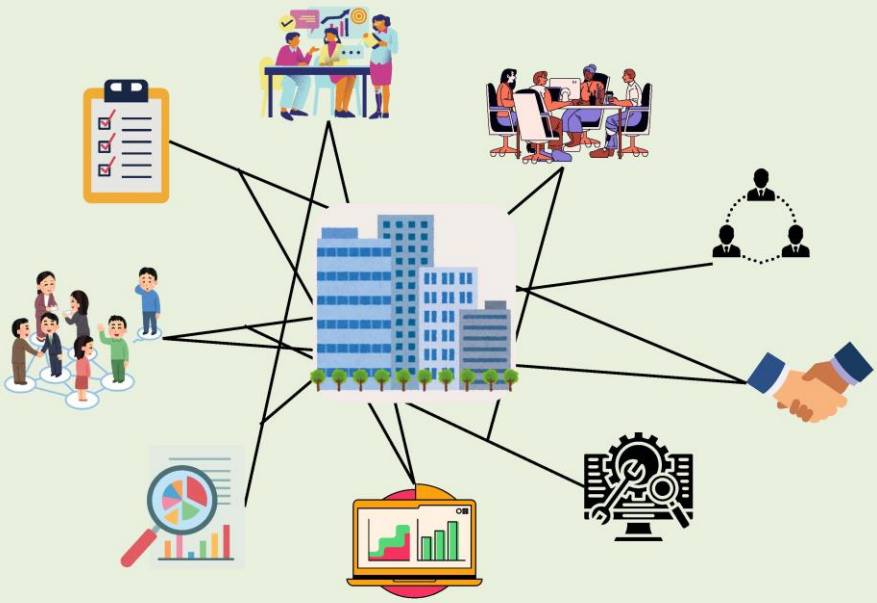
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
WWW.ORTORKOR.COM

แผนการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
ปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐
และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๗๐
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



คำนำ

ด้วยรัฐบาลได้กำหนดกรอบแนวทางกำกับดูแลในรัฐวิสาหกิจ (GOOD GOVERNANCE) โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เสนอ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒” ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีมติเห็นชอบร่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ และกำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำกรอบนโยบายดังกล่าวถือปฏิบัติต่อไป

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการดังกล่าวข้างต้น จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบายแนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชน ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อ.ต.ก. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ของ อ.ต.ก. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๗๐) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์แก่สังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไป

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน
และการบริหารกิจการที่ดี องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ ๑ บทนำ	**๑**
๑. ความเป็นมา	๑
๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน	๒
๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒
๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๓
๕. ผลผลิต	๓
๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	๓
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	**๔**
๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๔
๒. วิสัยทัศน์	๔
๓. พันธกิจ	๕
๔. ยุทธศาสตร์องค์กร	๕
๕. โครงสร้างองค์กร	๖
บทที่ ๓ การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	**๗**
๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๗
๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๘
บทที่ ๔ กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	**๑๑**
๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๑๑
๒. การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร	๑๒
๓. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๙ ไตรมาส ๓	๑๓
๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๔
บทที่ ๕ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐	**๑๕**
๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๕
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	๒๑
๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐	๒๒
๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐	๒๔

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ทำหน้าที่กำหนด และทบทวนนโยบาย แนวทางการบริหารกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. และให้ อ.ต.ก. ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชนผู้ใช้บริการ จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๗๐ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u>

เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u>

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดไว้เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้แผนดังกล่าว จะสอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันขององค์กร เนื่องจากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกกิจกรรม

บทที่ ๑
บทนำ

๑. ความเป็นมา

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรในการสร้างช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างและจัดการระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อตอบสนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงใช้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความโปร่งใสในกิจการรัฐวิสาหกิจ นอกจากนั้น ยังมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ดำเนินการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์การ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร ประชาชนผู้ใช้บริการ

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว และเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๗๐) และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จสร้างความมั่นคง ยั่งยืนแก่องค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อองค์กร การจัดทำแผนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นแผนงานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓) เพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน รวมถึงมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๔) เพื่อให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล โดย อ.ต.ก. ได้นำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมาเป็นกรอบ รวมถึงนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีมาดำเนินการจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

๕) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนคณะกรรมการ อ.ต.ก. ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความมั่นใจในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญตลอดจน กำกับ ควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

๓. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อถือใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๗๐

๔. เป้าประสงค์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีการดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ ภาพลักษณ์องค์กรเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือของผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. ผลผลิต

