



รายงานประจำปี 2545





รายงานประจำปี 2545
Annual Report 2002



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
Marketing Organization For Farmers

www.mof.or.th



สารบัญ

องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร



- 6 สารจากผู้อำนวยการ
- 7 คณะกรรมการองค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร
- 9 คณะกรรมการตรวจสอบองค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร
- 10 ผู้บริหารองค์กร
- 16 โครงสร้างการบริหารงาน
- 18 ความเป็นมาและภารกิจหลัก
- 19 ผลการดำเนินงานปี 2545
- 22 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานปี 2545 กับปี 2544 และ 2543
- 30 งบดุลปี 2545 พร้อมเปรียบเทียบกับปี 2544 และ 2543
- 31 งบกำไรขาดทุนปี 2545 พร้อมเปรียบเทียบกับปี 2544 และ 2543
- 32 พื้นที่รับผิดชอบของสำนักงาน อ.ต.ก.ในภูมิภาค

คนกำกับงานจัดทำหนังสือ :

- นายสัญญา สุนทรารากас
- นางสาวณัฐ ปราการะนันทน์
- นายอดิเรก งามสถิตย์วงศ์
- น.ส.นารีรัตน์ หวังสุนทราราก
- นายนางกูร สุพรรณสาร
- นางสาวรีก วังกานนท์

aoon
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



สารจากผู้อำนวยการ



รายงานประจำปี 2545 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและภารกิจที่ได้ดำเนินการในรอบปี ประกอบด้วยรายละเอียดของงานนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล และงานวิสาหกิจเพื่อเป็นรายได้ พร้อมทั้งแสดงสถานภาพทางการเงินโดยย่อผลงานปี 2543 และ 2544 มาเปรียบเทียบไปด้วย

จากเนื้อหาสาระที่จัดทำขึ้นครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจต่อภารกิจขององค์กร

นายอวاث อภิบาลภูวนารถ

รองผู้อำนวยการ (ธุรกิจเกษตร)

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการ

พู้บเริ่การ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



พู้ว่าบวยการ



รองพู้ว่าบวยการ (บริหาร)



นายโอวาท อภิบาลภูวนารถ
รองพู้ว่าบวยการ (ธุรกิจเก็บตัว)
รักษาการแทนในตำแหน่งพู้ว่าบวยการ



นายวรพจน์ วนาพิทักษ์
รองพู้ว่าบวยการ (กิจการภูมิภาค)

