและ แก้ไขปัญหา จากผู้ ให้บริการ อย่างรวดเร็ว เมื่อเกิด เหตุขัดข้อง เพื่อให้กระทบ ต่อการ ดำเนินงาน น้อยที่สุด	๑. มีวงจร เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง พร้อมใช้งาน ๒. ระบบ อินเทอร์เน็ต สามารถใช้ งานได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๙๙ ของ เวลาทั้งหมด ในแต่ละ เดือน ๓. ความเร็ว ในการรับ- ส่งข้อมูล เป็นไปตาม มาตรฐานที่ กำหนด	ไม่ได้ต่อสัญญา เข้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	๑๒๐,๐๐๐	↔														

๑๖. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของแผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หมายเหตุ		
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐											
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
๑. ขออนุมัติจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอผู้อำนวยการ ๒. จัดทำขอบเขตการจัดจ้าง (TOR) บริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เสนออนุมัติผู้อำนวยการ อ.ศ.ก. ๓. ดำเนินการจัดจ้าง บริการบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. ทำสัญญา ๕. ติดตาม ตรวจสอบงานและดำเนินการจัดฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ผู้ใช้งาน	๑. เพื่อให้ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ที่ให้บริการมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อบำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ให้ใช้งานได้เป็นปกติ	ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) สามารถใช้งานได้ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) สามารถใช้งานได้ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) สามารถใช้งานได้ ๑๐๐%	ไม่ได้บำรุงรักษาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	๒๐๐,๐๐๐						↔									
														↔								
															↔							
																↔						

๑๗. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการภายใน (ERP)

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของแผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน											หมายเหตุ			
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐											
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.		
๑. ขออนุมัติจัดจ้างบริการบำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการภายใน เสนอผู้อำนวยการ ๒. จัดทำขอบเขตการจัดจ้าง (TOR) บริการบำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการภายใน เสนออนุมัติผู้อำนวยการ อ.ต.ก. ๓. ดำเนินการจัดจ้างบริการบำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการภายใน ตาม พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. ทำสัญญา ๕. ติดตาม ตรวจสอบงานและดำเนินการจัดฝึกอบรมการใช้ งานให้แก่ผู้ใช้งาน	๑. เพื่อให้ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) ที่ให้บริการมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อบำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) ให้ใช้งานได้เป็นปกติ	ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP) สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ๑๐๐%	ไม่ได้บำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการภายใน (ERP)	๓๐๐,๐๐๐				↔		↔									

๑๘. โครงการจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูง (e-commerce)

กิจกรรม/ วิธีดำเนินการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด		ปัจจัยเสี่ยงของ แผนปฏิบัติงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หมายเหตุ			
				เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ			ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐												
								ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.				
๑. ขออนุมัติจัดจ้าง บริการบำรุงรักษา ระบบจำหน่ายสินค้า เกษตรคุณภาพสูง (e-commerce) เสนอผู้อำนวยการ ๒. จัดทำขอบเขต การจัดจ้าง (TOR) บริการบำรุงรักษา ระบบจำหน่ายสินค้า เกษตรคุณภาพสูง (e-commerce) เสนออนุมัติ ผู้อำนวยการ อ.ต.ก. ๓. ดำเนินการจัดจ้าง บริการบำรุงรักษา ระบบจำหน่ายสินค้า เกษตรคุณภาพสูง (e-commerce) ตาม พ.ร.บ. จัดซื้อ จัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. ทำสัญญา ๕. ติดตาม ตรวจสอบ งานและดำเนินการ จัดฝึกอบรมการใช้ งานให้แก่ผู้ใช้งาน	๑. เพื่อให้ระบบ จำหน่ายสินค้า เกษตรคุณภาพสูง (e-commerce) ที่ ให้บริการมีความ พร้อมใช้งานอย่าง ต่อเนื่อง สามารถ เข้าใช้งานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อบำรุงรักษา ระบบจำหน่าย สินค้าเกษตร คุณภาพสูง (e- commerce) ให้ใช้ งานได้เป็นปกติ	ระบบจำหน่าย สินค้าเกษตร คุณภาพสูง (e- commerce) สามารถใช้งานได้ อย่างต่อเนื่องและ มีประสิทธิภาพ	ระบบจำหน่าย สินค้าเกษตร คุณภาพสูง (e- commerce) ทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ระบบ จำหน่าย สินค้าเกษตร คุณภาพสูง สามารถใช้ งานได้อย่าง ต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพ	ระบบ จำหน่าย สินค้า เกษตร คุณภาพสูง สามารถใช้ งานได้ ๑๐๐%	ไม่ได้ บำรุงรักษา ระบบจำหน่าย สินค้าเกษตร คุณภาพสูง (e- commerce)	๑๙๐,๐๐๐				↔												
													↔										
														↔									
															↔								
																↔							
																	↔						
																		↔					
																			↔				
																				↔			
																					↔		