๑) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๖. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑) การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป็นไปตามเป้าหมาย

๒) พนักงาน ลูกจ้าง บุคลากรขององค์กรทุกระดับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

๓) อ.ต.ก. มีการใช้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

๔) อ.ต.ก. เป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บทที่ ๒
ข้อมูลองค์กร

๑. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมห้าสิบล้านบาท และมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

๑) จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๓) ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือน รวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อจำหน่าย

๔) ดำเนินการพยุงราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๕) ช่วยเหลือเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษาและการขนส่ง ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของการเกษตร

๖) ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร ดำเนินการค้าขนส่ง และรับฝาก ซึ่งผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือ เครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคบริโภค

๗) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน และการผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๘) ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาล และกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิตและเครื่องอุปโภคบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ขยายตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรอย่างยั่งยืน”

๓. พันธกิจ (Mission)

๑) พัฒนาและขยายบริการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพื่อเกษตรกร
๒) ขยายตลาดสินค้าเกษตรเดิมของไทย และเพิ่มตลาดสินค้าเกษตรใหม่
๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและมีการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ
๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าภายใต้แบรนด์ อ.ต.ก. ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับ
๕) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรสมัยใหม่
๖) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสทางการค้าและรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

๔. ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy)

๑) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร

เป้าประสงค์ : มีการบริหารจัดการองค์กรในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพองค์กร ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับโครงสร้างองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับโครงสร้างทางการเงิน
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารจัดการองค์กร

๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มีตลาดกลางสินค้าเกษตรและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์ : ๑. มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
๒. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร

โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตลาดสินค้าเกษตร
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมสินค้าเกษตรดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๓ การจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรระหว่างภาครัฐ
กลยุทธ์ที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าภายใต้แบรนด์ อ.ต.ก.

๓) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ในต่างประเทศให้กับสินค้าเกษตรไทย

เป้าประสงค์ : ๑. สร้างการรับรู้และยอมรับในสินค้าเกษตรไทย

๒. การขยายสินค้าเกษตรไปยังตลาดใหม่

โดยยุทธศาสตร์ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

๔) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร

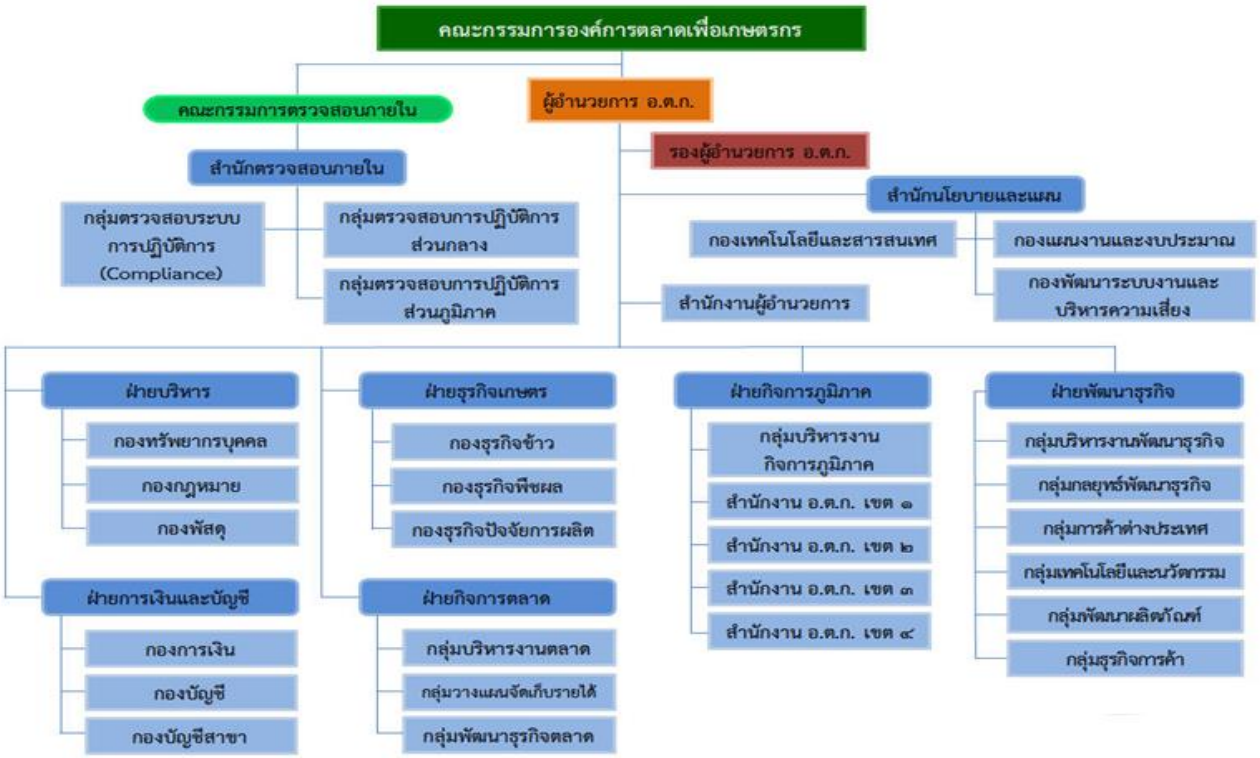
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ : อ.ต.ก.ดำเนินงานตอบสนองต่อแนวนโยบายรัฐบาลได้อย่างตรงประเด็น และเกิดผลสัมฤทธิ์

โดยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

โครงสร้างองค์กร



บทที่ ๓
การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๑. ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หมายถึง การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบคุณธรรม จริยธรรม ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ต.ก. มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นองค์กรในระดับที่ได้มาตรฐาน โดยยึดมั่นในหลักเกณฑ์แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานสากล ๗ ประการ ดังนี้

๑) มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

- มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่จนสำเร็จด้วยความรับผิดชอบต่องาน

๒) มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)

- มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยสำนึกในหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพเต็มขีดความสามารถ

๓) มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยสุจริต เท่าเทียมกัน ยุติธรรม และเสมอภาค

๔) มีความโปร่งใส ทั้งในด้านการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล (Transparency)

- บริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้

๕) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและความสามารถในการแข่งขัน (Value Creation)

- มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน

๖) มีการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)

- ส่งเสริมให้ปฏิบัติงานให้มีการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดี

๗) การมีส่วนร่วม (Participation)

- ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๒. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจนำไปยึดถือปฏิบัติ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้นำมากำหนดเป็นหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

ภาครัฐควรมีการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ โดยภาครัฐควรมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลที่ดีในการกำกับดูแล รวมถึงภาครัฐควรมีส่วนในการกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ แต่ยังควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ มีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญโดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจดังนั้น คณะกรรมการต้องให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันรวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐคณะกรรมการควรปฏิบัติงานตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) และดูแลให้กรรมการ ฝ่ายจัดการตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคณะกรรมการควรมีองค์ประกอบทางความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการรวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้เสีย และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

หมวดที่ ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และคณะกรรมการควรดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่อาจทำให้แผนงานหรือการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจไม่บรรลุตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมจะสามารถป้องกันหรือลดโอกาสที่เกิดผลเสียหายจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

ภาครัฐในฐานะเจ้าของควรหารือกับคณะกรรมการเพื่อกำหนดข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และควรจัดให้มีผู้ประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งติดตามให้รัฐวิสาหกิจนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยคณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ในข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน

บทที่ ๔
กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ อย่างเป็นระบบ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๙ ไตรมาส ๓ ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐

เพื่อให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) มีคะแนนเพิ่มขึ้น

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จึงนำข้อสังเกตของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๙ ไตรมาส ๓ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ต.ก. มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว เพื่อถือใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐ เพื่อถือปฏิบัติในปี ๒๕๗๐

๑. ผลประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ผลการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) อ.ต.ก. ได้รับผลคะแนนประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน ๑.๖๐๗๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีข้อสังเกตว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ของ อ.ต.ก. ดังนี้

๑.๑ ควรจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรทั้งหมด ตามเกณฑ์ สคร. เช่น นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ และนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยแนวปฏิบัติที่กำหนดจะต้องสามารถแสดงกระบวนการปฏิบัติงาน รายละเอียดและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน

๑.๒ ควรจัดทำแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบ/รับทราบ ได้ก่อนเริ่มปีบัญชีอย่างครบถ้วนทุกแผนตามที่เกณฑ์กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส ตลอดจนคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อผลักดันให้ผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายของทุกแผนงานอย่างครบถ้วน

๑.๓ ควรจัดทำ/ทบทวน แนวทางในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั้งกรณีปกติและเมื่อเกิดเหตุการณ์พิเศษอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

๑.๔ ควรจัดทำ/ทบทวน แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่แสดงการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แสดงกระบวนการปฏิบัติงาน รายละเอียดและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนและสอดคล้องตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และควรจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบและเป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละปัจจัยยั่งยืนขององค์กรที่วัดผลได้อย่างชัดเจน

๒. การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร

องค์กรได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดังนี้

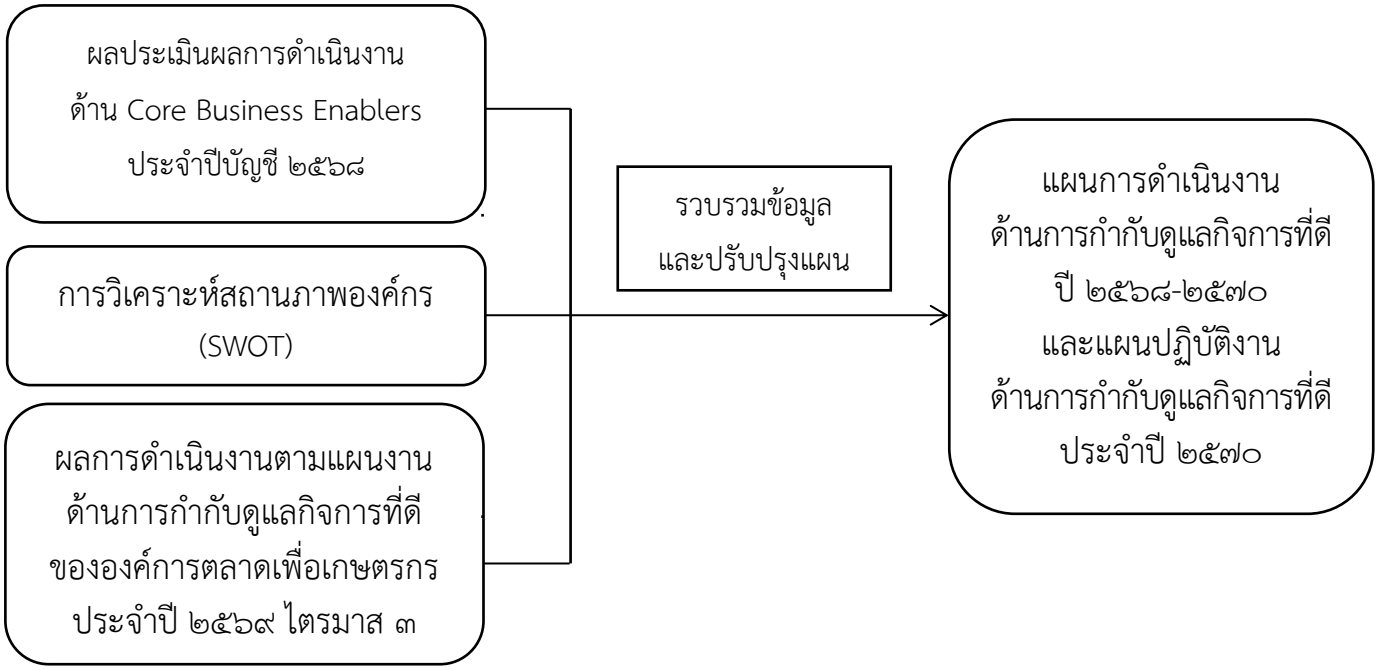
จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตรและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๒. อ.ต.ก. มีช่องทางการตลาดที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกร เพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร ๓. อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานตลาดสดต้นแบบที่มีมาตรฐาน อาหารปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านสินค้าเกษตรคุณภาพ ๔. บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๕. มีแนวทางและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน	๑. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน

โอกาส	อุปสรรค
๖. ผู้บริหารขององค์กรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗. มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ที่จะเข้ามาช่วยกำกับและขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้	
๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๒. ปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๓. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาตลาด อ.ต.ก. ให้เป็นตลาดเกษตร ท่องเที่ยว	๑. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบายขาดความต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ๒. คู่แข่งด้านธุรกิจสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

๓. ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๙ ไตรมาส ๓

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๖๙ ไตรมาส ๓ โดยมีผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๗ ซึ่งคณะกรรมการ อ.ต.ก. ได้กำกับดูแลการบริหารงานของ อ.ต.ก. ด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการองค์กรมีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ส่งผลให้การบริหารงานของ อ.ต.ก. มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บทที่ ๕
แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ทำการวิเคราะห์สถานภาพองค์กรและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการจัดยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาไว้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๑. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑) ทิศทางระยะยาว

ปี ๒๕๖๗ - อ.ต.ก. มีคะแนน ITA ๙๑.๓๘ (ผ่าน) และมีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๑.๗๓๑๗

ปี ๒๕๖๘ - คะแนน ITA อยู่ในคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (ผ่าน) (เป็น TOP ๑๐ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๐๐๐๐

ปี ๒๕๖๙ - คะแนน ITA อยู่ในคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓ (ผ่าน) (เป็น TOP ๑๐ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๑๐๐๐

ปี ๒๕๗๐ - คะแนน ITA อยู่ในคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ (ผ่าน) (เป็น TOP ๑๐ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

- มีผลคะแนนประเมิน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร อยู่ที่ระดับ ๒.๑๕๐๐

๒) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มุ่งเน้นให้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการบริหารกิจการที่ดี บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นหลัก โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากลตามหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ทั้ง ๙ หมวด สำหรับคณะกรรมการ อ.ต.ก. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ต.ก. ไว้ในคู่มือการกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

๒.๑ แนวปฏิบัติ

๒.๑.๑ บทบาทของภาครัฐ

สำนักงานผู้อำนวยการ กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายในและการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญได้แก่ ๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน

๒. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล

๓. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

โดยเสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรพิจารณา และประธานกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเป็นผู้ลงนามในประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ

๒.๑.๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

สำนักงานผู้อำนวยการ และกองทรัพยากรบุคคล กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. เพื่อจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวโยงกัน

โดยเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. พิจารณา และประธานกรรมการ อ.ต.ก. เป็นผู้ลงนามในประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบ

๒.๑.๓ คณะกรรมการ

สำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายกิจการการตลาด ฝ่ายกิจการภูมิภาค ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สำนักนโยบายและแผน (กองแผนงานและงบประมาณ กองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยง กองเทคโนโลยีและสารสนเทศ) สำนักงานผู้อำนวยการ และกองทรัพยากรบุคคล จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี การกำกับดูแลการดำเนินตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ต.ก. โดยกำหนดให้คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการสรรหากรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาในการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจ กรณีรัฐวิสาหกิจมีกรรมการไม่เพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรมีการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ โดยประเมินแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการ อ.ต.ก. จะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่บางประการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ และเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว

๒.๑.๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฝ่ายกิจการตลาด และฝ่ายกิจการภูมิภาค กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ต.ก. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่งคั่งสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง อย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและแผนงานต่างๆ ดังนี้

๑. ฝ่ายกิจการตลาด ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินภารกิจขององค์กร โดยให้ความสำคัญผ่านการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีในการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร แผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประจำปี

๒. ฝ่ายกิจการภูมิภาค จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดระยะยาว เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร

๒.๑.๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารเทศ เสนอแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ อ.ต.ก. เพื่อให้คณะกรรมการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ที่ชัดเจนและเป็นระบบ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อน ให้องค์กรเกิดความยั่งยืน โดยการใช้ระบบ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในด้านการตลาด และดำเนินการจัดทำประกาศนโยบายด้านนวัตกรรมองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

สำนักงานผู้อำนวยการ กองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยง และกองทรัพยากรบุคคล กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี อ.ต.ก. กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ โดยเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ต.ก. พิจารณา และประธานกรรมการ อ.ต.ก. เป็นผู้ลงนามในประกาศนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

๒.๑.๖ การเปิดเผยข้อมูล

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มีนโยบายในการการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส ให้มีความครอบคลุมและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ ทันเวลา และทัดเทียมกัน โดยไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

(๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินในรายงานประจำปี โดยดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังนี้

(๑.๑) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ประกอบด้วย

- สำนักตรวจสอบภายใน (คณะกรรมการตรวจสอบ) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายงานทางการเงิน

- ฝ่ายการเงินและบัญชี เสนองบการเงินขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรประจำปี งบประมาณต่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อตรวจสอบและรายงานความเห็นของผู้สอบบัญชี งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินในหนังสือรายงานประจำปี

(๑.๒) การเปิดเผยข้อมูลไม่ใช่ทางการเงิน ประกอบด้วย

- สำนักงานผู้อำนวยการ จัดทำรายละเอียดประวัติคณะกรรมการ อ.ต.ก./การเข้าประชุม/โครงสร้าง/ค่าตอบแทนกรรมการฯ และส่งข้อมูลให้กับคณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี เพื่อรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ผ่านหนังสือรายงานประจำปี

- สำนักงานผู้อำนวยการ รายงานนโยบายและกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายและกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งข้อมูลให้กับคณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี เพื่อรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ผ่านหนังสือรายงานประจำปี

- กองแผนงานและงบประมาณ รายงานโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ/โครงสร้างผู้ถือหุ้นเพื่อสะท้อนผู้มีอำนาจควบคุมที่แท้จริง

- กองแผนงานและงบประมาณ การอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ รวมทั้งปัจจัยที่เป็นสาเหตุหรือมีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- สำนักตรวจสอบภายใน (คณะกรรมการตรวจสอบ) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายงานทางการเงิน

- กองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยง รายงานความเสี่ยงหลักของการดำเนินธุรกิจ

- กองทรัพยากรบุคคล กำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการพิจารณาค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนผันแปรของผู้อำนวยการ รายงานหลักเกณฑ์และการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

- สำนักงานผู้อำนวยการ รายงานการจัดการรายงานที่เกี่ยวโยงกัน

- กองแผนงานและงบประมาณ รายงานสภาพธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจและกลยุทธ์

(๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- หน่วยงานที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก. ประกอบด้วยข้อมูลโครงการลงทุนที่สำคัญ การจัดซื้อ/จัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการดำเนินงานขององค์กร

- หน่วยงานที่มีข้อมูลโครงการลงทุนที่สำคัญ การจัดซื้อ/จัดจ้าง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการดำเนินงานขององค์กร จะต้องดำเนินการการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ อ.ต.ก.

๒.๑.๗ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

กองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยง ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบูรณาการร่วมกันกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกเดือน และให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดในองค์กร มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีกองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและแนะนำ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) ของส่วนงานย่อย และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

๒.๑.๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

กองทรัพยากรบุคคล เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรฐานทางจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี โดยกองทรัพยากรบุคคลกำหนดเป็นคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Guideline) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชน อันเป็นเครื่องมือที่จำเป็นและสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่รูปแบบของระบบธรรมาภิบาลตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย และมุ่งสู่ประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และประชาชนต่อไป

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นผู้ได้รับความไว้วางใจ และได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของรัฐวิสาหกิจแทนรัฐ ดังนั้นควรต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งระบุไว้ในคู่มือกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

๒.๑.๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

ฝ่ายการเงินและบัญชี (คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร) ดำเนินการผลการดำเนินงานด้านการเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ และสำนักนโยบายและแผน (คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร) ดำเนินการผลการดำเนินงานด้านไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ให้บรรลุเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรโดยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และพิจารณารายงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน

คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำกับดูแลเพื่อให้ อ.ต.ก. มีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดย อ.ต.ก. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

๒.๒ โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๒.๒.๑ คณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐวิสาหกิจ พิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๒.๒ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร บริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u>

เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u>

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล

๓. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่องค์กร
ผลลัพธ์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร

เป้าหมาย	**แผนงาน/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**	**ผลผลิต**			**หน่วยงานรับผิดชอบ**
			๒๕๖๘	**๒๕๖๙**	**๒๕๗๐**	
มีระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม	แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก.	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓	ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	กองพัฒนาระบบงานและบริหารความเสี่ยง
	แผนการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรขององค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์องค์กร	มีการประเมินผลด้านคุณธรรม จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	มากกว่าร้อยละ ๗๕	มากกว่าร้อยละ ๘๐	มากกว่าร้อยละ ๘๕	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	การประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ใน อ.ต.ก.	ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กองทรัพยากรบุคคล
	แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ	การประเมินตามมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ	ไม่มีการใช้ดุลยพินิจ	ไม่มีการใช้ดุลยพินิจ	ไม่มีการใช้ดุลยพินิจ	กองทรัพยากรบุคคล

เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต			หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล					
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล					
ผลลัพธ์	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
มีการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล	ร้อยละความสำเร็จผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	มากกว่าร้อยละ ๙๐	มากกว่าร้อยละ ๙๓	มากกว่าร้อยละ ๙๕	ทุกหน่วยงาน

๔. แผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างจริยธรรม และความตระหนักในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ประกอบด้วย ๔ แผนงาน

งบประมาณรวม : ๘๐,๐๐๐ บาทต่อปี (งบประมาณจากแผนพัฒนาบุคลากร)

๑. แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อผลการประเมิน	๑ ครั้ง	-	กพร.			๑										๒๕
๒	กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน	๑ ครั้ง	-	กพร.			๑										๒๕
๓	ดำเนินงานตามแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาผลการประเมิน		-	กท./กพร.													๒๕
	- ทบทวนกระบวนการและช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน	๑ ครั้ง								๑							
	- ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน โดยทำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริหารงาน	๑ ครั้ง										๑					
	- ทำแบบสำรวจและรายงานการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	๑ ครั้ง						๑									
	- Meeting with MD	๑ ครั้ง									๑						
๔	รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๑ ครั้ง	-	กพร.												๑	๒๕
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	-
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	๑๐๐
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	

๒. แผนการส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ต.ก. ประจำปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : มีการประเมินผลด้านคุณธรรม จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างจิตสำนึกต้านทุจริต	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๘๐,๐๐๐ (งบประมาณจากแผนกพัฒนาบุคลากร)	กท.					๑								๒๐
๒	ปลูกจิตสำนึกรักองค์กรและให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		กท.					๑								๒๐
๓	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาลและโปร่งใส	๑ ฉบับ	-	กท.				๑									๒๐
๔	ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบ	๑ ฉบับ	-	กท.				๑									๒๐
๕	การทบทวน ปรับปรุง คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ อ.ต.ก.	๑ เล่ม	-	กท.							๑						๒๐
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)			๘๐,๐๐๐														
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	๑๐๐
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	

๓. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : การประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ใน อ.ต.ก.

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-	กท.					๑								๑๐๐
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	-
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	**๑๐๐**
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	

๔. แผนงานด้านมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ ประจำปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : การประเมินตามมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ประกาศมาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ	๑ ฉบับ	-	กท.							๑						๕๐
๒	คู่มือการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน	๑ เล่ม	-	กท.								๑					๕๐
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																	-
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	๑๐๐
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๑ แผนงาน**

งบประมาณรวม : ๑๘๐,๐๐๐ บาทต่อปี (งบประมาณในการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี)

แผนส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล ประจำปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	**บทบาทภาครัฐ**																๑๔
	๑.๑ ทบทวนนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ เพื่อถือปฏิบัติ ๒๕๗๑	๑ ฉบับ	-	ฝง./สผ./กม.												๑	๕
	๑.๒ เผยแพร่นโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อถือปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๗๐	๑ ครั้ง	-	ฝง./สผ./กม.	๑												๓
	๑.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ประจำปี ๒๕๗๐ - รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน	๔ ครั้ง	-	ฝง./สผ./กม.	๑			๑			๑			๑			๓
	- รายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล	๑ ครั้ง														๑	
	- รายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ	๑ ครั้ง														๑	
	๑.๔ รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ประจำปี ๒๕๗๐	๑ ครั้ง	-	ฝง./สผ./กม.												๑	๓

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒	**สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น**																๗
	๒.๑ ทบทวนนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อถือปฏิบัติ ๒๕๗๑	นโยบาย ๓ ฉบับ	-	สผ.												๑	๒
	๒.๒ เผยแพร่นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อทุกหน่วยงานเพื่อถือปฏิบัติประจำปี ๒๕๗๐	๑ ครั้ง	-	สผ.	๑												๒
	๒.๓ ดำเนินงานตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์		-	สผ./กท.													๓
	- รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ๒๕๖๙	๑ ครั้ง			๑												
	- รวบรวมข้อมูลเมื่อเกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน	๓ ครั้ง												๑	๑	๑	
	- แจ้งเวียนแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี ๒๕๗๐	๑ ครั้ง														๑	
๓	**คณะกรรมการ**																๒๒
	๓.๑ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และ Skill Matrix	๑ แผน	-	สผ.			๑										๒
	๓.๒ กำหนดแนวทางในการกำหนด Skill Matrix	๑ ครั้ง	-	สผ.	๑												๒
	๓.๓ กำหนดปฏิทินและแผนงานการเสนอระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการประจำปี และเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๑ ครั้ง	-	สผ.												๑	๒

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓.๔ ดำเนินการเสนอระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน	๑๒ ครั้ง	-	สผ.	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒
	๓.๕ กำหนดกระบวนการการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง	๑ ครั้ง	-	สผ.	๑												๒
	๓.๖ จัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๑	๒ แผนงาน	-	กผ.										๒			๒
	๓.๗ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐	๔ ครั้ง	-	กผ.	๑			๑			๑			๑			๒
	๓.๘ จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๗๑ - แผนปฏิบัติการดิจิทัล - แผนการตรวจสอบภายใน - แผนบริหารทุนมนุษย์ - แผนการจัดการความรู้	๔ แผนงาน	-	 กส. สน.ต. กท. กท.											๔		๒
	๓.๙ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๙ (ผลไตรมาส ๔) และ ประจำปี ๒๕๗๐ - แผนปฏิบัติการดิจิทัล - แผนการตรวจสอบภายใน - แผนบริหารทุนมนุษย์ - แผนการจัดการความรู้	๔ ครั้ง	-	 กส. สน.ต. กท. กท.	๑			๑			๑			๑			๒
	๓.๑๐ จัดทำแบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ และรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๑ ครั้ง	-	สผ.												๑	๒

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓.๑๑ กำหนดแนวทางและความถี่ในการประเมินผลผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง ประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง - กำหนดแนวทางและความถี่ในการประเมินผล ผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	๑ ครั้ง	-	คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงฯ		๑											๒
	- กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	๒ ครั้ง													๑	๑	
๔	**บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**																**๑๖**
	๔.๑ กำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	๒ ฉบับ	-	ฝต.	๑							-				๑	๔
	๔.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	๔. ครั้ง	-	ฝต.	๑			๑			๑			๑			๔
	๔.๓ จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าระยะยาว และประจำปี	๒ แผนงาน	-	ฝต./ฝภ.	๑											๑	๔
	๔.๔ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าระยะยาว และประจำปี	๔ ครั้ง	-	ฝต./ฝภ.	๑			๑			๑			๑			๔
๕	**ความยั่งยืนและนวัตกรรม**																**๑๑**
	๕.๑ กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม และประกาศนโยบายเพื่อถือปฏิบัติ - กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม	๑ ฉบับ	-	ฝพ.	๑												๓
	- เผยแพร่นโยบายบนระบบ Intranet	๑ ครั้ง			๑												

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๕.๒ จัดทำ/ทบทวนแผนนวัตกรรมระยะยาว และแผนประจำปี ๒๕๗๐ และทบทวนแผนนวัตกรรมระยะยาว และแผนประจำปี ๒๕๗๑ เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	๔ แผนงาน	-	ฝพ.	๒											๒	๓
	๕.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนนวัตกรรมประจำปี ๒๕๗๐	๔ ครั้ง		ฝพ.	๑			๑			๑			๑			๒
	๕.๔ กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน และจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน	๑ ฉบับ	-	กพร./สผ./กท.	๑												๓
	- รายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๑ ครั้ง														๑	
๖	**การเปิดเผยข้อมูล**																๙
	๖.๑ รวบรวมและจัดทำผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีครบทั้ง ๑๔ ประเด็น	๑ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐ (งบประมาณค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์)	สผ.			๑										๓
	๖.๒ เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีครบถ้วนทั้ง ๑๔ ประเด็น ภายใน ๑ เดือน หลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน หรือภายใน ๖ เดือน กรณี สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน	๑ ครั้ง	-	สผ.							๑						๓
	๖.๓ รวบรวมและเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ครบถ้วนทั้ง ๘ ประเด็น	๑๒ ครั้ง	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๓

ลำดับ	กิจกรรม	ปริมาณกิจกรรม	งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												ค่าถ่วงน้ำหนัก
					ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗	**การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน**																**๙**
	๗.๑ ทบทวนกฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารกิจการที่ดี (ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน) และถือใช้ปี ๒๕๗๐	๑ ครั้ง	-	กพร.											๑		๓
	๗.๒ จัดทำและเสนอแผนการดำเนินงานประจำปีต่อคณะกรรมการ ประจำปี ๒๕๗๑	๑ ครั้ง	-	กพร.											๑		๓
	๗.๓ รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส	๔ ครั้ง	-	กพร.	๑			๑			๑			๑			๓
๘	**จริยธรรมและจรรยาบรรณ**																**๙**
	๘.๑ ทบทวนและเผยแพร่คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ในแต่ละระดับ	๑ ครั้ง	-	กท.				๑									๓
	๘.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรใหม่ได้รับรู้และตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-	กท.					๑								๓
	๘.๓ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานตามคู่มือจริยธรรม	๑ ครั้ง	-	กท.												๑	๓
๙	**การติดตามผลการดำเนินงาน**																**๓**
	๙.๑ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินเสนอต่อคณะกรรมการ	๔ ครั้ง	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑			๑			๑			๑			๓
รวมงบประมาณ (บาท/ปี)																**๑๘๐,๐๐๐**	
เป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	**๑๐๐**
ผลการดำเนินงานจริง ปี ๒๕๗๐ (ร้อยละ)																	