สำนักนโยบายและแผน



นายสัมฤทธิ์ สุวรรณสาร
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน



นายวราภรณ์ สุวรรณสาร
หัวหน้ากองงานเลขานุการ



น.ส.ชุลีรัตน์ สังข์ทอง
หัวหน้ากองแผนงานและงบประมาณ



น.ส.นารีรัตน์ หวังสุนทรพงษ์
หัวหน้ากองสารสนเทศ



นายศักดิ์ชัย อินทisoit
หัวหน้ากองพัฒนาระบบงาน

สำนักตรวจสอบภายใน



นางวัลภา ถ้ำแก้ว
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน



นายศักดิ์ชัย สมศรี
หัวหน้ากองตรวจสอบการปฏิบัติงาน



นางสุภาภรณ์ ติรพัทธร์
หัวหน้ากองตรวจสอบบัญชีและการเงิน



นางวราภรณ์ เวทย์วัฒนา
หัวหน้ากองตรวจสอบทรัพย์สิน

พี่ยบริหาร



นางนารถดี ณ นอมพุดมิกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



น.ส.ชลิตา จริญปруд
หัวหน้ากองทรัพยากรบคคล



นางปริยา รัวารตนพงษ์
หัวหน้ากองกัญชาฯ



น.ส.เตี๋ยนใจ หล่อพัฒนาภูร
หัวหน้ากองพัสดุ

ฝ่ายการเงินและบัญชี



นางศรีวิภา วงศ์วนิช
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี



นางลาวันย์ ปราการะนันทน์
หัวหน้ากองการเงิน



นางมาลินี สุทธินันท์
หัวหน้ากองบัญชี



น.ส.สุนันท์ สันติเดชา
หัวหน้ากองบัญชีล่าฯ

พี่ยธุรกิจเกษตร



นายกฤษณะ ฉันทศรัทธากร
ผู้อำนวยการพี่ยธุรกิจเกษตร



นายไสว สุวัตติถุล
หัวหน้าสำนักงานธุรกิจข้าว



นายทรงวุฒิ เอี้ยดเอ็ค
หัวหน้าสำนักงานธุรกิจพืชผล

นายชาญชัย บุญทอง
หัวหน้าสำนักงานธุรกิจปัจจัยการผลิต

พี่ยกิจการตลาด



นายพีระเดช เหลืองสกุล
ผู้อำนวยการพี่ยกิจการตลาด



นางพรจันทร์ สายสะไภติ
หัวหน้ากองสำนักตลาดกลาง



นางวิลาวัลย์ ชัยวัฒน์
หัวหน้ากองพัฒนาธุรกิจ

พี่ยกิจการภูมิภาค 1



นายปริญญา สัปปินนันท์
พี่อ่ำนวยการ
พี่ยกิจการภูมิภาค 1



นางปริศนา สุนทราราภัส
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 1



นายสายสุด แสงวิเวจ
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 2



นายสรัตน์ นิจนันท์
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 3



นายศรี เพ่งเลึงผล
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 4



นายสุทธิชัย วงศ์ชุมพิศ¹
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 5

นายชัยพงษ์ สุขพันธ์
หัวหน้าสำนักงาน อตก. เขต 6

พี่ย์กิจการภูมิภาค 2



นายเดชา เมฆวิชัย
ผู้อำนวยการ
พี่ย์กิจการภูมิภาค 2



นายกำธร วนรัตน์
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 7



นายอวยชัย สุขสะคาด
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 8



นายไนตรี วิทยุร์
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 9



นายไพบูลย์ สุพัฒน์นิกุล
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 10



นายภาณุวัตร ลาภอนันต์
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 11

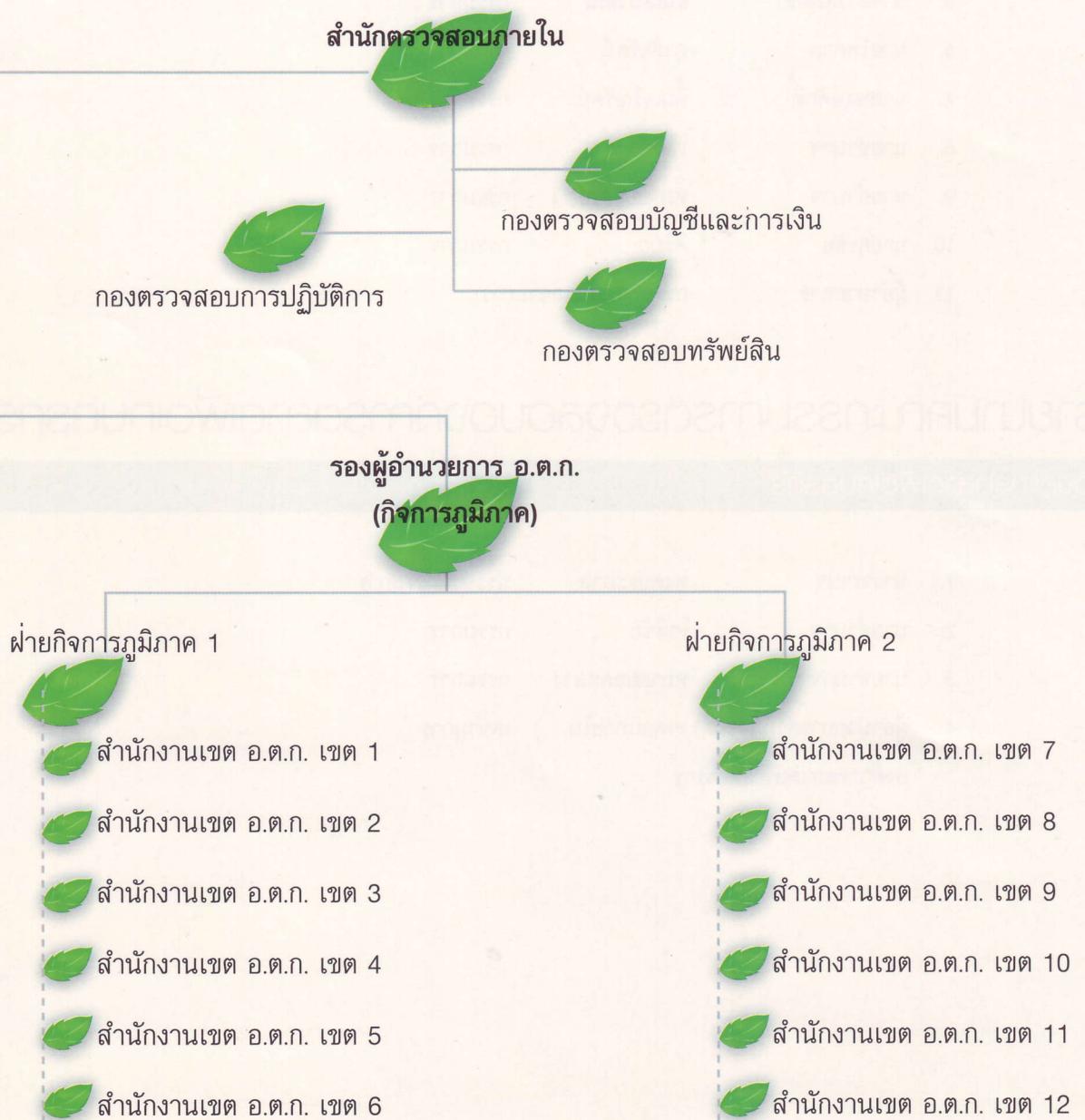


นายนิพนธ์ ศิริระกุล
หัวหน้าสำนักงาน อตค. เขต 6

พัฒนาระบบงานขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



อัตรากำลัง 463 คน : พนักงาน 371 คน
 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2545) ลูกจ้างประจำ 62 คน
 ลูกจ้างชั่วคราว 30 คน



รายนามคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

1.	นายบรรพต	หงษ์ทอง	ประธานกรรมการ
2.	พลเอก ดร. ขัยศักดิ์	เกตุทัต	กรรมการ
3.	นางราชนุช	วงศ์ประภาส	กรรมการ
4.	นายขัยยุทธ	สุทธิชินทร์	กรรมการ
5.	นางสาวสุพัตรา	ชนเสนีวัฒน์	กรรมการ
6.	นายไฟศาล	กุลัยรัตน์	กรรมการ
7.	นายพงษ์ศักดิ์	ล้มเจริญรัตน์	กรรมการ
8.	นายอำนาจ	ใจดิษย	กรรมการ
9.	นายอำนาจ	หมายยอดกลาง	กรรมการ
10.	นายสุรัชัย	ศิริมัย	กรรมการ
11.	ผู้อำนวยการ	กรรมการและเลขานุการ	

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

1.	นางราชนุช	วงศ์ประภาส	ประธานกรรมการ
2.	นายอำนาจ	ใจดิษย	กรรมการ
3.	นายอำนาจ	หมายยอดกลาง	กรรมการ
4.	ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ความเป็นมา



องค์กรการตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ.2517 เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทที่ง่ายขึ้น ไม่ผูกขาด รัฐให้สิทธิพิเศษเพื่อประกอบกิจการ ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการขั้นพื้นฐานสาขาเกษตรกรรม สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์หลักประกอบด้วย :-

- จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอื่น ๆ โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิต การตลาด การวิเคราะห์ ขันส่ง ตลอดจนดำเนินการส่งเสริมปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาลและกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดทำปัจจัย การผลิตเครื่องอุปโภคและบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาก้อนสมควร
- ดำเนินการพยุงราคาผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

พระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรการตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ.2517 กำหนดทุนของอ.ต.ก. จำนวน 1,000 ล้านบาท รัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิม 49.22 ล้านบาท ต่อมารับจัดสรรเงินทุนจากการของทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 86.88 ล้านบาท และจากการของทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร อีกจำนวน 8.31 ล้านบาท รวมเป็นเงินทุนทั้งสิ้น 144.41 ล้านบาท

งานนโยบายรัฐ

1. รัฐชื่อข้าวเปลือกหอมมะลิ ปี 2543/2544

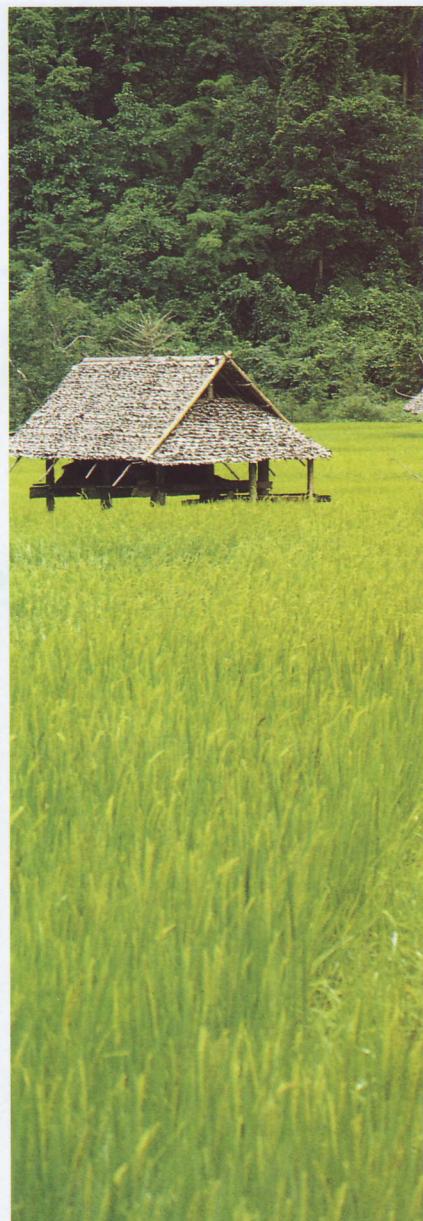
สถาบันการเกษตรร้องขอให้ข่าวเหลือรับชื่อข้าวเปลือกหอมมะลิ ชื่อยังคงค้างในมีประมาณ 300,000 ตัน รัฐบาลจึงมอบให้ อ.ต.ก.เป็นองค์กรดำเนินงาน เพื่อข่าวเหลือสถาบันเกษตรกรที่มีข้าวเปลือกหอมมะลิน้ำปี ปีการผลิต 2543/2544 คงเหลือตกค้าง และไม่สามารถจะหาตลาดรองรับได้ มีเป้าหมายรับชื่อประมาณ 120,000 ตัน ระยะเวลาโครงการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2544 ถึงเดือนมีนาคม 2546

ผลการดำเนินงานรับชื่อข้าวเปลือกได้รวม 94,200 ตัน มูลค่า 587 ล้านบาท โรงสีเข้าร่วมโครงการ 23 โรง ตามโครงการนี้ได้นำข้าวเปลือกหอมมะลิแปรสภาพเป็นข้าวหอมมะลิบรรจุภัณฑ์ขนาด 5 กิโลกรัม จำนวนแก่ผู้บริโภค

2. รับจำนำข้าวเปลือกปี ปีการผลิต 2544/2545

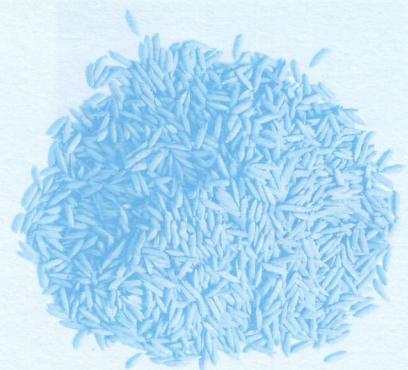
คณะกรรมการนโยบายข้าว (กนข.) มอบให้ อ.ต.ก. รับจำนำข้าวเปลือกปี ปีการผลิต 2544/2545 จากเกษตรกรที่ไม่มีสถานที่เก็บ หรือยุ่งฉางเป็นของตนเอง จำนวน 1,000,000 ตัน โดยรับฝากและออกใบประกันสินค้าให้เกษตรกรนำไปจำนำกู้ยืมเงินจากอ.ก.ส. เมื่อพ้นกำหนดได้ถอนข้าวเปลือกที่นำมาไว้ โรงสีที่เข้าร่วมโครงการจะแปรสภาพตามจำนวนอัตราการแปรสภาพ และอัตราการส่งมอบที่คณะกรรมการชี้แจงแต่ตั้งโดย คณะกรรมการนโยบายข้าว (กนข.) เป็นผู้กำหนด และนำข้าวสารไปเก็บไว้ที่โกดังกลาง เพื่อรอการจำหน่าย เริ่มการจำนำตั้งแต่เดือนพฤษจิกายน 2544 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2545 กำหนดได้ถอนภายใน 3 เดือนนับจากเดือนที่รับจำนำ

ผลการดำเนินงานรับจำนำข้าวเปลือกได้ 955,600 ตัน มูลค่า 5,065 ล้านบาท โรงสีเข้าร่วมโครงการ 174 โรง ใน 35 จังหวัด อ.ต.ก.มีรายได้จากการจัดการโครงการ 35 ล้านบาท



3. รับจำนำข้าวเปลือกนาปรังปี 2545

ในฤดูกาลผลิตข้าวนานาปรัง 2545 กนฯ. มอบหมายให้ อ.ต.ก.รับจำนำข้าวเปลือกที่เกษตรกรปลูกข้าวนานาปรังในเขตชลประทาน ที่ไม่มียุงจางเก็บข้าวเปลือกของตนเอง และมีความต้องการเงินใช้จ่ายในครอบครัว แต่ยังไม่ต้องการขายข้าว ให้นำข้าวเปลือกมาจำหน่ายไว้กับ อ.ต.ก. เนื่องเดียวกับการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี เป้าหมายการรับจำนำ 750,000 ตัน ระยะโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2545



ผลการดำเนินการรับจำนำข้าวเปลือกได้ประมาณ 1 ล้านตัน มูลค่า 5.226 ล้านบาท มีโรงสีข้าร่วมโครงการ 173 โรง จาก 21 จังหวัด มีรายได้จากการจัดการโครงการ 38 ล้านบาท

4. การแทรกแซงตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2544/2545

อ.ต.ก.รับจำนำข้าวโพด ทั้งข้าวโพดฝักและข้าวโพดเมล็ดจากเกษตรกรรายบุคคลที่สีแปรงสภาพเป็นข้าวโพดเมล็ด เมื่อเกษตรกรรับจำนำและส่งมอบข้าวโพดแล้ว อ.ต.ก. จะออกใบประกันศินค้าให้เกษตรกรนำไปรับภัยมิเงินจาก อ.ก.ส. ข้าวโพด ที่รับจำนำเก็บรักษาทั้งในลักษณะกระสอบและเก็บในถังไซโลตามแต่คุณภาพข้าวโพด เพื่อรักษาไว้ด้วยสภาพดี ไม่เสียหาย สำหรับการจราจร สำหรับการรับจำนำ 10,000 ตัน เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนกันยายน 2544 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ระยะเวลาการได้ถอนภัยใน 2 เดือน นับจากเดือนที่รับจำนำ



ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 106 ราย รับจำนำข้าวโพด 2,200 ตัน มูลค่าประมาณ 9 ล้านบาท มีรายได้จากการจัดการ 108,000 บาท และจำหน่ายข้าวโพดเสริฐสินเดือนสิงหาคม 2545



5. รับจำนำลำไยอบแห้ง ปี 2545

จากสถานการณ์ราคากำไรมากต่าในปี 2545 รัฐบาลจึงมอบให้ อ.ต.ก. รับจำนำลำไยอบแห้งจากเกษตรกรที่ได้รับการรับรองจากเจ้าหน้าที่เกษตรประจำจังหวัด และได้รับการรับรองเป็นคุณภาพ ก.ก.ส. โดยเกษตรกรนัดส่งมอบลำไย ณ หน่วยรับจำนำลำไยในพื้นที่แล้ว อ.ต.ก.ออกใบประกันสินค้าให้เกษตรกรนำไปจำนำกู้ยืมเงินจาก ก.ก.ส. ลำไยที่ อ.ต.ก.รับจำนำบรรจุไว้ในกล่องขนาด 10 กิโลกรัม เพื่อรอการไถ่ถอน และการจำหน่าย เป้าหมายการรับจำนำ 20,000 ตัน ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน 2545 กำหนดระยะเวลาไถ่ถอน 3 เดือน นับจากเดือนที่รับจำนำ

ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 8,075 ราย มีบริษัทเข้าร่วมโครงการ 20 ราย รับจำนำได้ 31,465 ตัน มูลค่า 1,891 ล้านบาท มีรายได้จากการจัดการประมาณ 3 ล้านบาท



6. การสนับสนุนสินเชื่อในการจัดหาปุ๋ยเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปี 2545

อ.ต.ก. ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรในการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรรายย่อยโดย อ.ต.ก.เป็นหน่วยงานให้เงินกู้แก่เกษตรกรที่มีดีเป็นสมาชิกขององค์กรใดๆ แม้มีความประสมควรรับความช่วยเหลือจากโครงการ โดยสมัครเป็นสมาชิกของ อ.ต.ก. เพื่อกู้ยืมเงินไปใช้ในการซื้อปุ๋ย ซึ่ง อ.ต.ก. ได้รับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 2 ของวงเงินที่เกษตรกรกู้ยืมจริง โครงการกำหนดเป้าหมายการให้เงินกู้วงเงิน 281 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2545

ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 1,347 ราย จำนวนวงเงินให้กู้ 29 ล้านบาท อ.ต.ก.มีรายได้จากการจัดการประมาณ 6 แสนบาท

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานนโยบายรัฐ

ปี 2545 กับปี 2544 และ 2543

หน่วย : บริมาน - ตัน

มูลค่า-ล้านบาท

โครงการ	2545		2544		2543	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1. รับซื้อข้าวสารแหกราเมงคลาด	-	-	-	-	131,209	1,102
2. รับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิ	94,200	587	-	-	-	-
3. รับจำนำข้าวเปลือกอกนาปี	955,600	5,065	381,416	1,955	-	-
4. รับจำนำข้าวเปลือกอกนาปรัง	1,070,768	5,226	149,776	712	-	-
5. รับจำนำข้าวสารไกดังกลาง	-	-	519,220	3,520	-	-
6. รับจำนำข้าวโพด	2,200	9	41,373	159	3,534	14
7. รับจำนำถั่วไยออมแห้ง	31,456	1,891	-	-	2,739	106
8. สนับสนุนสินເງື່ອในการจัดการปุ๋ย	-	281	-	-	-	-



งานธุรกิจ

1. ขายผ่านปัจจัยการผลิต

จำหน่ายปัจจัยการผลิตให้กับส่วนราชการ โดยการเป็นตัวแทนนำผลิตภัณฑ์ของเกษตรเข้าร่วมประการตลาด หรือสอบราคา ตามวิธีการจัดซื้อพัสดุของทางราชการ ที่เรียบง่ายตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อ อ.ต.ก. เสนอขายได้ เกษตรจะเป็นผู้ส่งมอบให้ส่วนราชการที่เป็นลูกค้า อ.ต.ก. ภายในระยะเวลาที่ส่วนราชการนั้นกำหนด และอ.ต.ก.จ่ายเงินให้กับเกษตรเมื่อ อ.ต.ก. ได้รับเงินจากส่วนราชการนั้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในปีนี้ อ.ต.ก. ได้ดำเนินการจำหน่ายปัจจัยการผลิตเป็นมูลค่าประมาณ 16 ล้านบาท รายได้จากการจัดการไม่น้อยกว่า 400,000 บาท

2. ตัวแทนจำหน่ายสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

อ.ต.ก. เป็นตัวแทนจำหน่ายสารเคมีกำจัดศัตรูพืชของบริษัทเกษตรที่ขึ้นทะเบียนกับ อ.ต.ก. เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยได้ค่าตอบแทนจากการขายประมาณร้อยละ 6 - 10 ของราคายา ซึ่งตั้งราคาไว้ต่ำกว่าราคาท้องถิ่นเล็กน้อย เป็นการช่วยเหลือดันทุนให้แก่เกษตรกรได้หนทางหนึ่ง โดยได้จำหน่ายสารเคมีกำจัดศัตรูพืชคิดเป็นมูลค่า 1,036,583 บาท เป็นรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 95,000 บาท

3. บุญเชิงธุรกิจ (ขายผ่านแหล่งจัดหาภายในประเทศ)

จำหน่ายบุญเคมีและบุญอินทรีย์ให้ลูกค้าที่เป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นด้วยเงินสด โดยจัดทำบัญจากบริษัทเกษตร 2 วิธี คือ วิธีการเป็นนายหน้าหรือตัวแทนจำหน่ายบุญของบริษัทเกษตรเจ้าของบุญ ราคายาก็จะเพิ่มจากต้นทุนเฉลี่ยต้นละ 100 บาท รวมค่าส่งเสริมการขายอีกด้วยต้นละ 30 บาท นิยมค่าการขายรวมประมาณ 114 ล้านบาท คิดเป็นรายได้ 2.3 ล้านบาท



4. จำหน่ายเครื่องอาหารและเบื้องเพลิง

อ.ต.ก. ดำเนินการในลักษณะเป็นตัวแทนภาคเอกชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เครื่องอาหารแห้งและเบื้องเพลิง นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายให้แก่ส่วนราชการและผู้บริโภค ทั่วไป มีผลตอบแทนจากการเป็นตัวแทนห้าด้วยประมาณร้อยละ 3 โดย อ.ต.ก. มี การจำหน่ายเครื่องอาหารและเบื้องเพลิงในปีนี้เป็นมูลค่า 57 ล้านบาท คิดเป็นรายได้จากการจัดการ 1.6 ล้านบาท



5. ค้าข้าวสารภายในประเทศ

รับซื้อข้าวสารจากโรงสีและผู้เสนอขายข้าวสาร เมื่อส่งมอบข้าวสารให้กับส่วนราชการและผู้บริโภคที่เป็นลูกค้า อ.ต.ก. และ อ.ต.ก. จะชำระเงินค่าข้าวสารให้ผู้เสนอขายภายในห้องจากที่ อ.ต.ก. ได้รับเงินค่าข้าวสารจากส่วนราชการและผู้บริโภคที่ เป็นลูกค้า อ.ต.ก. แล้ว ในรอบปีจำหน่ายข้าวสารคิดเป็นมูลค่า 24.4 ล้านบาท คิด เป็นรายได้รวม 800,000 บาท



6. ธุรกิจพริกแห้ง

รับซื้อพริกแห้งจากเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรรอบบริเวณคลังสินค้าและ ตลาดกลางสินค้าเกษตร อ.ต.ก. อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกพริก ราคากลางที่รับซื้อใช้ราคากลางในห้องถินหรือสูงกว่าราคากลางไม่เกินร้อยละ 1 เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่ตกลงขายพริกแห้งให้กับ อ.ต.ก. จะส่งมอบพริกแห้ง คลังสินค้า และตลาดกลางสินค้าเกษตรของ อ.ต.ก. พริกแห้งที่รับซื้อและเก็บรักษา ไว้มีการคัดแยกนิดเพื่อปรับปรุงคุณภาพให้ดีมาตรฐาน เพื่อรอการจำหน่ายและ เนื่องจากเป็นโครงการนำร่องจึงมีมูลค่าเพียง 300,000 บาท มีกำไรเล็กน้อยไม่ขาดทุน

7. ตลาดกลางพหลโยธิน (อ.ต.ก. 1)

บริการสถานที่สำหรับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการค้าจำหน่าย สินค้าตามลักษณะสินค้าของตลาดสด ตลาดค้าส่ง ตลาดเลี้ยงสัตว์ ตลาด เศรีอ่อนปันดินเผา รวมทั้งบริการจัดตลาดนัด พิชผลเกษตรตามฤดูกาล โดยให้บริการ การรักษาความสะอาด ความปลอดภัยและสถานที่จอดรถให้ผู้ซื้อและผู้ขาย ในรอบปี มีรายได้จากการค่าเช่าและค่าธรรมเนียมต่างๆ รวม 33.5 ล้านบาท



8. ตลาดลาชาล (อ.ต.ก. 2)

เป็นตลาดเอกชนขนาดพื้นที่ 1,600 ตารางเมตรที่ให้ อ.ต.ก. เช้าไปบริหารจัดการ ในรูปแบบกรรมการ เพื่อให้บริการสถานที่ตลาดสด ตลาดค้าส่ง และตลาดนัดพีช ผลิตภัณฑ์ สำหรับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการค้า จำหน่าย สินค้า โดยคำนึงถึงความสะอาด ดูแลรักษาความสะอาด ความปลอดภัย และการ จอดรถอยู่ติดกับตลาดให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย ที่มาใช้บริการตลาด ในรอบปีนี้ อ.ต.ก. มีรายได้ 540,000 บาท



9. ตลาด อ.ต.ก. 3

เป็นตลาดเอกชนตั้งอยู่ที่จังหวัดนนทบุรี เป็นตลาดที่ข้อใจแนวทางบริหารของ อ.ต.ก. โดยตอบแทนรายได้ให้ อ.ต.ก. ปีละ 150,000 บาท



10. ตลาดกลางและคลังสินค้าจังหวัดตรัง

เป็นคลังสินค้ากลาง ความจุ 10,000 ตัน และตลาดกลางสินค้าเกษตรฯ พื้นที่ 2,450 ตารางเมตร ในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดตรัง และที่อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ตามลำดับเพื่อให้บริการตลาดกลางค้าส่งและค้าปลีกสำหรับเกษตรกรสถาบันเกษตรฯ นำผลผลิตมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยวิธีการตกลงราคา และให้เช่าคลังสินค้าฝ่ากันเก็บผลผลิตการเกษตรที่ต้องการเก็บไว้เพื่อรอราคา หรือรอการส่งมอบให้แก่ลูกค้าปลายปีงบประมาณ 2545 เป็นปีแรกเริ่มดำเนินการ



งานบริหารจัดการ

1. การพัฒนาด้านบริหารจัดการ

การมุ่งเน้นผลลัพธ์ของการทำงาน เป็นการเริ่มนําระบบการบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อปรับปรุงผลการปฏิบัติงานขององค์กรให้ดีขึ้น สามารถควบคุมทิศทางการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับล่างถึงผู้บริหารระดับสูงให้ตรงไปสู่วัสดุทัศน์ที่วางแผนหมายไว้ ทำให้ทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานว่าเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องหรือไม่ มีผลสัมฤทธิ์เพียงจากการเบรี่ยบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนด

การปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ป็นนีเป็นบีที่กำลังเริ่มนําระบบบริหารการจัดการที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ โดยส่วนรวม



หลักสูตร (ต.ค. 2544 - ก.ย. 2545)	ผู้เข้าอบรม	งบประมาณ (บาท)
โครงการโดยสถาบันภายนอก		
1. ด้านการตลาดและธุรกิจ	56	46,060.00
2. ด้านการเงินและบัญชี	25	37,277.00
3. ด้านการตรวจสอบภายใน	7	38,092.00
4. ด้านบริหาร	32	15,952.00
5. ด้านคอมพิวเตอร์	16	56,002.00
6. ด้านการต่างประเทศและภาษา	4	7,820.00
7. ด้านอื่นๆ	15	4,200.00
• โครงการจัดอบรมสัมมนาและดูงานโดย อ.ต.ก.	309	240,220.00
รวม	464	445,083.00



2. การพัฒนาบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2545 อ.ต.ก. ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดฝึกอบรม สัมมนาและคุณงานแก่พนักงาน เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



3. การพัฒนาเทคโนโลยี

พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเสริมศักยภาพการทำงานในสำนักงานและพัฒนาระบบงานระบบเครือข่าย ได้แก่พัฒนา WEBSITE ใช้เผยแพร่สาระความรู้และผลการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรม และความเคลื่อนไหวขององค์กรต่อบุคคลภายนอก

นอกจากนี้ได้วางระบบเขื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก (INTERNET) โดยเดินสาย LAN (LOCAL AREA NETWORK) ไว้รองรับการติดต่อสื่อสารให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งยังเตรียมติดตั้งระบบสื่อสารเพื่อการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานภายนอกองค์กรผ่านทาง INTERNET ให้พร้อมใช้งานในปีต่อไปด้วย