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง

๕.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่สำคัญ

กลุ่ม	รายละเอียด
ผู้อำนวยการ อ.ต.ก.	กำกับนโยบาย (Accountable)
คณะกรรมการ อ.ต.ก. / คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	กำกับดูแลเชิงนโยบาย (Consulted)
กองเทคโนโลยีสารสนเทศ (กส.)	ผู้ขับเคลื่อนแผน (Responsible)
กองแผนงานและงบประมาณ (กผ.)	วางแผน ติดตามผล KPI (Responsible / Consulted)
ผู้จัดการโครงการ	บริหารโครงการให้สำเร็จ (Responsible)
หน่วยงานใช้งาน	ให้ข้อมูลความต้องการ เชื่อมโยงใช้งาน (Consulted)
สำนักตรวจสอบภายใน	ตรวจประเมินผล ให้ข้อเสนอแนะ (Informed / Consulted)
หน่วยงานกำกับภายนอก	ตรวจสอบ compliance (Informed)

๔.๒ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (RACI Metric)

กิจกรรมหลัก	ผู้อำนวยการ อ.ต.ท.	คณะกรรมการ อ.ต.ท. / คณะกรรมการ พัฒนาธุรกิจฯ	กองเทคโนโลยี สารสนเทศ	กองแผนงานและ งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ	หน่วยงานใช้งาน	สำนักตรวจสอบ ภายใน	หน่วยงานกำกับ ภายนอก
กำหนดเป้าหมาย ปฏิบัติการดิจิทัล	A	C	R	C	I	I	I	I
วางแผนดำเนินการ	C	R	C	R	I	C	I	I
จัดสรรงบประมาณ และบุคลากร	A	C	C	R	I	I	C	I
พัฒนา/ปรับระบบ ดิจิทัล	I	I	R	C	R	C	I	I
ติดตามผล	I	I	R	R	I	I	C	I
ประเมินและปรับปรุง แผน	C	R	C	R	C	I	C	I
รายงานผลแผนต่อ ผู้บริหารและภายนอก	A	I	R	I	I	I	C	I





แนวทางถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๕.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Context Analysis)

๕.๑.๑ ความเป็นมาขององค์กร องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ โดยมีภารกิจหลักในการช่วยส่งเสริมการตลาดและแก้ไขปัญหาให้เกษตรกร

๕.๑.๒ แรงขับเคลื่อนจากภายนอก การปฏิรูประบบบริหารภาครัฐที่เน้นการวางกลยุทธ์ การวัดผลที่จับต้องได้ และการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน รวมถึงนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร

๕.๑.๓ ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง อ.ต.ก. มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนบทบาทสู่การดำเนินธุรกิจที่บูรณาการกับทุกภาคส่วน

๕.๑.๔ การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลนี้จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕.๒ กลยุทธ์ถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติ (Implementation Strategy)

กลยุทธ์การถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติจะเน้นที่การดำเนินงานเป็นโครงการ โดยมีกระบวนการดังนี้

๕.๒.๑ การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย เริ่มจากการศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์องค์กรและสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อถ่ายทอดออกมาเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พร้อมกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนภายใน ๑ ปี

๕.๒.๒ การจัดทำและนำเสนอแผน หน่วยงานเจ้าของโครงการจะกำหนดและรวบรวมแผนงานโครงการต่างๆ โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนในด้านปริมาณ คุณภาพ ต้นทุน และเวลา หลังจากนั้นจะมีการนำเสนอแผนเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องก่อนนำไปปฏิบัติ

๕.๒.๓ การดำเนินการและการติดตามผล หลังจากที่ได้เห็นชอบแล้ว จะมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีไปยังผู้รับผิดชอบโครงการต่างๆ เพื่อนำไปดำเนินการ และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๕.๒.๔ การทบทวนและปรับปรุง รวบรวมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่างๆ จากการดำเนินงาน รวมถึงผลสำรวจความพึงพอใจ เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไป

๕.๓ เครื่องมือสนับสนุนการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ

เครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุนการถ่ายทอดและดำเนินงานตามแผน มีดังนี้

๕.๓.๑ ระบบหลักในการบริหารจัดการ มีโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงิน บัญชี และสวัสดิการของ อ.ต.ก. (ERP) เพื่อใช้เป็นระบบศูนย์กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในองค์กร

๕.๓.๒ เครื่องมือสื่อสารและสำนักงาน มีการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมประชุมทางไกล (Zoom Meeting) และโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ (Lucid Chart)

๕.๓.๓ โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย มีการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่าย รวมถึงจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัสและต่ออายุลิขสิทธิ์อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Next Generation Firewall)

๕.๓.๔ การติดตามและประเมินผล ใช้ระบบ E-saraban เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ยังใช้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามสถาปัตยกรรมองค์กรทุก ๓ เดือน

๕.๔ บทบาทของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องการถ่ายทอดแนวปฏิบัติ

๕.๔.๑ ผู้บริหาร อ.ต.ก. และหน่วยงานภายใน มีหน้าที่ในการให้ข้อมูลและร่วมกันวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากโครงการต่างๆ เพื่อนำไปทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ

๕.๔.๒ กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการด้านดิจิทัลต่างๆ โดยตรง เช่น โครงการศึกษาพัฒนาระบบ ERP และโครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร

๕.๔.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่นำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปดำเนินการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

๕.๔.๔ คณะกรรมการและคณะกรรมการ

- คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์ฯ มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี

- คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามสถาปัตยกรรมองค์กร มีหน้าที่รับรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง

- พนักงาน อ.ต.ก. เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบต่างๆ เช่น ระบบ ERP และสถาปัตยกรรมองค์กร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้จะส่งผลโดยตรงต่อการทำงานของพนักงานทุกคนภายในองค์กร

- ลูกค้าคู่ค้า และหน่วยงานภายนอก มีบทบาทในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

๖

กระบวนการวัดและประเมินผล

การประเมินผลจะดำเนินการตามวงจรการดำเนินงาน (Plan-Do-Check-Act) ซึ่งระบุไว้ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

๑. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

- ในขั้นตอนการวางแผน หน่วยงานเจ้าของโครงการจะกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนภายใน ๑ ปี โดยพิจารณาตัววัดผลทั้งในเชิงปริมาณ (Quantity) คุณภาพ (Quality) ต้นทุน (Cost) และเวลา (Time)
- ตัวอย่างตัวชี้วัดที่ถูกกำหนดไว้ ได้แก่ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และจำนวนครั้งของการรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก.

๒. การติดตามผลการดำเนินงาน

- ผู้รับผิดชอบโครงการมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีและประเมินผลตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ตั้งไว้
- การติดตามผลจะดำเนินการเป็นรายเดือนและรายไตรมาส
- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลคือระบบ E-saraban

๓. การวิเคราะห์และประเมินผลผลลัพธ์

- ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตามตัวชี้วัดจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการ อ.ต.ก. และคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์ฯ
- มีการรวบรวมปัญหาอุปสรรค ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากโครงการ รวมถึงผลสำรวจความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากหน่วยงานภายใน ลูกค้า และคู่ค้า
- ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนนำไปกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลในปีถัดไป